25
2005

SUPER CD: 2000 OBRÁZKŮ A 10 HER ZDARMA

www.ppk.cz

počítač pro každého

NA CD KUCHAŘKY A RECEPTY

Data na cestách
Zařízení pro přenos souborů (40)

PŘEDSTAVUJEME

Šikovný
přehrávač MP3 (14)

Levný Photoshop
úpravy fotek doma (16)



OVLÁDNĚTE WINDOWS

Rady a tipy pro nový počítač (10)

19 STRAN NÁVODŮ

- Jak ochránit počítač
- Jak si naplánovat jídelníček
- Úpravy nepovedených fotografií
- Grafické objekty v MS Office
- Jak si vytvořit vizitky
- Vylepšete svoje WWW stránky
- Jak převést tabulku na obrázek
- Tiskneme do souboru
- Jak vylepšit internetový prohlížeč

KŘÍŽOVKA O CENY: BEZDRÁTOVÉ KLÁVESNICE S MYŠÍ



Cena: 55 Kč / 89 Sk
Pro předplatitele: 39,80 Kč / 64 Sk

OBSAH







backcountry emagazin
ČLÁNKY
TECH
KAMERKA
NEWSLETTER
FÓRUM
REKLAMA
PARTNEŘI
WALLPAPER







CO NAJDETE NA CD?

Na cédéčku najdete speciální bonus – více než 2000 obrázků (klipartů). Dále se můžete těšit například na freewarové hry, elektronické kuchařky, programy pro tvorbu vizitek a na časopis Počítač pro každého (01/2005 až 20/2005) ve formátu PDF.

info

Recepty doma
CD: obsah cd/kuchařky
návod: strana 19

Vizitky
CD: obsah cd/vizitky
návod: strana 21

Ad-aware
CD: obsah cd/servis
návod: strana 23

Šablony v OpenOffice
CD: obsah cd/vizitky
návod: strana 27

2187 obrázků

zdarma

Ve spolupráci se společností Zoner software vám přinášíme 2187 kvalitních vektorových obrázků (jsou ve formátu WMF a ZMF) a tzv. slepé mapy (jsou ve formátu ZMF). Formát WMF podporuje většina grafických programů a prohlížečů. S formátem ZMF lze pracovat v programech Zoner Callisto a Zoner Photo Studio (přinášíme vám zkušební verze).

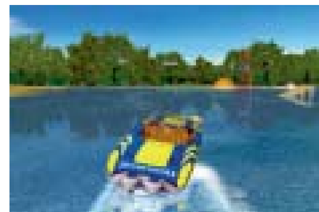


rubrika na CD: obsah cd/bonus

Hry zdarma

freeware

Ani na tomto CD nechybí sbírka freewarových her (tentokrát jde o hry, které se zúčastnily soutěže Becherovka Game 2005). Pobavit se můžete u závodních, akčních a logických her a při hraní strategie a adventury. Doporučujeme především hru Aquadelic (skvělý simulátor motorového člunu) a hru Space Merchants: Conquerors (propracovaná strategie).

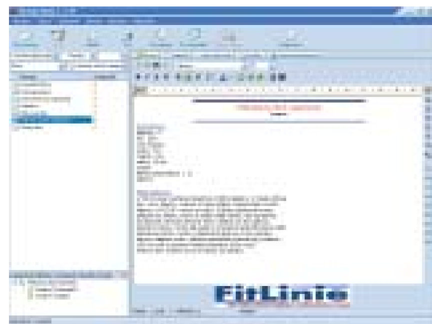


rubrika na CD: obsah cd/hry

Elektronické kuchařky

zdarma

V rubrice Obsah CD/Kuchařky najdete osm praktických programů, které nejenže obsahují zajímavé recepty, ale které lze také využít pro evidenci vlastních receptů, pro tvorbu jídelníčků apod. Doporučujeme především programy Recepty doma (databáze receptů), EKuchařka (databáze receptů) a FitLinie (praktický program nejen pro sportovce).

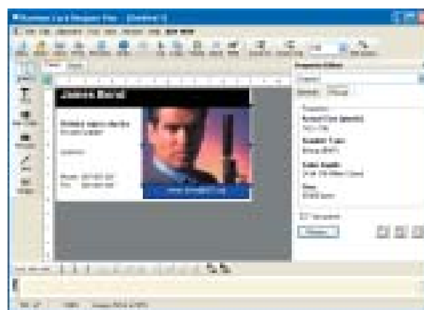


rubrika na CD: obsah cd/kuchařky

Tvorba vizitek

zdarma

Vizitka je praktická věc, která se může hodit každému. Lze ji vytvořit rychle a snadno i doma pomocí počítače a tiskárny. Nabízíme vám několik programů pro tvorbu vizitek a také šablony pro oblíbený kancelářský balík OpenOffice (pomocí kterých si můžete snadno vytvořit nejen vizitky, ale třeba i obaly na cédéčka apod.).



rubrika na CD: obsah cd/vizitky

Firefox 1.5

zdarma

Přinášíme vám nejnovější verzi oblíbeného internetového prohlížeče Firefox. Tento prohlížeč je po Internet Exploreru druhý nejrozšířenější internetový prohlížeč na světě. Podporuje prohlížení stránek v panelech, rychleji zobrazuje vybrané internetové stránky, zajišťuje vyšší bezpečnost a ochranu soukromí a disponuje nástrojem na blokování vyskakovacích oken.



rubrika na CD: obsah cd/servis

Počítač pro každého

zdarma

V rubrice „Obsah CD/PPK v PDF“ najdete dvacet čísel časopisu Počítač pro každého (jde o čísla 01/2005 až 20/2005). Jednotlivá čísla jsou samozřejmě v elektronické podobě (ve formátu PDF). Soubory ve formátu PDF lze přečíst pomocí programu Adobe Reader. Kompletní ročník 2004 najdete na PPK CD 06/2005.

rubrika na CD: obsah cd/ppk v pdf



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,



těsně po zahájení prodeje předchozího vydání našeho časopisu mi do redakce telefonoval jeden všímavý čtenář a upozornil mne, že jsem v úvodníku zapomněl na uživatele počítačů. Když jsem psal o digitální televizi, neuvedl jsem možnost použít tzv. televizní kartu (tedy televizní přijímač v podobě přídavného zařízení v osobním počítači) a sledovat televizi na monitoru PC. TV karty totiž zpravidla dokážou (jak jste se mohli dočíst například v testu TV karet v PPK č. 2/2005) digitální televizní signál přijímat. Toto řešení se docela logicky nabízí všem uživatelům osobních počítačů.

Tento telefonát mne velmi potěšil: ne tím, že mne tak trochu nachytal na švestkách, ale tím, že existují čtenáři, kteří čtou náš časopis od začátku do konce a navíc nám pomáhají časopis zlepšit tím, že nám sdělují své připomínky. I když ne vždycky stihneme na vaše dotazy odpovídat, pište nám prosím dál, hlavně tehdy, když se vám bude zdát, že bychom mohli něco dělat lépe. Přestože zákonitě není možné vyhovět všem přáním, za celou redakci vám slibuji, že se budeme snažit dělat náš časopis ještě zajímavější a užitečnější, než jaký je doposud. A to je naše novoroční předsevzetí, které na rozdíl od různých jiných myslíme opravdu vážně. Naším cílem totiž je nejen udržet pozici nejprodávanějšího českého počítačového časopisu, ale hlavně být našim čtenářům dobrým rádcem při každodenní práci i zábavě s počítačem.

Na závěr mám pro vás informaci technického rázu: Od začátku příštího roku posuneme první prodejní den Počítače pro každého z úterý na pondělí. Příští vydání (č. 1/2006) však kvůli vánočním prázdninám nevyjde za dva, ale až za tři týdny. V prodejnách tisku jej tedy najdete v pondělí 9. ledna.

Jménem redakce i celého vydavatelství vám všem přeji veselé Vánoce a úspěšný start do nového roku.

Ivan Heisler, šéfredaktor

HREJ.CZ S NOVOU PODOBOU I OBSAHEM

Součástí internetového portálu Seznam.cz je herní portál Hrej.cz, který byl 28. listopadu spuštěn v úplně nové podobě. Denně se zde uveřejňují novinky a recenze ze světa počítačových a konzolových her. Čtenáři se mohou těšit na recenze, preview, hardwarové články, rozhovory a úvahy od spolupracovníků časopisů Level a PlayStation 2 Oficiální Magazín, kteří patří k nejzkušenějším herním novinářům u nás. Příspěvky nejsou zaměřeny pouze na PC platformu – na Hrej.cz se totiž nyní dočtete i o hrách pro konzolu PS2 a pro herní zařízení Sony PSP a Nintendo DS.

Kromě článků najdou čtenáři na Hrej.cz i rozsáhlý katalog počítačových a konzolových her vydaných od roku 1995, momentálně čítající na 4000 záznamů. Dále je tu katalog freewarových her, které si mohou návštěvníci okamžitě stáhnout, stejně jako další soubory (demoverze, videa, update, modifikace, češtinu, obrázky z her aj.). K tomu neodmyslitelně patří diskuse komunity hráčů.

http://www.hrej.cz



199

MOBILE SECURITY 2.0

Společnost Trend Micro Inc. uvedla na trh Trend Micro Mobile Security 2.0, bezpečnostní řešení schválené firmou Symbian a určené pro mobilní telefony Nokia s operačním systémem Series 60. Trend Micro Mobile Security 2.0 poskytuje uživatelům smartphonů se Series 60 zvýšenou ochranu proti virům a také proti spamu, který se objevuje v SMS zprávách. Bezpečnostní funkce doplňují další možnosti, jako jsou řízená aktualizace nebo škálovatelné poskytování těchto funkcí předplatitelům. Komerční organizace a poskytovatelé připojení tak mohou zvýšit bezpečnost a zmenšit starosti koncových uživatelů těchto zařízení. Trend Micro Mobile Security 2.0 je nyní k dispozici na webových stránkách Trend Micro a také prostřednictvím distribučních kanálů firmy.

http://www.trendmicro.com/mobilesecurity

AKTUÁLNÍ INFORMACE O DOPRAVĚ

Letošní zimu mohou řidiči využít novinky na portálu veřejné správy: aktuálních informací o zimní sjízdnosti, uzavírkách, meteorologické situaci a předpovědi počasí na dálnicích i silnicích 2. a 3. třídy v celé České republice. Odkaz Dopravní zpravodajství, který ke zpravodajství vede, najdete na stránkách portálu veřejné správy České republiky v sekci Užitečné.

http://portal.gov.cz/



LEVNÉ LCD MONITORY

Společnost 100MEGA Distribution rozšířila svou nabídku o trojici nových LCD monitorů značky AOC. V nabídce jsou zastoupeny modely **LM565** (viz obrázek), **LM765** a **LM965** s úhlopříčkou 15 palců, 17 palců a 19 palců. Všechny tyto monitory mají vestavěné reproduktory. 15palcový monitor LM565 (6490 Kč s DPH) zobrazuje v rozlišení 1024 × 768 bodů a nabízí svítivost 250 cd/m^2, kontrast 450 : 1 a dobu odezvy 16 ms. 17palcový model LM765 a 19palcový monitor LM965 (9650 Kč s DPH) mají shodné rozlišení 1280 × 1024 bodů, jejich panely se však odlišují jak dobou odezvy (12 ms, resp. 8 ms), tak vyšším jasem a kontrastem – až 550 : 1 u modelu 19palcového.

http://www.100mega.cz

PAMĚTI S PŘIDANOU HODNOTOU

Společnost Verbatim uvádí na trh dvě novinky v oblasti flash pamětí. Paměťový klíč **Store ’n’ Go 5-v-1** (viz obrázek; 1999 Kč) se od běžného paměťového klíče výrazně odlišuje objektivem vestavěného digitálního fotoaparátu s rozlišením 320 × 240 bodů. V malém těle jsou nabízeny ještě funkce kamery, webové kamery a hlasového záznamníku. Pro přenos dat je připraveno 128 MB paměti. Model **Store ’n’ Go U3 Smart Drive** přidává k paměťovému USB klíči softwarovou podporu pro přímou instalaci a pro spouštění aplikací z USB klíče na libovolném počítači, a to bez nutnosti dalších instalací. Zařízení s 1 GB paměti bude na našem trhu dostupné za 1800 Kč.

http://www.verbatim.com



info

Pozorný čtenář z Moravské Třebové, jemuž tímto děkujeme, nás upozornil, že 8cm média DVD+RW značky Sony jsou k dostání v síti prodejen Elvia Pro (*www.elviapro.cz*). Je možné je objednat i v internetovém obchodě (*www.sonystore.cz*), a to za 199 Kč za kus.

Informace se vztahuje k tématu předchozího čísla – k DVD videokamerám.

PŘEHRÁVAČ S BAREVNÝM DISPLEJEM

Společnost Creative představila model **Zen Sleek Photo**. Tento model s vestavěným pevným diskem o kapacitě 20 GB poslouží jak pro přehrávání hudebních souborů MP3, WMA a WAV, tak i pro prohlížení fotografií. Přístroj stojí 9758 Kč včetně DPH a pro zobrazení fotografií ve formátu JPEG je vybaven barevným OLED displejem s úhlopříčkou 1,7 palce (4,3 cm). Tento přístroj s rozměry 59 × 101 × 17,1 mm a o hmotnosti 157 g je vybaven i rádiovým tunerem a díky vestavěnému mikrofonu umí nahrávat řeč. Zen Sleek Photo má hliníkové tělo a podle údajů výrobce vydrží na jedno nabití baterie hrát až 19 hodin. Zvuk lze upravit pomocí ekvalizéru, který nabízí osm přednastavených režimů. K propojení s počítačem slouží rozhraní USB 2.0. S přehrávačem se dodává i pouzdro, sluchátka, kabel pro rozhraní USB 2.0 a univerzální nabíječka. Součástí balení je i aplikace Creative MediaSource pro organizování sbírek digitální hudby a pro přenos souborů MP3 a WMA.

http://www.creative.com



info

Redakce PPK připravuje ve spolupráci s firmou UPC pravidelný pořad *S PPK na internet*. Tento pořad můžete sledovat na Info kanálu v síti kabelové televize UPC.



LCD MONITORY BENQ

Společnost BenQ oznámila uvedení 19palcového LCD monitoru **FP93V**, jehož cena byla stanovena na 13 410 Kč včetně DPH. Tento monitor zobrazuje v rozlišení 1280 × 1024 bodů a k počítači ho lze připojit jak přes analogové rozhraní D-Sub, tak přes digitální rozhraní DVI. Spolu se štíhlým vzhledem nabízí tento monitor úhly pohledu až 160 stupňů a rychlou dobu odezvy (8 ms). Svítivost displeje je 270 cd/m² a kontrastní poměr činí 550 : 1. Druhým nově uvedeným monitorem je širokoúhlý LCD monitor **BenQ FP202W** (viz obrázek) s úhlopříčkou 20 palců. Stojí 17 900 Kč včetně DPH a také on nabízí dobu odezvy 8 ms a možnost připojení přes rozhraní D-Sub a DVI. Rozlišení tohoto monitoru je 1680 × 1050 bodů a kontrastní poměr činí 600 : 1.

http://www.benq.cz



LCD TELEVIZOR S DVD PŘEHRÁVAČEM

LCD televizor **LG 26LZ5RV** s integrovaným DVD přehrávačem uvedla na trh společnost LG Electronics. Toto spojení dvou zařízení do jednoho umožňuje snížit prostorové nároky a odpadne nutnost propojovat dvě zařízení prostřednictvím kabelů. Na ploše o úhlopříčce 26 palců (66 cm) se zobrazuje obraz v rozlišení 1366 × 768 bodů. Svítivost displeje je 500 cd/m², kontrastní poměr je 1200 : 1, zorné úhly jsou 178 stupňů a doba odezvy je 8 ms. Dvojice reproduktorů má výkon 10 W.

http://www.lge.com

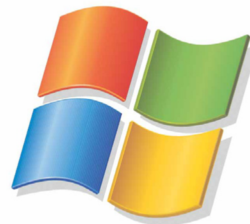
MP3 PŘEHRÁVAČ PRO DVOJE SLUCHÁTKA



Hudební přehrávač **Teac MP-150**, dostupný v kombinaci stříbrné a černé barvy, je nabízen ve verzích s 256 MB, s 512 MB a s 1 GB paměti. K počítači se připojuje přes rozhraní USB 2.0 a kromě přehrávání souborů MP3 a WMA nabízí i záznam hlasu prostřednictvím mikrofonu či záznam zvuku z linkového vstupu. Tento model podporuje i formát DRM 9, často používaný u souborů stahovaných z internetu. Další zajímavostí tohoto modelu je, že k němu lze připojit dvoje sluchátka, takže hudbu mohou poslouchat dva uživatelé najednou. Rozměry modelu MP-150 jsou 71,5 × 27,5 × 20 mm a hmotnost včetně baterie typu AAA činí 35 g. Přehrávač nabízí pět přednastavených režimů ekvalizéru (jazz, classical, rock, pop a normal), které lze libovolně upravovat. V balení najdete i USB kabel, dvoje sluchátka a instalační CD.

http://www.teac.de

ZAČÍNÁME S WINDOWS



Pod stromečkem mnozí z vás najdou počítač, na kterém bude nainstalován operační systém MS Windows XP Home Edition. První společné kroky s novým členem domácnosti bychom vám rádi usnadnili.

Mnozí z vás s počítačem umí zacházet, protože jej mají v zaměstnání.

Mezi vaším služebním a domácím počítačem je ale malý rozdíl: s počítačem v práci obvykle pracujete sami a máte tam potřebné programy již nainstalovány, zatímco domácí počítač na instalaci teprve čeká.

Další rozdíl může být ve verzi operačního systému: zatímco ve firmách se používá hlavně systém MS Windows XP Professional, v domácích počítačích bývá nainstalován systém MS Windows Home Edition, zkráceně MS Windows XP HE. A s touto verzí operačního systému budeme v tomto článku pracovat.

ROZDÍLY NA RŮZNÝCH POČÍTAČÍCH

Operační systém je třeba do 30 dnů od instalace aktivovat. Neučiníte-li tak, operační systém dovolí spustit pouze nejnutnější úlohy.

Další otázkou, kterou je třeba řešit, je SP2 (Service pack 2, tedy soubor doplňků a oprav).

Někteří výrobci dodávají počítač připravený tak, aby po spuštění stačilo pouze provést aktivaci, jiní toho nechávají na uživatelích trochu více.

V článku se snažíme postihnout všechny možnosti, které mohou nastat. Proto je možné, že na některé popisované úkony při prvním spuštění počítače nenarazíte. Máte-li s počítačem jen minimální zkušenosti, nebo jste s počítačem dokonce ještě nikdy nepracovali, doporučujeme přibrat k prvnímu spuštění někoho zkušenějšího.

info

Operační systém je základní programové vybavení počítače. Zajišťuje domluvu mezi uživatelem a počítačem a běh ostatních programů (aplikací) a také odpovídá za bezpečnost počítače.

DOKONČENÍ INSTALACE

Na obrazovce (obr. 1) se objeví přivítání. V pravém dolním rohu obrazovky klikněte na tlačítko **Další**.

Přidání uživatelů

S MS Windows může pracovat více uživatelů. Pro každého uživatele můžete zadat jeho přihlašovací jméno (může to být i přezdívka). Přihlásí-li se uživatel pod svým jménem, může upravit vzhled Windows, ukládat data do svých složek apod.

Při dokončení instalace můžete zadat až pět uživatelských jmen. V případě, že se vám tato část po prvním spuštění nenabídla, nezoufejte. Pomocí příkazů Windows můžete kdykoliv doplnit přezdívku dalšího uživatele, nebo naopak existující přezdívku smazat.

Obrazovku s poli pro zadání uživatelských jmen vidíte na obr. 2.

Do editačních polí zapište přezdívky uživatelů (je třeba zapsat alespoň jedno jméno) a klikněte na tlačítko **Další**.

Na obrazovce se objeví poděkování (obr. 3). Instalaci dokončíte kliknutím na tlačítko **Dokončit**.

PRVNÍ PŘIHLÁŠENÍ

Na obrazovce se objeví seznam uživatelských jmen, která jste zadali v předchozím kroku (obr. 4). Kromě nich je ještě zobrazen uživatel se jménem *Vlastník*.

Kliknutím na své uživatelské jméno (nick) se přihlásíte do Windows.

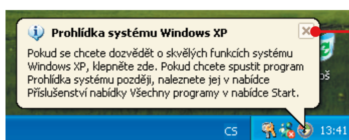
SP2 – ZABEZPEČENÍ POČÍTAČE

Při prvním spuštění se můžete setkat také s obrazovkou vyzývající k zabezpečení počítače. (obr. 5). Doporučujeme označit položku

tip

INFORMAČNÍ BUBLINA

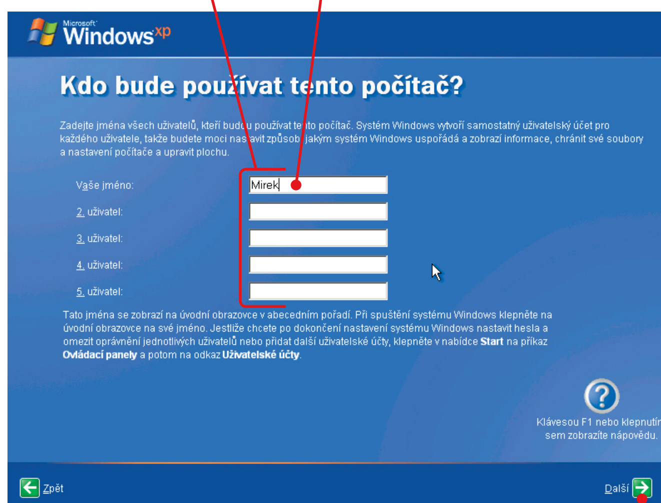
V některých případech se v pravém dolním rohu obrazovky zobrazuje informační bublina s upozorněním na nějakou událost. Po přečtení textu bublinu zavřete kliknutím na tlačítko s křížkem.



Informační bublinu uzavřete kliknutím na toto tlačítko.

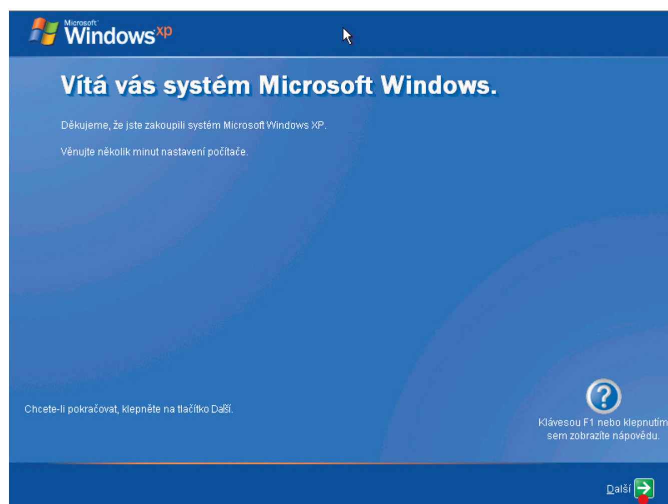
Pole pro zadání uživatelských jmen.

Nejprve zapište jména uživatelů, kteří budou s počítačem pracovat.



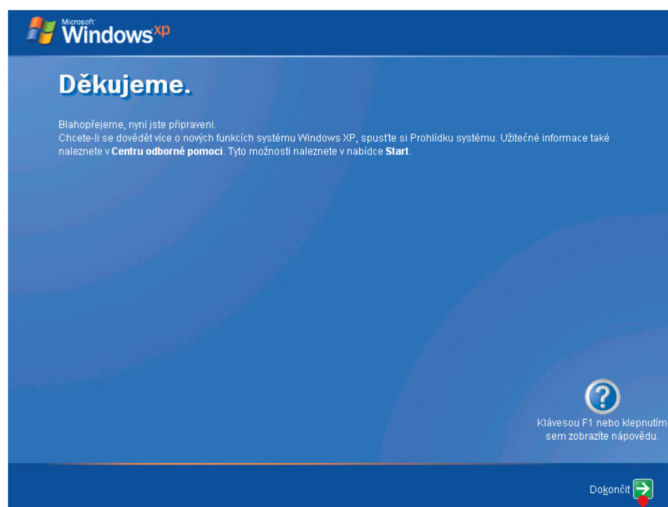
Obr. 2

Poté klikněte na tlačítko **Další**.



Obr. 1

Klikněte na tlačítko **Další**.



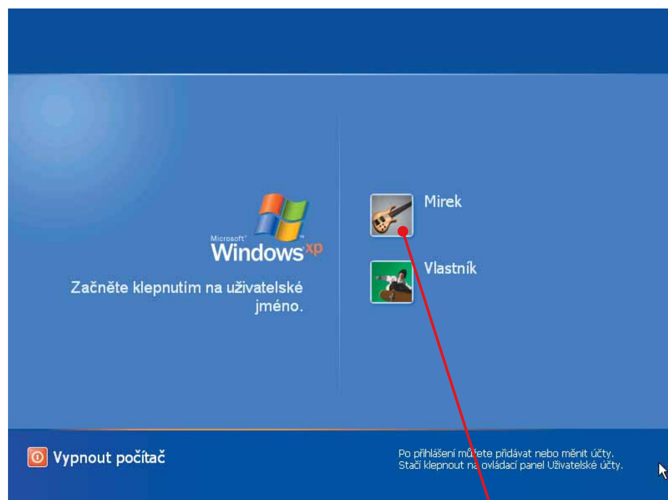
Obr. 3

Pro dokončení instalace klikněte na tlačítko **Dokončit**.

Zapnout ochranu počítače. Po označení této položky klikněte na tlačítko **Další**.

Počítač bude chvilku pracovat a poté se na obrazovce objeví okno *Centrum zabezpečení* (obr. 6). Toto okno zavřete kliknutím na tlačítko se symbolem ✖ v pravém horním rohu.

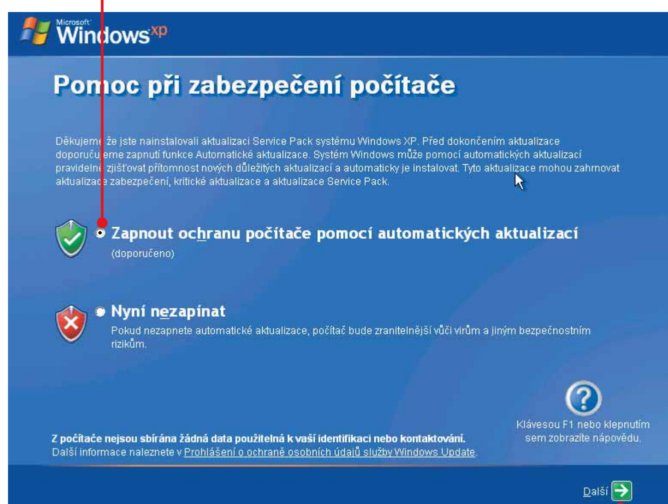
Nyní jste přihlášeni ve Windows.



Obr. 4

1. Klikněte na položku **Zapnout ochranu počítače.**

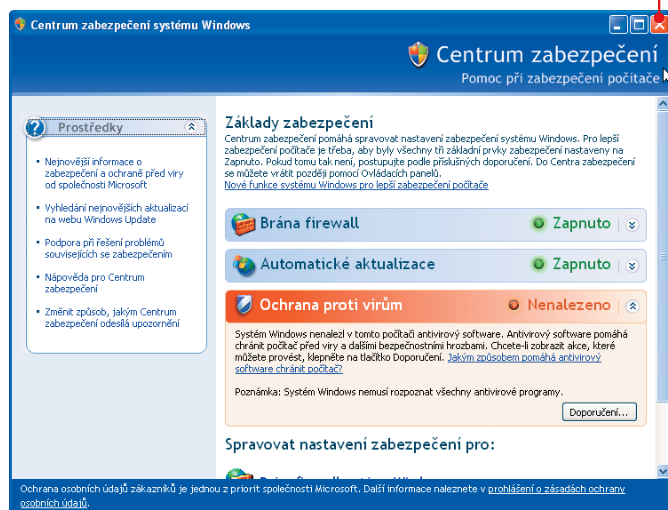
Klikněte na své uživatelské jméno.



Obr. 5

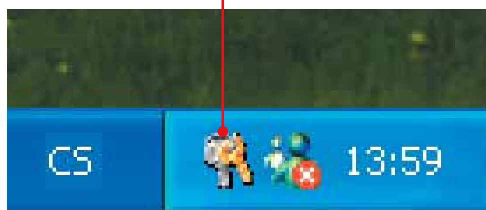
2. Klikněte na tlačítko **Další.**

Okno zavřete kliknutím na toto tlačítko.



Obr. 6

Kliknutím na symbol klíčů spustíte aktivaci.



Obr. 7

Nejprve klikněte na kolečko před volbou, kterou chcete použít.

AKTIVACE MS WINDOWS

Aktivaci je třeba provést do 30 dnů od instalace.

Aktivaci můžete provést s využitím internetu nebo telefonu.

Aktivaci spustíte kliknutím na symbol klíčů v pravém dolním rohu obrazovky (obr. 7).

V prvním kroku je třeba vybrat způsob aktivace (obr. 8).

Chcete-li Windows aktivovat prostřednictvím internetu, klikněte na kolečko před nápisem *Ano, chci aktivovat systém Windows přes internet*.

Chcete-li aktivovat Windows telefonicky, klikněte na kolečko před textem *Ano, chci aktivovat systém Windows telefonicky s pracovníkem služeb pro zákazníky*.

V případě, že nechcete Windows aktivovat, klikněte na kolečko před textem *Ne, chci znovu později zobrazit výzvu k aktivaci systému Windows*.

Svou volbu můžete změnit.

Po označení jedné z nabízených možností klikněte na tlačítko **Další**.

Aktivace s využitím internetu

V případě, že jste vybrali aktivaci realizovanou prostřednictvím internetu, stačí chvilku počkat na zobrazení hlášení o výsledku aktivace. V případě, že aktivace proběhla neúspěšně, zkuste aktivaci provést telefonicky.

Aktivace s využitím telefonu

V případě, že jste se rozhodli aktivovat MS Windows telefonicky, vyčkejte, dokud se nezobrazí stručný průvodce aktivací (obr. 9).

Po jeho zobrazení nejprve klikněte na seznam **Krok 1** a vyberte zemi, ve které se nacházíte (tedy Česká republika).

Po zadání země se v části **Krok 2** doplní telefonní čísla.

Můžete-li, přeneste počítač nebo telefon tak, abyste mohli současně telefonovat i zapisovat na klávesnici. Není-li to možné, opište si na papír sérii čísel uvedených v části **Krok 3** a přejděte k telefonu.

Máte-li telefon s tónovou volbou, můžete Windows aktivovat bez kontaktu s operátorem. V opačném případě vyčkejte na přihlášení operátora.

Výsledkem aktivace je to, že získáte sedm skupin znaků, které postupně zapíšete do polí označených písmeny **A** až **G**.

Po zápisu všech skupin klikněte na tlačítko **Další**.

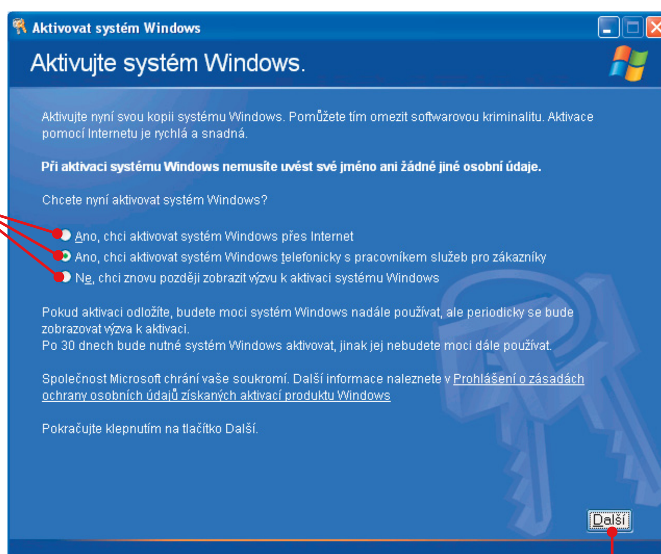
Tím máte Windows připravena k práci. To, jak vytvářet a rušit nové uživatele a jak si Windows přizpůsobit svým požadavkům, vysvětlíme v dalších článcích.

-mzi

info

Zapnutím ochrany počítače chráníte svůj počítač (a data na něm uložená) před napadením z vnějšku. Tuto ochranu využijete, máte-li počítač připojen k internetu.

Ochrana, kterou jste zapnuli, však nechrání počítač proti virům ani proti ztrátě dat způsobené chybnou manipulací nebo závadou počítače.

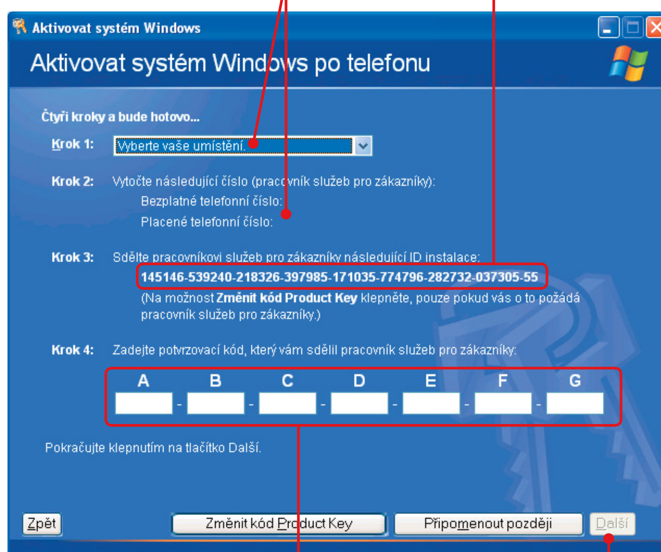


Obr. 8

Poté klikněte na tlačítko **Další**.

1. Klikněte na seznam a vyberte položku **Česká republika**. Po zadání názvu země se v části Krok 2 objeví telefonní čísla.

2. Nemůžete-li současně telefonovat a pracovat s počítačem, tyto skupiny čísel si opište.



Obr. 9

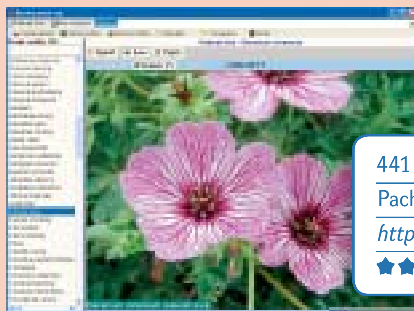
3. Znaky získané pomocí telefonu zapište do těchto editačních polí.

4. Klikněte na tlačítko **Další**.

ROSTLINY KOLEM NÁS

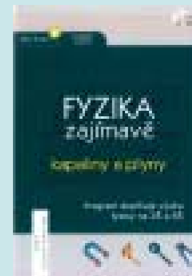


Elektronický herbář obsahuje 570 druhů planých i pěstovaných rostlin. Jednotlivé položky herbáře nabízí textové informace a jednu či několik fotografií. V textové části najdete především český, latinský a slovenský název rostliny (třídit lze ale jen podle názvů českých a latinských), základní informace o původu, rodu a čeledi, do které příslušná rostlina patří, a popis jejích charakteristických vlastností. Aby se rostlině dařilo i ve vaší péči, jsou uvedeny podrobné informace o podmínkách jejího pěstování (teplota, umístění, zálivka, substrát, přesazování, množení, ošetření po odkvětu apod.). U léčivých rostlin jsou uvedeny jejich léčivé účinky, u jedovatých upozornění, které jedy obsahují. Výrazně je upozorněno také na chráněné rostliny. Rostliny lze vyhledávat podle typu (bylina, keř, strom), stanoviště, doby květu, barvy květů a počtu okvětních lístků. Vyhledávat lze i v připojených textech. Program můžete využívat i z pevného disku počítače.



info
441 Kč
Pachner, Praha 2005
http://www.pachner.cz


FYZIKA ZAJÍMAVĚ



„Kapaliny a plyny", tak zní název druhého dílu „zajímavé fyziky". Tento díl je stejně jako díl první (viz PPK 22/04) zpracován v prostředí fulltextového systému Zoner Context. Základní informace o kapalinách a plynech jsou rozděleny do deseti kapitol (Tekutiny = Kapaliny a plyny, Tlak a jeho měření, Pascalův zákon, Archimedův zákon, Proudění kapalin, Povrch kapalin, Vlastnosti plynů, Atmosférický tlak, Pneumatická zařízení, Nejen o létání). V nich naleznete především vysvětlení příslušných fyzikálních pojmů. Texty jsou doplněny o schémata, fotografie, obrázky, odkazy na profily osobností a o řešené příklady. Nechybí popisy pokusů, vysvětlujících fyzikální zákonitosti v běžných situacích reálného světa, ani názorné ozvučené animace. Každá kapitola obsahuje kontrolní otázky. Víte například, co znamenají pojmy akvaplaning, vodní trkač či goretexová membrána? Jejich vysvětlení, stejně jako vysvětlení stovek a tisíců dalších, najdete právě na tomto CD.



info
1341 Kč
Pachner, Praha 2005
http://www.pachner.cz


DVD ENCYKLOPEDIE AUTA 5P 2005

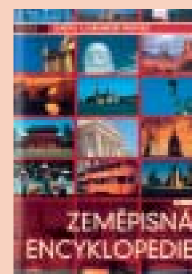


Rozsáhlá oborová encyklopedie představuje většinu celosvětové produkce osobních automobilů od vzniku prvních vozů až po současnost. Přehled, vytvořený Ing. Paterou (a na internetu neustále doplňovaný), obsahuje 870 značek a tisíce modelů aut. Jednoduché menu nabízí 15 voleb (např. Autokatalog, Muzea, Výstavy, Srazy, Závody, Za volantem, Modely, Zajímavosti aj.). Ke každému představovanému automobilu jsou připojeny základní technické parametry, zajímavosti z historie výroby a hlavně fotografie. Mezi doplňujícími informacemi naleznete např. vysvětlení zkratek a pojmů, přehledy našich i mezinárodních označení a vysvětlení principu činnosti automobilových motorů včetně animace jejich funkce. Nechybějí informace o povinném obsahu autolékárničky, popis zkušeností z praktického užívání čtyř desítek vozů a 260 odkazů na české a slovenské weby s automobilovou tematikou. Jako bonus je zařazeno více než 4500 fotografií aut ve velkém rozlišení.

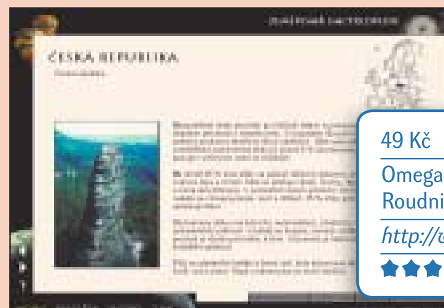


info
300 Kč
Software, Jirkov 2005
http://auta5p.car.cz


ZEMĚPISNÁ ENCYKLOPEDIE



CD-ROM nabízí stručné charakteristiky vesmíru, sluneční soustavy, Země a téměř dvou set států a závislých území všech kontinentů. Vše doplňuje letmý pohled na svět zvířat s přehledem typických zástupců. O jednotlivých státech se dozvíte základní údaje (např. jde o rozlohu, počet obyvatel, hlavní město, měnu, jazyk, členství v mezinárodních organizacích, HDP). Tabulkové údaje doplňuje podle významu státu různě rozsáhlý popis geografie, historie i současnosti, případně charakteristiky průmyslu a zemědělství a další typické údaje. Nechybí ani malá mapka a obrázek státní vlajky. Pro nalezení požadovaného hesla lze využít rejstřík nebo funkci jednoduchého vyhledávání ve všech dostupných textech. Jednotlivé obrazovky lze tisknout. Pro ověření znalostí je připraven jeden znalostní test, sestávající z 30 otázek: u každé z nich jsou nabídnuty tři odpovědi.



info
49 Kč
Omega Software, Roudnice nad Labem 2004
http://www.levneknihy.cz


KRABIČKA PLNÁ HUDBY

Přenosných MP3 přehrávačů o kapacitě jednoho gigabajtu je na trhu již poměrně značné množství. Ne všechny jsou však vybaveny stejně kvalitně jako přehrávač Oxygen MX 322. K dispozici tak krom přehrávače „empétrojek“ máte i FM rádio s možností nahrávání a zabudovaný diktafon.

Přehrávač Oxygen MX 322 patří svojí velikostí (rozměry 55 × 30,5 × 14,5 mm) a hmotností (48 g včetně baterie, sluchátek a šňůrky na krk) mezi opravdové „drobečky“ a bez nadsázky jej doslova schováte i do krabičky od sirek. Přestože se jedná o malý přístroj, působí díky kvalitnímu zpracování a tělu z leštěného hliníku poměrně robustním dojmem. Velmi dobrý dojem dělá i dvoubarevný modrožlutý OLED displej. Napájení přehrávače zajišťuje zabudovaný Li-Pol akumulátor s výdrží cca 15 hodin, který je dobíjen prostřednictvím USB.

Součástí balení jsou standardní sluchátka „pecky“, šňůrka na krk, USB kabel pro propojení s počítačem, instalační mini CD pro připojení k PC s operačním systémem Windows 98 a návod. Chcete-li si dopřát při poslechu skutečně kvalitní zážitek, pak investujte do kvalitních sluchátek Koss, Sony či Sennheiser. Pro připojení k počítači s operačním systémem Windows ME, 2000 nebo XP není potřeba instalovat ovladače. Přehrávač lze použít i pro přenášení dat mezi počítači.

K ovládání přehrávače slouží čtyři tlačítka a pětipolohový joystick. Tím kromě hlasitosti, posunu mezi skladbami či ladění FM rádia ovládáte i menu přehrávače. Zde můžete nastavit jazyk menu a kvalitu nahrávání z rádia a mikrofonu a také si vytvořit seznam oblíbených skladeb. K dispozici je i šest nastavení ekvalizéru (normální, rock, jazz, klasika, pop a bass), chybí však možnost nastavení vlastního.

Tlačítka slouží k ovládání přehrávání jednotlivých skladeb (přehrávání/pauza), zapnutí, vypnutí přístroje (resp. uzamčení tlačítek), k rychlé změně nastavení ekvalizéru, k rychlému přepnutí režimu přehrávání, k rychlému vstupu do seznamu oblíbených skladeb a k nahrávání z mikrofonu. Po vypnutí a opětovném zapnutí si přehrávač „pamatuje“ naposledy přehrávanou skladbu či naposledy poslouchanou rádiovou stanici.

Přehrávač umí přehrávat soubory ve formátu MP3, WAV a WMA. Záznam z rádia ukládá do souboru formátu MP3, pro uložení záznamu z mikrofonu pak vytváří soubory formátu WAV. Zde je třeba podotknout, že kvalita záznamu z mikrofonu nás příjemně překvapila. Záznam pořízený i z větší vzdálenosti (cca 30 cm) je poměrně silný a bez šumu.

Jednou z předností tohoto přehrávače ve srovnání s ostatními je to, že jako jeden z mála disponuje kompletní češtinou včetně diakritických znamének. Navíc podporuje i funkci *lyrics* – zobrazení textu skladby při přehrávání písničky (text „roluje“), a to opět včetně háčků a čárek nad písmeny.

Displej kromě názvu skladby a jména interpreta (plná podpora pro ID3 tagy) zobrazuje i typ souboru a datový tok a frekvenci, v nichž byl soubor vytvořen. Vedle toho zde najdete i informace o pořadí skladeb a o jejich celkovém počtu, o režimu přehrávání a ekvalizéru, o čase přehrávání a o stavu nabití baterie a také indikátor uzamčení tlačítek.

Jedinou, avšak poměrně výraznou slabinou je rychlost rozhraní USB. Návod sice v technické specifikaci uvádí jako typ rozhraní údaj USB 2.0, podle naměřených hodnot se však zcela jistě jedná o pomalejší variantu „full speed“, a nikoliv o rychlejší rozhraní „high speed“. Naplnit „empétrojkami“ celý přehrávač tak trvalo skoro dvacet čtyři minut!

Oxygen MX 322 je pěkný „stylový“ přehrávač, který je zároveň velmi kvalitně zpracován. Pokud vám tedy nevadí pomalejší rozhraní a krom jiného vám záleží i na vzhledu přehrávače, pak je Oxygen MX 322 výbornou volbou.

Jan Jírovec



info

OXYGEN MX 322

Cena: 3990 Kč s DPH.
Poskytl: HP Tronic Zlín, spol. s r. o.
Velikost paměti: 1 GB.
Rozhraní: USB 2.0.
Podpora formátů: MP3, WAV a WMA.
Nastavení ekvalizéru: normální, rock, jazz, klasika, pop, bass.
Rozměry: 55 × 30,5 ×14, 5 mm.
Hmotnost včetně sluchátek a šňůrky na krk: 48 g.
Záruka: 2 roky.
Kopírování 983 MB dat z PC: 23:52 min.

\+ FM rádio, možnost nahrávání z rádia, funkce záznamníku hlasu, české menu

– pomalé kopírování dat z počítače, cena

inzerce

POČÍTAČE PROTI AIDS

info

MINIMÁLNÍ TECHNICKÉ POŽADAVKY

166MHz procesor Intel Pentium nebo podobný, 120 MB RAM, 600MB pevný disk s 50 MB volného prostoru, schopnost zobrazovat 8bitovou grafiku při rozlišení 800 × 600, internetové připojení o rychlosti minimálně 40 kb/s, operační systém Windows 98, ME, 2000 nebo XP.

Ptáte se, co velmi vážná tematika onemocnění AIDS má společného se světem informačních technologií a proč se jí chceme zabývat v našem časopise? Jde o to, že např. společnost IBM již před časem spustila bohulibý projekt, prostřednictvím kterého může v boji proti této hrozné chorobě napomoct kdokoliv z vás. Proto bychom vám rádi ukázali, jak se můžete vy sami zapojit.

VÍCE POČÍTAČŮ VÍC VÍ

Jistě si dovedete představit, že vývoj moderních léků je velmi složitý a že v něm mohou významně pomoci supervýkonné počítače. Avšak v některých případech ani ty nejvýkonnější počítače nemusí postačovat. Navíc výzkum léků je velmi nákladná záležitost, která je často závislá na dárcovství a altruismu druhých. Proto se několik důležitých společností z oblasti informačních technologií (ze všech jmenujme asi nejznámějšího zástupce, tedy společnost IBM) dohodlo spolu s vědeckými kapacitami, vědeckými sdruženími a projekty na podporu boje proti onemocnění AIDS, že budou iniciovat založení obrovské sítě počítačů, jejichž uživatelé se k projektu připojí na základě dobrovolnosti.

WORLD COMMUNITY GRID

Všechny tyto organizace vytvořily sdružení World Community Grid, reprezentované internetovými stránkami *http://www.worldcommunitygrid.org*. Tyto stránky jsou v angličtině a obsahují vše potřebné, co byste se měli o projektu dozvědět. Předně si z nich můžete stáhnout patřičný program, a to jak v provedení pro platformu Windows, tak v provedení pro platformu Linuxu. Dále zde zjistíte všechny partnery tohoto projektu a dozvíte se, jak se stát partnerem nebo členem tohoto projektu. V diskusním fóru si vyměníte zkušenosti s ostatními a v sekci Statistics zjistíte poslední údaje o projektu a také to, kolik lidí se do něj zapojilo a kolik práce již bylo odvedeno.

JAK POMOCI

Podstata vaší pomoci je jednoduchá. Jde o to, že částečný (skutečně jen málo znatelný) výkon svého počítače uvolníte pro běh speciální aplikace: ta umožňuje vytvářet nepřeberné množství kombinací smrtelného viru a bílkovinných sloučenin, tzn. kombinací, které by mohly pomoci při vývoji léku pro osoby, jež touto nemocí trpí. Z internetu si tedy stáhnete speciální aplikaci a nainstalujete ji. Při instalaci je třeba odsouhlasit licenční ujednání a určit složku, kam bude program instalován. V dalším okně pak určíte typ a rychlost svého internetového připojení. Po skončení instalace se zobrazí okno, ve kterém se registrujete. Spuštěný program vás nijak „neotravuje“, běží na pozadí aktivních procesů a projeví se pouze tehdy, když na ikonu v systémové liště (vedle hodin) kliknete, případně ve chvílích vaší nečinnosti. Spustí se totiž šetřič obrazovky, který ukazuje, jak výpočet pokročil. Připojení k internetu nemusí být trvalé; program si je vyžádá jen občas, a to když dokončí zadanou úlohu a potřebuje odeslat výsledky a stáhnout další zadání.

Stránky projektu World Community Grid.

A JAK JE TO DNES?

Projekt funguje již asi rok a od té doby se do něj zapojila početná skupina dobrovolníků. Odhaduje se, že na světě existuje 650 milionů počítačů, které by se k projektu mohly připojit. Do dnešní doby se o této výzvě dozvědělo a vyslyšelo ji více než 100 000 ochotných zájemců. Budete mezi nimi i vy?

-mia

ŽIVLY PHOTOSHOPU

Na poli úprav fotografií je všudypřítomným pojmem program Photoshop, tedy Adobe Photoshop. Je však velmi drahý a pro domácího uživatele možná příliš složitý. Proto existuje odlehčená a domácím uživatelům přizpůsobená verze s přídomkem *Elements*.

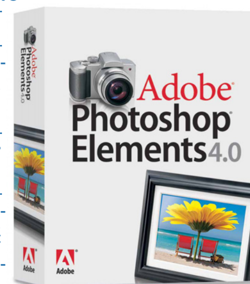
info

ADOBE PHOTOSHOP ELEMENTS 4.0

3308 Kč

5022 Kč s přibaleným Premiere Elements 2.0

Program je v angličtině.



Software integruje prohlížeč a pořadač fotografií (počítačové fotoalbum), dále jednoduchý editor snímků, jenž nabízí snadno ovladatelné funkce základní opravy snímků, a pokročilý editor s nástroji podobnými těm profesionálním. Mezi dalšími součástmi programu jsou i průvodce pro vytvoření prezentací, tištitelných fotoalb či přání a pro archivaci na disky CD nebo DVD.

Zkušební verzi programu, jež vydrží plně funkční po dobu 30 dnů od instalace, lze stáhnout z internetové adresy www.amsoft.cz/Podpora/download/Adobe/photoshopelements/.

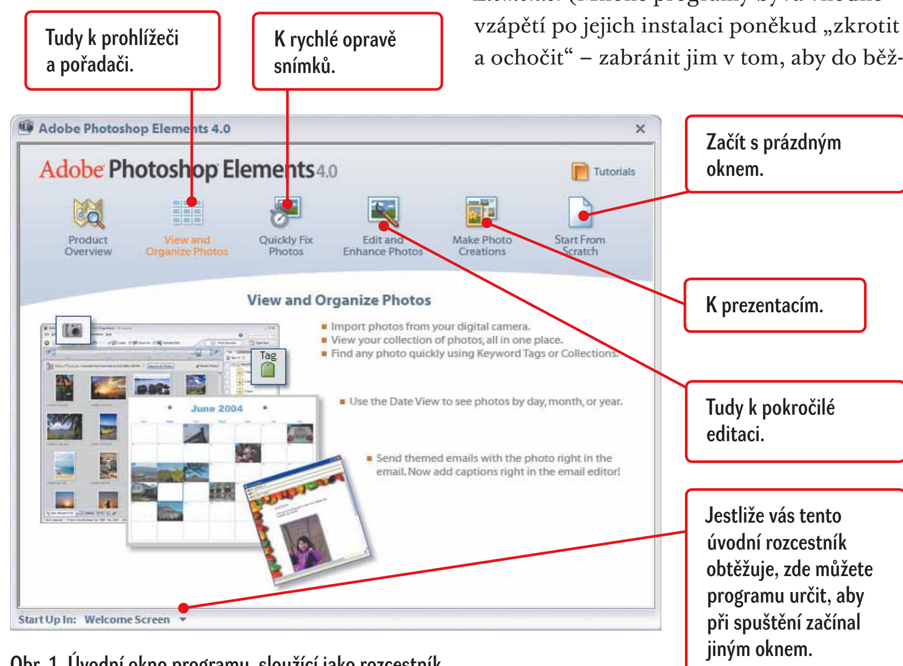
Adobe Photoshop Elements je komplexní aplikace, která umožňuje načítat fotografie z různých zařízení, jako jsou fotoaparáty, výměnné disky, skenery nebo i složky na pevném disku. Načtené fotografie přehledně uspořádá, abyste se v nich vyznali a abyste dokázali vždy najít ty fotografie, které chcete. Aplikace funguje i jako prohlížeč fotografií.

Jedním ze základních účelů aplikace je editace čili úprava (a oprava) fotografií. Vedle základních úprav program nabízí i pokročilé nástroje, pomocí kterých lze snímek změnit k nepoznání a samozřejmě kombinovat více obrázků v jeden.

Aplikace nezapomíná ani na to, co s opravenými fotografiemi dál – na způsoby, jak je použít, uplatnit a podělit se o ně s ostatními. A tak přímo z Photoshop Elements můžete kolekce snímků vypálit na optický disk (CD nebo DVD), můžete vytvořit prezentace spustitelné jak na počítači, tak i na domácím přehrávači DVD anebo umístitelné na web; můžete si vyrobit kalendář, přáníčka, tištitelná fotoalba s doprovodným textem a tak podobně.

SPUŠTĚNÍ PROGRAMU

Úvodní spouštěcí okno je jakýmsi rozcestníkem mezi různými způsoby použití programu, jak je patrno na obrázku 1.



Obr. 1. Úvodní okno programu, sloužící jako rozcestník.

NAČÍTÁNÍ OBRÁZKŮ

Program se vměšuje do obsloužení připojeného fotoaparátu či zařízení chovajícího se jako výměnný disk. Vedle běžného dialogového okna se bude otevírat okno Photoshop Elements, nadepsané jako *Photo Downloader*. Použijete-li je, ušetříte si pozdější import ze složky na pevném disku…

Automatické otevírání *Downloaderu* je možno změnit prostřednictvím ikonky fotoaparátu, která se po instalaci Elements objevuje v oznamovací oblasti hlavního panelu. V místní nabídce této ikony lze zvolit položku *Disable* (zamezit); je-li toto chování zamezeno, pak se na jejím místě nachází položka *Enable* (umožnit).

Přejete-li si, aby ikonka zmizela úplně, zvolte *Exit*. Mimo jiné tím uvolníte tři až čtyři megabajty paměti počítače. Jestliže vůbec nechcete, aby se ikonka objevovala, pak pomocí *nástroje pro konfiguraci systému* (spouštěného například vepsáním *msconfig* do *Spustit* v nabídce Start) zamezte spouštění položky *apdproxy* na kartě *Po spuštění*.

O možnost spouštět Photo Downloader ručně tím nepřijdete – jednak je tlačítko s ikonou fotoaparátu i v okně pořadače (viz dále), jednak i v běžném systémovém okně, jež se otevírá při připojení zařízení, je možné zvolit položku *Organize and Edit* s podtitulem *pomocí Adobe Photoshop Elements*. (Mnohé programy bývá vhodné vzápětí po jejich instalaci poněkud „zkrotit a ochočit" – zabránit jim v tom, aby do běžných procedur Windows zasahovaly více, než je nám milé.)

PROHLÍŽEČ A POŘADAČ

Volba *View and Organize Photos* otevírá *Organizer* – říkejme mu v tomto článku hezky česky třeba „pořadač". Pořadač nápadně připomíná Adobe Photoshop Album (obr. 2).

V pořadači lze snadno vyhledávat podle data, přičemž časová osa navrchu okna znázorňuje, zekdy máte hodně snímků. (Dnes to však není funkce ojedinělá a vyskytuje se i v jiných softwarech, například v Olympus Masteru.)

V pořadači jsou dva pohledy na fotografie: jeden nadepsaný jako „Photo Browser", říkejme mu dále „prohlížeč"; druhý nadepsaný jako „Date View" čili pohled podle data. Když jej vyzkoušíte, zjistíte, že je to vlastně váš fotokalendář…

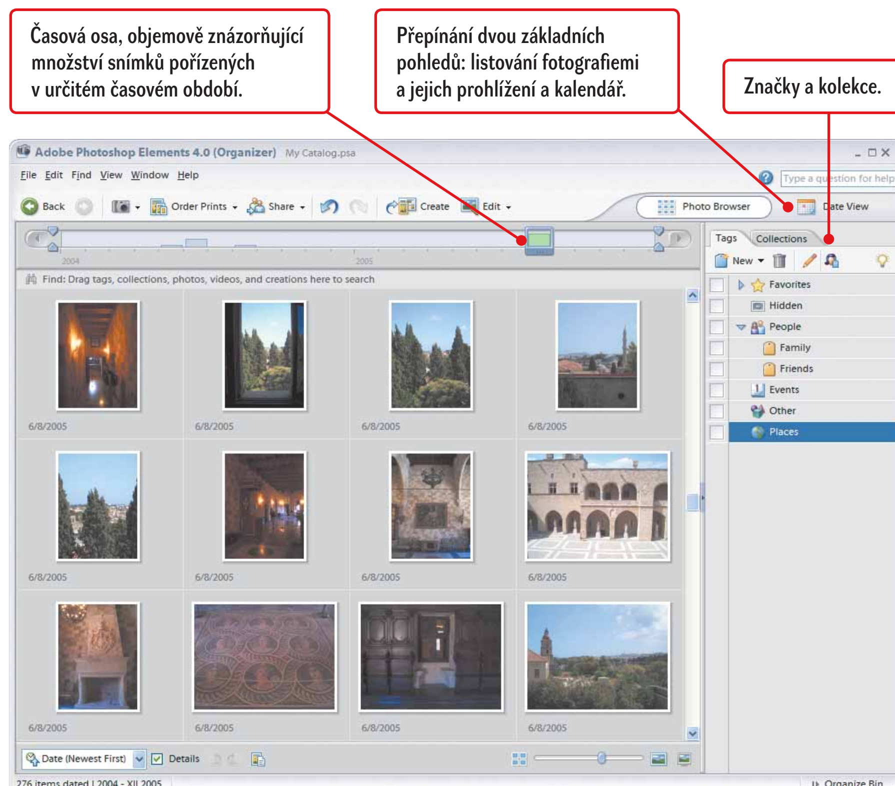
Značkování fotografií

Důležitou a užitečnou funkcí je „značkování". Kdyby bylo možné k fotografiím jen připisovat poznámky, sice byste do nich mohli vpisovat, kde byla fotka pořízena či kdo na ní je, ale bylo by to jednak pracné, jednak obtížné na dodržení nějakého systému a nakonec i nepříliš pohodlné, pokud jde o pozdější vyhledání takových snímků.

Toho vás systém značek naštěstí zbavuje: v pravém panelu pořadače si můžete vytvářet značky přehledně uspořádané do kategorií, jako jsou lidé, místa, události a tak podobně.

Ač je program zpracován v angličtině, všechny kategorie si naštěstí můžete přejmenovat a vytvořit si i další (obr. 3).

Vedle značek, jež zpravidla použijete k označení obsahu jednotlivého snímku,



Obr. 2. Okno *Organizer* programu Photoshop Elements.

takto „uklizeny stranou“, aby nepřekážely a nemátly uživatele) – viz obr. 4.

Oprava celkového podání snímku

V pravé části obrazovky jsou nástroje, pomocí nichž lze opravit základní podání snímku co do světla, stínu a barev. Když spěcháte nebo se zkrátka chcete dát programem překvapit, klikněte na *Auto* – a to u té vlastnosti, kterou chcete opravit, přičemž *Smart Fix* je „chytrá oprava“ snímku jako takového – dosahuje překvapivých výsledků a rozhodně ji vyzkoušejte!

Chcete-li mít kontrolu nad mírou změny, použijte „šoupátko“ a míru změny sledujte na náhledu. Doostřujte (*Sharpen*) až nakonec, a to nejlépe při 100% zobrazení (čili při zobrazení pixelů 1 : 1). Jinak totiž účinek doostření nemůžete na obrazovce správně posoudit.

V levém horním rohu jsou mimo jiné nástroje pro ořez, pro potlačení jevu červených očí a kouzelná hůlka pro výběr části obrazu – je svou funkcí velmi zajímavá, ale bližší seznámení s ní se do tohoto článku již nevejde.

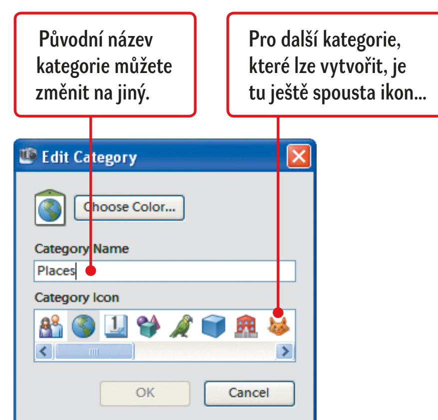
můžete fotografie, které spolu souvisí, sdružovat do „*kolekcí*“ – obdoby fotoalb. Záložka *Collections* je hned vedle záložky *Tags* (tag = visačka, značka). Na počátku žádné kolekce vytvořeny nejsou; to čeká na vás.

Pořadač je přímo napojen na další funkce programu Photoshop Elements, a to tlačítky v horní části okna. Tlačítko *Create* spustí průvodce vytvářením prezentace anebo přání (kartičky, v programu „*card*“). Tlačítkem *Edit* se v programu přenesete k funkcím úpravy fotografií, a to buď k funkci pro „rychlou opravu“ (*Quick fix*), anebo volbou *Standard Edit* otevřete základní okno s plnými editačními možnostmi. Okno pořadače tehdy zůstane otevřeno rovněž...

Okno editace můžete otevřít sice i prázdné (a soubor určený k editaci otevřít až z něj), avšak snazší je nejprve v pořadači označit ty fotografie, které chcete upravit, a teprve pak kliknout na editaci.

RYCHLÁ OPRAVA

Nemáte-li se snímkem zvláštní záměr v tom smyslu, že byste na něj chtěli uplatnit nějaký zvláštní efekt, pak zpravidla potřebujete provést jen několik základních, běžných úprav, abyste vyrovnali to, co se ne zcela povedlo při samém pořízení snímku. Potřebné funkce jsou přehledně sdruženy v okně pro *rychlou opravu* (a složitější funkce programu jsou



Obr. 3. Kategorie můžete upravit podle svého a také přidat další.

Přizpůsobení velikosti zobrazení:
Actual Pixels – „skutečné pixely" aneb zobrazení pixelů snímku 1 : 1 ku pixelům obrazovky (snímek se tak zpravidla nevejde na obrazovku celý).
Fit Screen – přizpůsobit zobrazení obrazovce, tedy přizpůsobit velikost zobrazení snímku tak, aby se na obrazovku vešel celý.
Print Size – náhled tiskové velikosti (ta závisí na hodnotě *ppi* čili pixelů na palec, která je snímku určena).

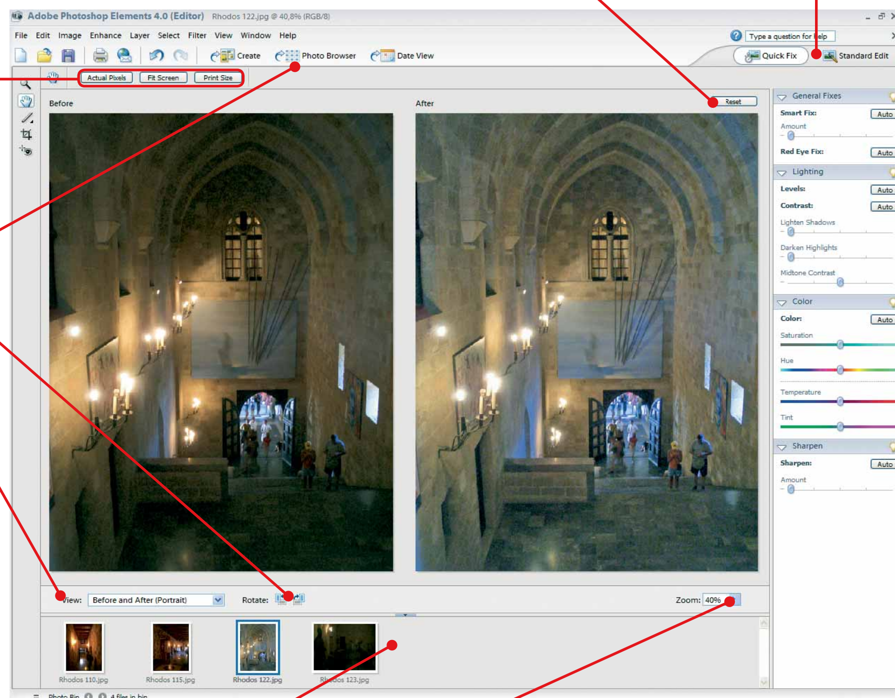
Tlačítkem *Reset* vrátíte zpět všechny úpravy provedené v tomto okně; všechny ovšem byly posud pouze na obrazovce – do souboru na disku se bez vašeho souhlasu žádné změny samy neuloží.

Rychlé přepínání mezi oknem pro *rychlou opravu* a oknem pro běžnou neboli plnou editaci.

Tlačítka otevírající okna dalších funkcí programu.

Zde lze snímek otočit, jak je naznačeno šipkami.

Má se zobrazit jen původní, neopravený snímek (*Before*), nebo jen nový, opravený (*After*), anebo oba dva snímky pro srovnání (*Before and After*)?



Snímky, které jste v prohlížeči vybrali k editaci.

Volba velikosti zobrazení.

Obr. 4. Okno pro rychlou opravu nabízí základní funkce opravy snímků přehledně uspořádané.

PLNÉ EDITAČNÍ OKNO

Tlačítkem *Standard Edit* se okno pro rychlou opravu přepne v okno obsahující plné pokročilé editační funkce; některé z nich případně v budoucnu představíme podrobněji, až budeme psát o úpravě fotografií.

PREZENTACE

K průvodci nabízejícímu různé způsoby, jak snímky představit ostatním, vede tlačítko *Create*. Máte možnost vytvořit prezentaci spustitelnou na počítači (*Slide Show*) a dále např. prezentaci, kterou můžete spustit i na přehrávačích DVD a která vám umožňuje prohlížet si snímky na televizní obrazovce – pro tento způsob zvolíte *VCD with Menu*. Volba *Album Pages* vede k vytvoření skutečného fotoalba – to si můžete buď ponechat jako soubor PDF na počítači, anebo soubor můžete také vytisknout.

Volby, které obsahují název *Greeting Card*, slouží k vytvoření „přáníčka", a to buďto překládacího, jakoby čtyřstránkového (*4-Fold*), anebo obyčejného (*Photo Greeting Card*). Nakonec ilustrační obrázky vždy napovědí nejlépe, co asi můžete očekávat.

Podobně jako lze vytvořit fotoalbum, lze vytvořit také kalendář – volbou *Calendar*

Pages – a poslední volba (*HTML Photo Gallery*) vám pomůže s vytvořením webové fotogalerie.

SDÍLENÍ FOTOGRAFIÍ

Pod tlačítkem *Share* (v pořadači) naleznete mimo jiné možnost, jak připravit přílohy k elektronické poště; především je třeba vytvořit zmenšené kopie původních snímků.

ARCHIVACE SNÍMKŮ VYPÁLENÍM

Abyste měli jistotu, že se vám s pořízenými fotografiemi nic nestane, můžete si je vypálit na disk CD nebo DVD. Vypálit je můžete také proto, abyste mohli snímky (jejich kopie) předat příbuzným či přátelům.

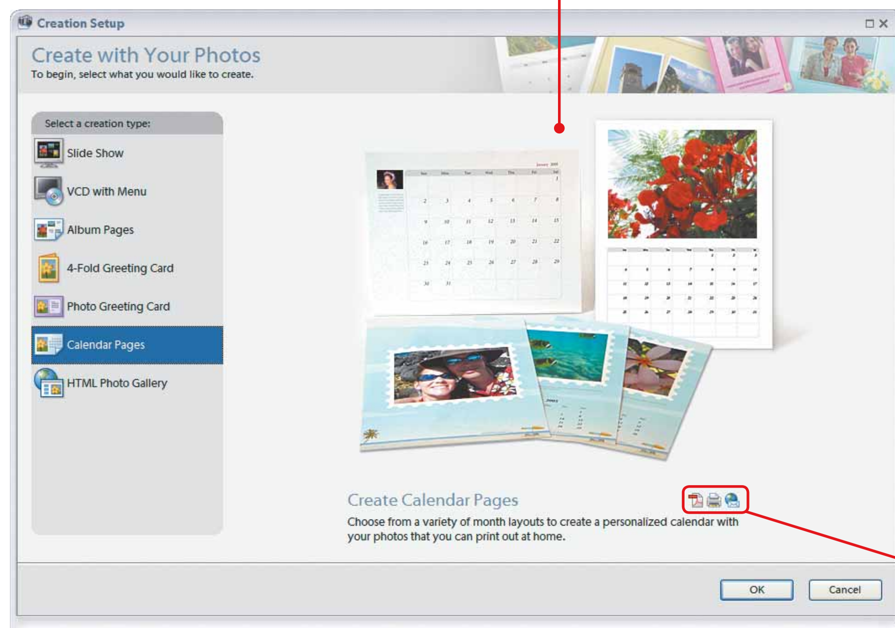
V prohlížeči snímků označte ty, které chcete vypálit. Tlačítko tu na to není; z nabídky *File* vyberte položku *Burn* (nebo stiskněte Ctrl+B). Můžete vypálit buďto jen označené snímky, anebo celý katalog.

Když máte na pevném disku málo místa, můžete nějaké uvolnit tak, že vypálené snímky dáte z pevného disku odstranit; zůstanou uchovány pouze na právě vypáleném CD či DVD. Tak se to provede, když zatrhnete volbu *Move Files* (soubory přesunout namísto zkopírovat).

Snímky dále zůstanou vedeny v katalogu – k jejich náhledu přibude malá ikonka optického disku, znázorňující, že v plné velikosti jsou dostupné po vložení patřičného disku.

–mjs

Představu o označené možnosti si můžete učinit i podle ilustračního obrázku.



Ikonky naznačují, jak lze použít výsledek; zde stojí: jako soubor PDF, vytisknout či poslat e-mailem.

Obr. 5. Program nabízí množství způsobů, kterak fotografie použít či prezentovat.

CO BUDE DNES DOBRÉHO?



Zájemci o program pro kuchaření se jistě najdou nejen mezi našimi ženskými čtenářkami, ale i mezi muži. Jistě i ti se totiž o výrobě nějakého toho pamlsku rádi poučí ve specializovaném programu, který nabízí některé zajímavé funkce, jako je např. automatické generování nákupního seznamu, takže se vám nemůže stát, že byste na nějakou surovinu zapomněli.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

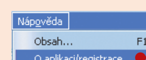
- Jak program zaregistrovat.
- Jak zobrazit a filtrovat recepty.
- Jak mezi recepty vyhledávat.
- Jak vložit vlastní recept.
- Jak vytvořit jídelníček a nákupní seznam.

Název programu: Recepty doma, freeware.

REGISTRACE

Program si nainstalujete z našeho redakčního CD. Program je k dispozici zdarma, ale pokud chcete, aby byla vaše databáze receptů aktualizována a obohacena o nové recepty, je třeba jej zaregistrovat. Registrace neproběhne na základě zaplacení poplatku, ale pouze zasláním receptu, který pak bude zařazen do databáze. Program si tedy nainstalujte a poté klikněte na tlačítko **Registrace**. Otevře se internetová stránka *www.fitlinie.cz* s formulářem, do kterého je třeba zadat jméno, e-mailovou adresu, název receptu a počet porcí, které lze z uvedeného množství surovin připravit (obr. 1). Dále uvedete dobu přípravy v minutách a do dalšího políčka zadáte všechny ingredience, kterých je k přípravě třeba. Nakonec vepište postup přípravy a klikněte na tlačítko **Odeslat**. Do 48 hodin byste měli do své e-mailové schránky obdržet registrační kód. Ten opíšete nebo překopírujete do programu. Klikněte na nabídku **Nápověda** a z nabídky vyberte položku **O aplikaci/registrace** (obr. 2). Otevře se okno a v něm klikněte na tlačítko **Vložit registrační kód**. Otevře se okno **Registrace** a do příslušného políčka vepište registrační kód.

Obr. 1. Vepište údaje o sobě a popis přípravy pokrmu.

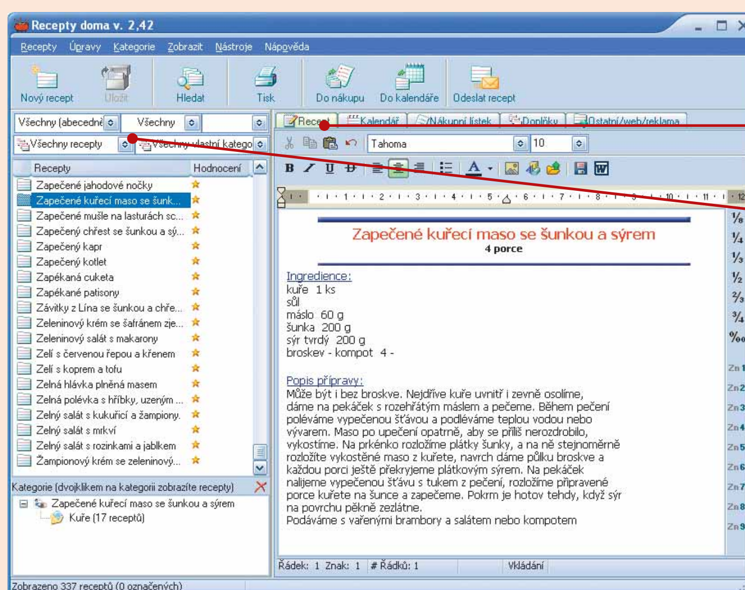


Obr. 2

Z nabídky Nápověda vyberte položku **O aplikaci/Registrace.**

ZOBRAZENÍ RECEPTŮ

V programu najdete mnoho různých receptů. Je jich skutečně mnoho, a proto můžete zobrazit pouze určité skupiny kuchařských předpisů. K tomu slouží několik rozbalovacích seznamů v levé části programu (obr. 3). Pomocí prvního seznamu zobrazíte recepty podle toho, kdy byly zobrazeny v poslední době. Pomocí dalšího seznamu zobrazíte recepty podle jejich původu, dále podle hodnocení a podle ingrediencí a nakonec si můžete zobrazit kategorie vlastní. Soupis receptů se objeví v levém pruhu v okně programu. Pod tímto soupisem zjistíte, do kterých kategorií je recept ještě zahrnut. Přepněte do záložky **Recept** a na určitý recept klikněte. Ten se zobrazí v pravé části programu.



Přepněte do záložky **Recept.**

Rozbalovací seznamy pro filtrování zobrazených receptů.

Obr. 3

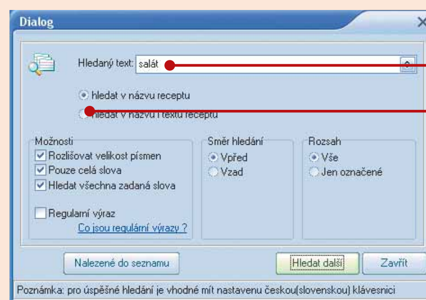
VYHLEDÁVÁNÍ MEZI RECEPTY

Pokud máte k dispozici určité suroviny a rádi byste vyhledali pokrm, který z nich můžete připravit, můžete využít funkci vyhledávání. Nejprve zobrazte v levé části programu všechny recepty, které jsou v programu obsaženy. Klikněte na tlačítko **Hledat** (obr. 4). Otevře se

okno **Dialog** (obr. 5). V něm je třeba nejprve zadat klíčový výraz pro vyhledávání. Dále si můžete vybrat, zda se má vyhledávat pouze v názvech receptů, nebo i v textech receptů. Dále je možné zvolit směr vyhledávání a jeho rozsah a nastavit několik možností, např. zda mají být rozlišována velká a malá písmena. Klikněte na tlačítko **Hledat**, a databáze bude v mžiku prohledána. Seznam vybraných receptů se zobrazí v levé části programu.



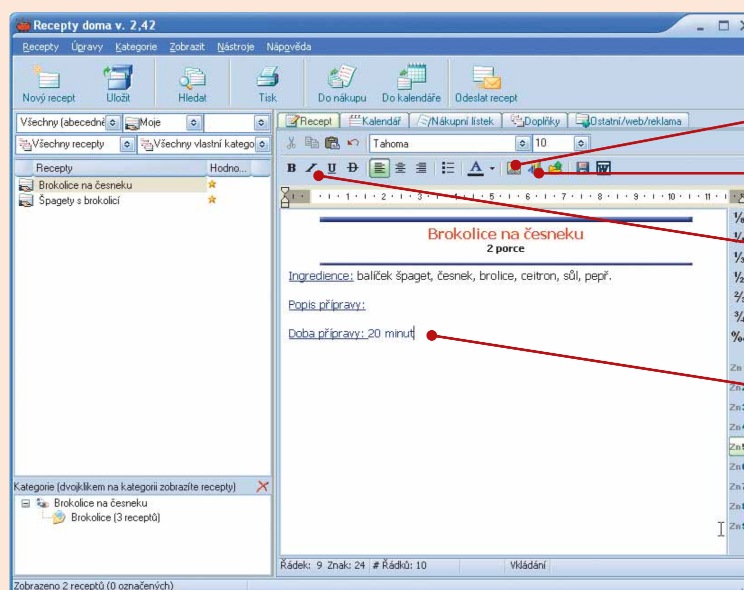
Obr. 4



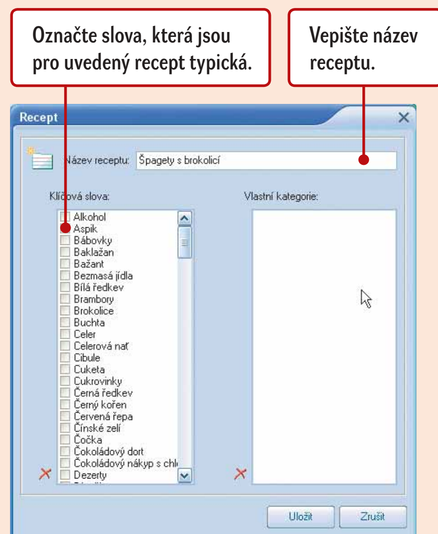
Obr. 5

VLOŽENÍ NOVÉHO RECEPTU

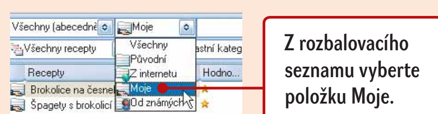
Do programu můžete také jednoduše vložit recept vlastní. Klikněte na tlačítko **Nový recept**. Otevře se okno **Recept** (obr. 6) a do něj nejprve vepište název receptu. Zaškrtnutím označte klíčová slova, tedy slova pro recept příznačná – jde o hlavní ingredience a o typ jídla. Pokud uvedené kategorie nebudou stačit, vepište kategorii vlastní. Klikněte na tlačítko **Uložit**. Nyní v druhém rozbalovacím seznamu zvolte položku **Moje** (obr. 7). Zobrazí se seznam receptů, které jste do programu vložili. Na recept, který chcete upravovat, klikněte. V pravém poli programu se zobrazí kostra receptu. Upravte jméno receptu, vepište ingredience, popis přípravy a dobu přípravy (obr. 8). Text můžete ještě formátovat, a to podobně, jako jste na to zvyklí třeba v textovém editoru Word. K dispozici máte tlačítka pro řez písma (kurziva, tučné písmo, podtržené, přeškrtnuté...), dále můžete nastavit barvu písma, jeho velikost a typ. Je také možné zarovnat blok textu doprava, doleva nebo na střed a vytvářet



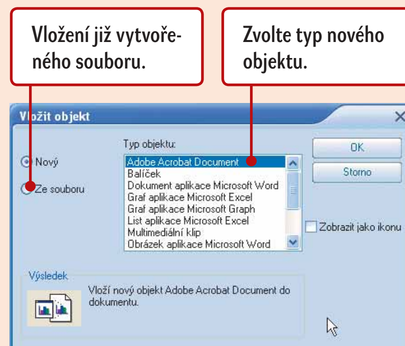
Obr. 8



Obr. 6



Obr. 7



Obr. 9

číslované a nečíslované seznamy. Tlačítko se symbolem obrázku slouží k vložení obrázku. Tlačítko se symbolem písmene, krychle a válce slouží k vložení různých objektů. Pokud na toto tlačítko kliknete, zobrazí se okno **Vložit objekt** (obr. 9), díky kterému můžete buď vložit nový objekt, anebo jakýkoliv již vytvořený soubor, třeba i multimediální klip, obrázek nebo zvuk. Rozhodnete-li se pro to, zaškrtněte volbu **Ze souboru**, klikněte na tlačítko **Procházet** a tento soubor vyhledejte.

VYTVOŘENÍ JÍDELNÍČKU A NÁKUPNÍHO SEZNAMU

V okně programu přepněte do záložky **Kalendář**. V tomto okně je k dispozici aktuální kalendář a tři políčka: snídaně, oběd a večeře. V levé části programu zobrazte recept, který chcete určitý den připravit. Na recept klikněte a se současně stisknutým levým tlačítkem myši jej přetáhněte do příslušného políčka (snídaně, oběd, večeře). Poté, co budete mít jídelníček naplánován, můžete kliknutím na tlačítko **Tisk** recept vytisknout. Poté, co se zobrazí náhled tištěného dokumentu, přepněte do záložky **Nákupní lístek**. V pravé části zobrazte recept na pokrm, pro jehož přípravu potřebujete nakoupit suroviny. Na recept klikněte a se současně stisknutým levým tlačítkem myši jej přetáhněte do hlavního pole programu. Zobrazí se okno **Přidat do nákupu** (obr. 10), kde jsou uvedeny všechny potřebné suroviny; u těch, které nakupovat nepotřebujete, zrušte zaškrtnutí. Nakonec si můžete nákupní seznam vytisknout.

-mia



Obr. 10. U položek, které není třeba nakupovat, zrušte znaménko pro zaškrtnutí.

VYTVOŘTE SI VIZITKU



Mít k dispozici vlastní vizitku je zkrátka nutnost. Pokud nemáte to štěstí, že vám je nechali zhotovit ve vašem zaměstnání, pak si je budete muset zajistit vlastními silami. K tomu vám můžeme dopomoci několika programy, které najdete na našem redakčním CD. Zde vám představíme program Business Card Designer Plus, který si můžete na 15 dnů vyzkoušet bezplatně.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

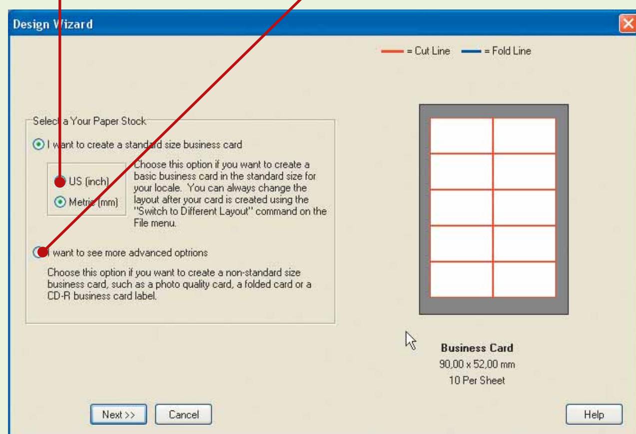
- Jak vybrat velikost vizitky.
- Jak vybrat pro vizitku šablonu.
- Jak vizitku upravit.
- Jak do vizitky vložit jiný obrázek.
- Jak vizitku vytisknout.
- Název programu: Business Card Designer Pro, shareware
- *http://www.camdevelopment.com*

PRŮVODCE TVORBOU

Při prvním spuštění programu se automaticky otevře okno průvodce, který vám v tvorbě vizitky pomůže. V prvním okně vidíte náhled, jak bude vypadat stránka s vizitkami; ty pak vytisknete a rozstříháte (obr. 1). Můžete si také vybrat mezi americkou mírou, tedy palci (**inch**), a mírou evropskou, tedy milimetry. Pokud kliknete na možnost **I want to see more advanced options**, přesunete se do dalšího okna (obr. 2) a zde si můžete vybrat z mnoha různých velikostí vizitek. Chcete-li vytvořit velikost zcela originální, klikněte na tlačítko **New**. Jestliže chcete upravit šablonu stávající, klikněte na tlačítko **Edit**. Šablonu můžete ze seznamu vymazat kliknutím na tlačítko **Delete**. Pokračujte dále kliknutím na tlačítko **Next**.

Zvolte, zda rozměry mají být v palcích, nebo v milimetrech.

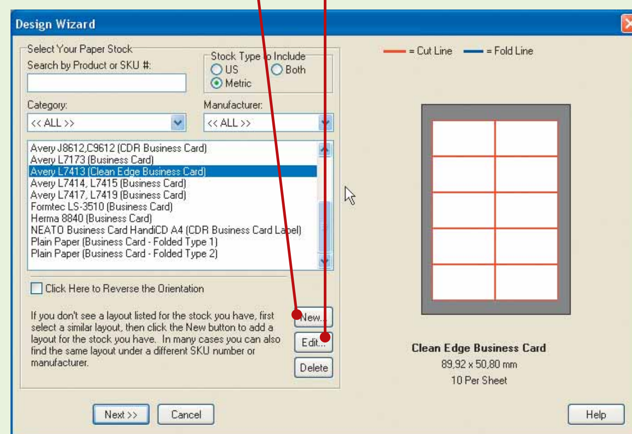
Nabídka dalších velikostí vizitek.



Obr. 1

Vlastní velikost vizitky.

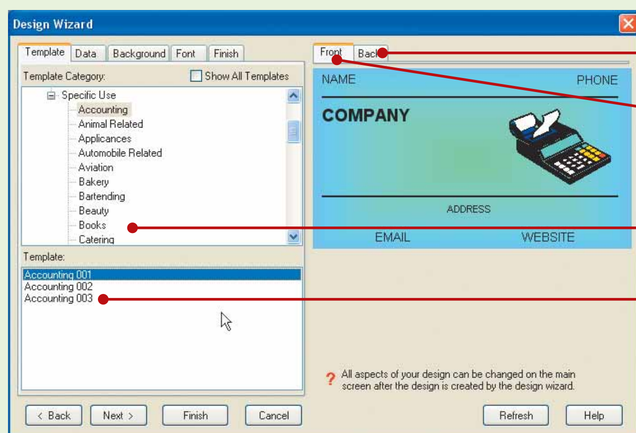
Úprava velikosti stávající vizitky.



Obr. 2

VÝBĚR ŠABLONY

Přesunete se do okna se třemi kartami a zde si můžete vybrat design (šablonu) – obr. 3. Přepněte do první karty **Template**. Šablony tu jsou rozděleny do několika kategorií. Klikněte na znaménko plus u položky **Templates** a položku rozbalte. Označíte-li položku **Blank**, nebude použita žádná šablona. Dále zde najdete dvě položky, které je možné ještě dále rozbalit. Pokud rozbalíte položku **Specific Use**, obdržíte šablony vytvořené pro určitá povolání, např. šablona pro účetního (**Accounting**) obsahuje obrázek kalkulačky. Pole **Template Category** obsahuje seznam všech kategorií, do kterých mohou být šablony rozděleny, a pole **Template** seznam konkrétních šablon, které do vybrané kategorie patří. V pravé části okna je náhled vybrané šablony, a to zepředu (**Front**) a zezadu (**Back**).



Náhled na zadní stranu vizitky.

Náhled na lícovou stranu vizitky.

Kategorie šablon.

Šablony, které označená kategorie obsahuje.

Obr. 3

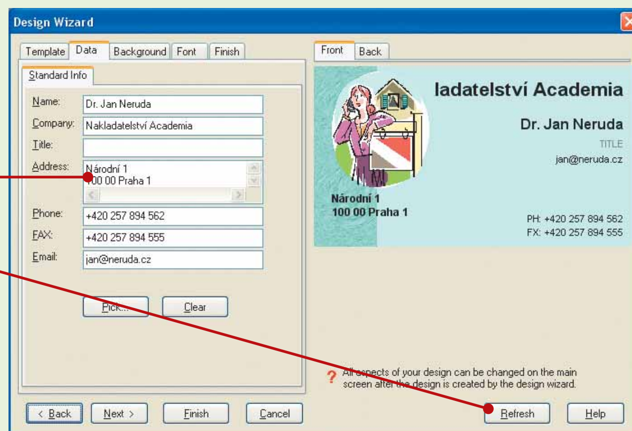
VLOŽENÍ ÚDAJŮ

Nyní přepněte do záložky **Data** (obr. 4). Vepište jméno a příjmení osoby, pro kterou vizitku vytváříte (**Name**), jméno firmy (**Company**), adresu (**Address**), telefonní a faxové číslo (**Phone**) a e-mailovou adresu. V nabídce najdete také položku pro vložení titulu, ale ten bude vložen podle amerického zvyku za jméno, proto vám doporučujeme vepsat jej před jméno do pole Name. Kliknete-li na tlačítko **Pick**,

otevře se okno nabízející možnost vložit tyto údaje z databáze kontaktů (databázi je možno v programu vytvořit). Kliknete-li na tlačítko **Clear**, všechny zadané údaje budou vymazány. V pravé části okna stále vidíte náhled vizitky. Jestliže si chcete prohlédnout, jak bude vizitka s vašimi údaji vypadat, klikněte na tlačítko **Refresh**. Nyní přepněte do karty **Background**: zde si můžete vybrat hned z několika různých pozadí vizitky. Na kartě **Font** si vybíráte velikost a typ písma. Nakonec klikněte na tlačítko **Finish** – vizitka bude vytvořena a zobrazí se v hlavním okně programu.

Vepište všechny údaje.

Uplatnění změn.



Obr. 4

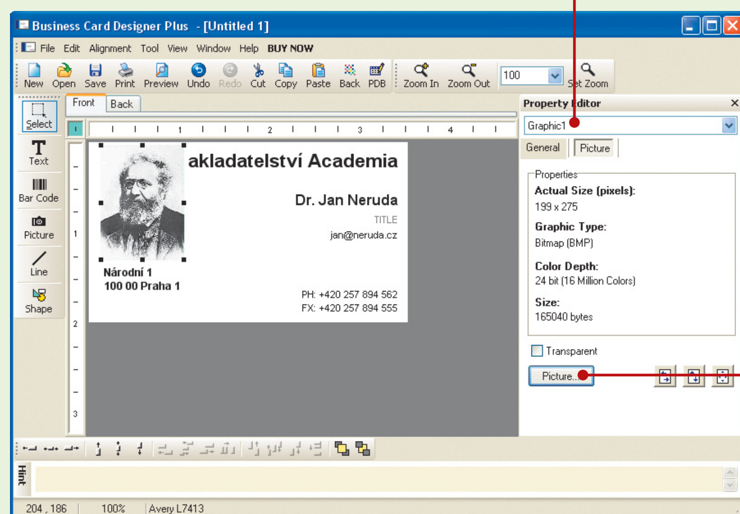
ÚPRAVA VIZITKY

Vizitku můžeme ještě podle libosti upravit. Program **Business Card Designer** připomíná klasické programy pro práci s grafikou. Všechny součásti, které jste do vizitky vložili (jméno, adresu, obrázek ze šablony), můžete ještě upravovat. K tomu vám poslouží součást programu zvaná **Property Editor**. Tato součást by měla být umístěna v pravé části programu (obr. 5). Pokud zobrazena není, klikněte na nabídku **View**, vyberte položku **Panels** a označte položku **Property Editor**. Tento editor obsahuje rozbalovací seznam, ve kterém je seznam všech položek, jež ve vizitce můžete upravovat. Pokud chcete změnit na vizitce obrázek a vložit do ní třeba vlastní podobenku, pak z tohoto rozbalovacího seznamu vyberte položku **Graphic**. Klikněte na tlačítko **Picture**. Otevře se okno **Pick Picture** (obr. 6), v jehož levé části je adresářová struktura a v pravé výpis obsahu vybrané složky. Vyhledejte obrázek, který chcete použít, a klikněte na tlačítko **OK**. Obrázek se zobrazí v náhledu vizitky. Pokud se vám nelíbí jeho umístění, klikněte na něj a se současně stisknutým levým tlačítkem myši jej přetáhněte na jiné místo. Pokud vám nevyhovuje jeho velikost, zatáhněte za jednotlivé body, kterými je ohraničen. Velikost a polohu můžete měnit i u jiných objektů, tedy např. u textu. Ten můžete upravovat také v položce **Property Editor** (obr. 7). Vyberte, který text chcete upravovat. Text se pak v náhledu vizitky označí a v pravé části se zobrazí čtyři záložky. Na záložce **General** určujete souřadnice textového pole, na záložce **Font&Style** typ a řez písma, na záložce **Fill** barvu a výplň písma a na kartě **Outline&Shadow** obvodové čáry a stíny písma.

-mia

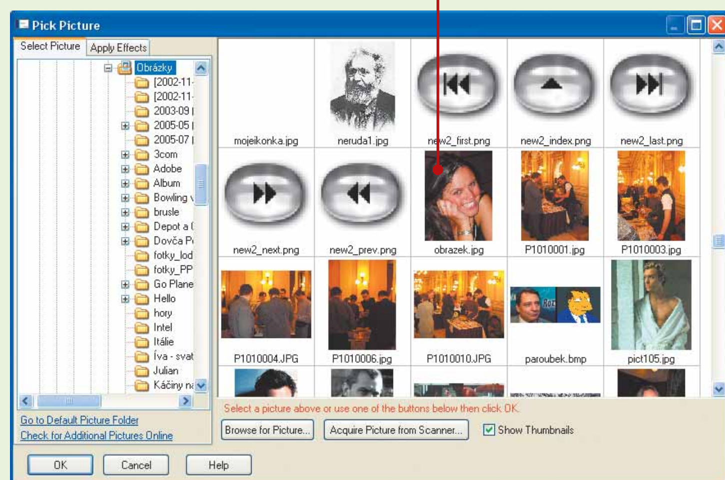
Z rozbalovacího seznamu vyberte položku **Graphic**.

Vložení jiného obrázku.



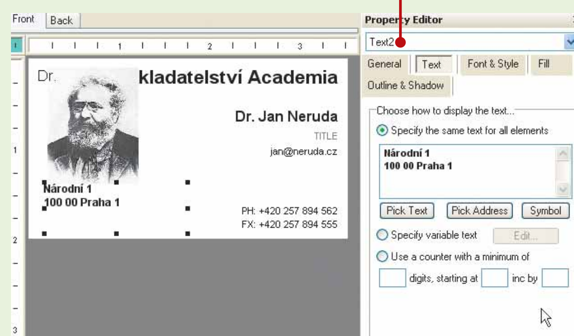
Obr. 5

Vyhledejte obrázek, který chcete použít.



Obr. 6

Úprava textu na vizitce.



Obr. 7

OPATRNOSTI NENÍ NIKDY DOST!



Jistě již sami dobře víte, že na internetu vás mohou potkat různá nebezpečí a že je třeba se proti nim účinně bránit a používat specializované programy. Do této kategorie patří také program Ad-Aware. Jedná se o tzv. antispyware, tedy o program, který odstraňuje programy typu spyware.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

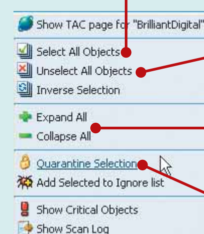
- Jak nastavit a spustit skenování.
- Jak vyzvednout soubory z karantény a jak je smazat.
- Jak zjistit aktualizace programu.

Název programu: Ad-Aware, freeware.

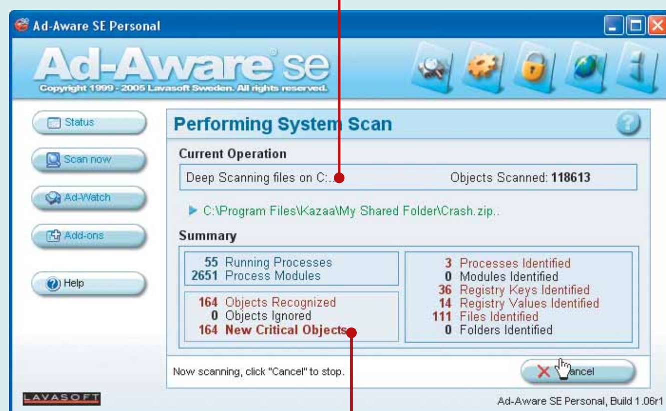
To jsou programy, o kterých ani nevíte, že jste si je nainstalovali. Stačí pouze navštívit určité internetové stránky nebo nainstalovat některé programy, a takový program se usídlí v počítači a bez vašeho vědomí posílá prostřednictvím internetu svým autorům informace, jako je třeba seznam stránek, které jste navštívili, případně vám znepříjemňuje život reklamou, která na vás každou chvíli „vyskočí“. Program, který vám představíme, je k dispozici zcela bezplatně.

PRVNÍ KONTROLA

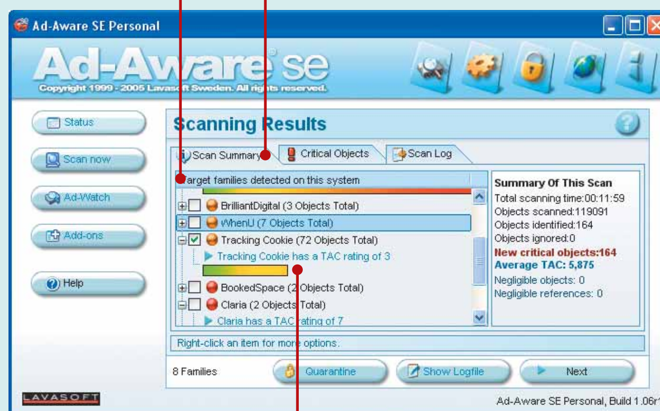
Po instalaci začne program Ad-Aware sám od sebe kontrolovat váš počítač (obr. 1). Při prvním spuštění to může trvat poněkud delší dobu. Během kontroly můžete pozorovat její průběh. Po jejím skončení se na záložce **Scan Summary** zobrazí výsledky (obr. 2). Jednotlivé škodlivé prográmky zde budou zobrazeny v seznamu. Pokud kliknete na znaménko plus u každé jednotlivé položky, zobrazí se hodnocení tohoto programu z hlediska škodlivosti – maximum je deset bodů. V okně vidíte také souhrnný výsledek: zjistíte, jak dlouho skenování trvalo, počet objektů, které byly zkontrolovány, a počet objektů, ve kterých byl spyware rozpoznán. Objekty, které byly vyhledány, můžete umístit do karantény. Z ní mohou být kdykoliv obnoveny, anebo mohou být smazány, jste-li přesvědčeni o jejich škodlivosti. Objekt, který chcete do karantény umístit, označte zaškrtnutím a klikněte na tlačítko **Quarantine**. Pokud kliknete do tabulky pravým tlačítkem myši, obdržíte místní nabídku (obr. 3). Zde najdete nabídku na označení všech položek z výběru (**Select All Object**), případně nabídku na jejich odznačení (**Unselect All Object**). Pomocí položky **Expand All** rozbalíte u každé položky informaci o nebezpečnosti a výběrem položky **Collapse All** naopak tyto informace u všech položek „sbalíte“.



Obr. 3



Obr. 1



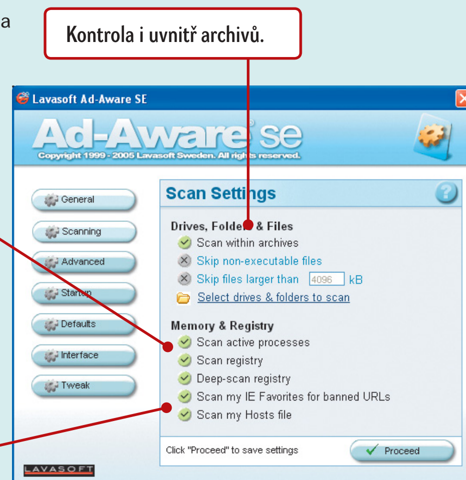
Obr. 2

NASTAVENÍ SKENOVÁNÍ

V ostatních případech je třeba spustit prohledávání počítače „ručně“. Při spuštění se v programu zobrazí záložka **Status**, ve které jste informováni o tom, kdy byla naposledy provedena kontrola systému a s jakým výsledkem (obr. 4). Klikněte na záložku **Scan now** v levé části programu (obr. 5). V okně programu se zobrazí nabídka na nastavení skenování. Můžete si vybrat mezi zkrácenou kontrolou systému (**Perform smart system scan**) a kontrolou celého systému (**Perform full system scan**). Můžete také sami určit, které složky se mají kontrolovat. V tom případě klikněte na tlačítko **Select**, v dalším okně vyberte složku, která má být zkontrolována, a klikněte na tlačítko **Proceed**. Kliknete-li na tlačítko **Customize**, kontrolu můžete ještě více zpřesnit. Otevře se okno **Scan Settings** a zde můžete zvolit několik možností (obr. 6). Zaškrtnete-li možnost **Search within archives**, budou se prohledávat i soubory typu „archiv“;

označíte-li položku **Scan registry**, budou se prohledávat i registry systému. Kliknete-li na položku **Select drives & folders to scan**, otevře se okno, ve kterém můžete vybrat složky, jež mají být kontrolovány (obr. 7). Kliknutím na tlačítko **Proceed** se vrátíte zpět do hlavního okna programu. Zde klikněte na tlačítko **Next** a kontrola může začít.

Kontrola i uvnitř archivů.



Obr. 6



Obr. 4

Kontrola právě probíhajících procesů.

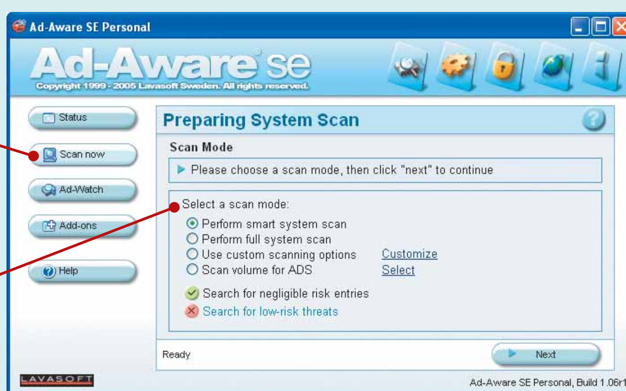
Informace o počtu objektů, které byly při minulé kontrole umístěny do karantény.

Kontrola oblíbených položek v programu Internet Explorer.

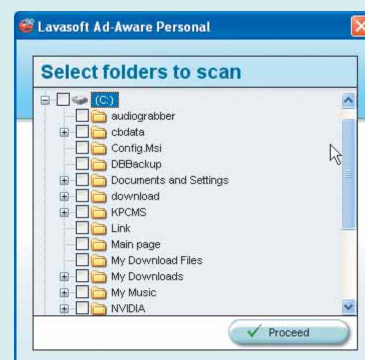
Spuštěný program se zobrazí na záložce **Status**.

Přepněte do záložky **Scan now**.

Zvolte rozsah kontroly.



Obr. 5



Obr. 7. Označte zaškrtnutím ty složky, které mají být prohledány.

VYZVEDNUTÍ SOUBORŮ Z KARANTÉNY

Se soubory, které jste umístili do tzv. karantény, můžete dále pracovat. Můžete je buď definitivně smazat, anebo obnovit. V některých případech se totiž nemusí jednat o spyware a podezření je mylné. Případně o spyware skutečně jde, ale je ho třeba k fungování některých programů. Jedná se většinou o freewarové programy a spyware (většinou ve formě různých reklamních vyskakovacích oken) je daní, kterou za používání takových programů platíte. Klikněte na tlačítko se symbolem zámku. V okně programu se zobrazí tabulka, obsahující všechny soubory, které jste do karantény umístili (obr. 8). Jestliže do tabulky kliknete pravým tlačítkem myši, obdržíte místní nabídku (obr. 9). V ní můžete získat podrobné informace o konkrétní položce (**Item Details**) – v tom případě se otevře program Poznámkový blok s detailní zprávou, ve které budou uvedeny všechny složky, jež byly programem „nakaženy". Další volbou v místní nabídce je **Restore Selected**. Tato volba slouží k obnovení funkčnosti programu. Pokud zvolíte příkaz **Delete archive**, bude tento program odstraněn; zvolíte-li položku **Delete all Archives**, budou odstraněny všechny archivy.



Obr. 8

Obnovení vybraných objektů.

Vymazání všech objektů.

Item Details...
Restore Selected
Delete Archive
Delete all Archives
Help...

Obr. 9

Zobrazení objektů v karanténě.

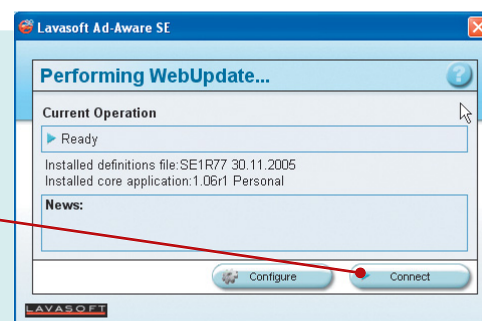
Obnovení zvoleného objektu z karantény.

AKTUALIZACE PROGRAMU

Aby program správně fungoval, je třeba jej pravidelně aktualizovat. Nepřátelských programů totiž vzniká každým dnem stále víc, a proto je třeba stahovat aktualizace programu. Klikněte na tlačítko se symbolem zeměkoule. V tomto okně klikněte na tlačítko **Connect** (obr. 10). Program se připojí k internetu a prověří, zda se neobjevily aktualizace programu. V případě, že ano, jsou vám nabídnuty ke stažení.

-mia

Vyhledání nových aktualizací programu.



Obr. 10

VYTVÁŘÍME VLASTNÍ WWW STRÁNKY – 3. DÍL

V předchozích dvou dílech seriálu o tvorbě stránek zápisem v jazyce HTML jsme si vysvětlili prakticky vše, co potřebujete k tomu, abyste byli schopni zhotovit jednoduchý web – kupříkladu galerii obrázků z dovolené. Záměrně jsme však opomněli tvorbu tabulek. A právě ty budou tématem dnešním. Celý článek jim vyhrazujeme proto, že pomocí nich lze webové stránky formátovat skutečně na profesionální úrovni, a zaslouží si tedy více pozornosti...

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:
- Jak vytvořit tabulku.
- Jak tabulku formátovat.
- Jak vytvořit složitější tabulku.
- Jak pomocí tabulky formátovat stránku.
- Jak vytvořit seznam.

JEDNODUCHÁ TABULKA

Tabulku vložíte do HTML dokumentu pomocí párového tagu **<table></table>**. Tentokrát ale nevystačíte pouze s atributy, nýbrž použijete další tagy. Avšak jeden – již známý – parametr přece jen zařadíte. Bude to **border="1"**, aby tabulka zobrazila ohraničení a byla zřetelně vidět. Kromě jedničky samozřejmě můžete zadat i libovolnou jinou nenulovou hodnotu – čím větší číslo, tím větší šířka hraniční čáry.

tip

Chcete-li změnit barvu rámečku tabulky, využijte atribut **bordercolor**, který vložíte do tagu **<table></table>**. Jeho hodnotou je samozřejmě příslušná barva (uvedená kódem nebo anglickým názvem).

Nyní však již k slibovaným tagům. Každý řádek tabulky je uzavřen párovým tagem **<tr></tr>**. Obsah jednotlivých buněk v tomto řádku je pak ohraničen (také párovým) tagem **<td></td>**. Prozatím prohlásíme, že ve všech řádcích musí být stejný počet buněk, aby tabulka nebyla rozházená. Jak toto pravidlo „porušit", to se naučíme později. Nejlépe princip pochopíte z obrázků, proto si důkladně prostudujete jak zdrojový kód (obr. 1), tak výsledné zobrazení (obr. 2).

```
<table border="2">
   <tr>
     <td>první řádek, první buňka</td>
     <td>první řádek, druhá buňka</td>
   </tr>
   <tr>
     <td>druhý řádek, první buňka</td>
     <td>druhý řádek, druhá buňka</td>
   </tr>
   <tr>
     <td>třetí řádek, první buňka</td>
     <td>třetí řádek, druhá buňka</td>
   </tr>
</table>
```

Obr. 1. Zdrojový kód jednoduché tabulky.

první řádek, první buňka	první řádek, druhá buňka
druhý řádek, první buňka	druhý řádek, druhá buňka
třetí řádek, první buňka	třetí řádek, druhá buňka

Obr. 2. Zobrazená tabulka z obrázku 1.

FORMÁTOVANÁ TABULKA

Krom již zmíněného atributu **border** lze u tabulek použít i celou řadu atributů jiných, z nichž většinu již znáte (obr. 3 a 4), kupříkladu **align** pro zarovnání. (Jeho hodnoty jsou **left** – vlevo, **right** – vpravo a **center** – na střed.) Pokud jej použijete v tagu **<table></table>**, půjde o zarovnání celé tabulky, pokud jej použijete v tagu **<tr></tr>**, bude adekvátně zarovnán obsah všech buněk v daném řádku, a vložíte-li jej do tagu **<td></td>**, jedná se o příslušné zarovnání pouze této konkrétní buňky.

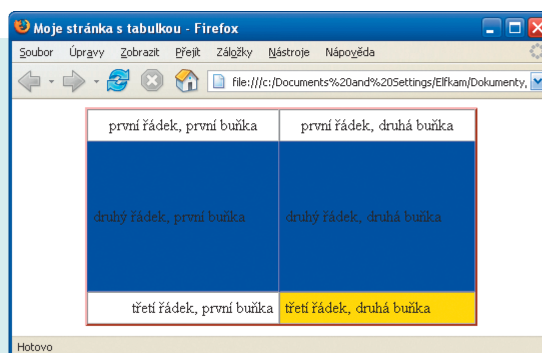
Dalšími známými atributy, využitelnými ve všech třech „tabulkových" tazích, jsou výška (**height**) a šířka (**width**). Jejich význam jistě není třeba příliš vysvětlovat. Zajímavé však je, že kromě pevného určení velikosti (např. **height="500"** – tedy 500 pixelů/bodů) lze jejich hodnotu také zadat relativně vzhledem k velikosti stránky/tabulky. (Kupříkladu **<table width="75%"></table>** vytvoří tabulku roztaženou přes tři čtvrtě stránky.

Prvním novým parametrem je **bgcolor**, který nastavuje barvu pozadí celé tabulky / všech buněk v řádku / příslušné buňky. Buňka s modrým pozadím by měla tag **<td bgcolor="blue"></td>**.

Poslední dva popsané atributy budou výjimečné v tom, že je lze využít pouze u tagu **<table></table>**. U obou bude hodnotou číslo v bodech/pixelech. Jedná se jednak o **cellspacing**, jednak o **cellpadding**. První jmenovaný atribut nastavuje rozestup jednotlivých buněk tabulky od sebe. Kupříkladu tedy pomocí **cellspacing="0"** tyto mezery zcela zrušíte. Druhý pak určuje odsazení obsahu buněk od jejich okraje. Čím vyšší atribut tedy nastavíte, tím méně „přitisknutý" bude text k rámečku, a bude tedy lépe čitelný.

```
<table align="center" border="2" bordercolor="red"
 cellpadding="5" cellspacing="0" width="75%">
   <tr align="center">
     <td>první řádek, první buňka</td>
     <td>první řádek, druhá buňka</td>
   </tr>
   <tr bgcolor="blue" height="150">
     <td>druhý řádek, první buňka</td>
     <td>druhý řádek, druhá buňka</td>
   </tr>
   <tr>
     <td align="right">třetí řádek, první buňka</td>
     <td bgcolor="yellow">třetí řádek, druhá buňka</t
   </tr>
</table>
```

Obr. 3. Zdrojový kód z obrázku 1 upravený pomocí atributů jednotlivých „tabulkových" tagů.



Obr. 4. Zobrazená tabulka se zdrojovým kódem z obrázku 3. Povšimněte si vlivu nastavení atributu **cellspacing** u prvního řádku a také parametru **cellpadding** u třetího řádku.

SLOŽITĚJŠÍ TABULKA

Představte si následující situaci: Chcete vytvořit internetové fotoalbum. K tomu se ideálně hodí tabulka, kde například v prvním řádku bude pouze jediná buňka obsahující název snímku (nadpis) a v druhém buňky dvě – jedna s fotografií, druhá s jejím popiskem (obr. 5 a 6). Pokud to zkusíte známými metodami, nebude výsledek přesně podle vašich představ. Co s tím?

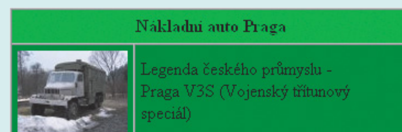
Musíte horní buňce tabulky nějak naznačit, že se má roztáhnout přes místo vyhrazené pro buňky dvě. K tomu slouží atribut **colspan**.

```
<table border="1" cellpadding="5" cellspacing="0">
    <tr align="center">
        <td colspan="2" bgcolor="lime">
        <b>Nákladníauto Praga</b>
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td bgcolor="green">
        <a href="praga_velka.jpg">
        <img src="praga.jpg" border="0">
        </a>
        </td>
        <td bgcolor="green">
        Legenda českého průmyslu -<br>
        Praga V3S (Vojenský třítunový speciál)
        </td>
    </tr>
</table>
```

Obr. 5. Zdrojový kód jedné položky fotoalba s využitím atributu **colspan**.

Jeho hodnotou je právě množství míst, přes která se příslušná buňka má roztáhnout. V našem případě by tedy celý tag vypadal takto: **<td colspan="2"></td>**.

Jistě již tušíte, že pokud můžete buňku roztáhnout přes dva a víc sloupců, můžete tak učinit i přes dva a více řádků. V našem příkladu byste takto mohli upravit místo pro



Obr. 6. Zobrazená tabulka se zdrojovým kódem z obrázku 5.

> **tip**
>
> Při používání atributů **colspan** a **rowspan** se poměrně snadno stane, že se tvůrce do kódu zamotá a místo zamýšlené tabulky se pak neustále zobrazuje jakási šílenost. V tomto případě je asi nejlepším postupem vytvořit kompletní tabulku bez roztažených buněk a ty nepotřebné pak pomalu odmazávat a nahrazovat zmíněnými parametry. Dávejte také dobrý pozor na to, abyste oba příkazy nezaměňovali!

fotografii – pro popisek i pro nadpis ponecháte zbylou (menší) část tabulky. Příslušný parametr je **rowspan** a tag by mohl vypadat kupříkladu takto: **<td rowspan="2"></td>**.

STRÁNKA FORMÁTOVANÁ TABULKOU

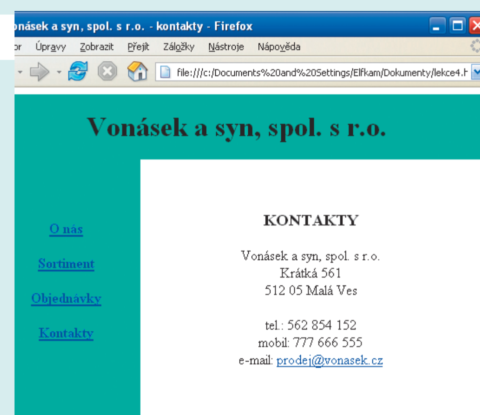
V minulém díle našeho seriálu jsme jako praktický příklad vytvářeli webovou stránku smyšlené firmy. Se znalostmi nabytými v tomto návodu nyní můžete tuto stránku výrazně vylepšit. Navrhněte jednoduchou tabulku – její šířka bude 100 % stránky a celý obsah bude umístěn uvnitř ní. Do prvního řádku s pevně zadanou výškou vložíte název firmy a řádek roztáhněte také na celou šířku stránky. Druhý řádek pak rozdělíte na dvě buňky. První bude užší s pevně zadanou šířkou a umístíte do ní odkazy na další stránky (vytvoříte tedy jakési menu/rozcestník). Druhá buňka představuje samotnou stránku, do níž umístíte informace o firmě.

Celý popsaný web můžete pro lepší představu zhlédnout na obrázcích, a to jak zdrojový kód (obr. 7), tak jeho výsledek (obr. 8).

```
!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
  <meta content="text/html; charset=windows-1250"
 http-equiv="content-type">
  <title>Vonásek a syn, spol. s r.o. - kontakty</title>
</head>

<body>
<table border="0" cellpadding="10" cellspacing="0" width="100%">
    <tr align="center">
      <td colspan="2" bgcolor="lightseagreen" height="75">
      <h1>Vonásek a syn, spol. s r.o.</h1>
      </td>
    </tr>
    <tr>
      <td align="center" bgcolor="lightseagreen" width="150">
      <br><br><br>
      <b>
      <a href="stranky/stranka1.html">O nás</a><br><br>
      <a href="stranky/stranka2.html">Sortiment</a><br><br>
      <a href="stranky/stranka3.html">Objednávky</a><br><br>
      <a href="stranky/stranka4.html">Kontakty</a><br><br>
      <b>
      <br><br><br>
      </td>
      <td bgcolor="white">
      <h3 align="center">KONTAKTY</h3>
      <p align="center">Vonásek a syn, spol. s r.o.<br>
        Krátká 561<br>
        512 05 Malá Ves<br><br>
        tel.: 562 854 152<br>
        mobil: 777 666 555<br>
        e-mail: <a href="mailto:prodej@vonasek.cz">prodej@vonasek.c
      </p>
      </td>
    </tr>
</table>
|
</body>
</html>
```

Obr. 7. Zdrojový kód jednoduché webové stránky formátované pomocí tabulek.



Obr. 8. Zobrazená stránka se zdrojovým kódem z obrázku 7.

> **info**
>
> **TVORBA VLASTNÍCH STRÁNEK**
>
> Než začnete vytvářet vlastní (složitější) web, doporučujeme nejprve si řádně promyslet jeho rozvržení, případně si svoji představu nakreslit na papír. Pokud jste na štíru s inspirací, není nic jednoduššího než zhlédnout několik různých stránek podobného zaměření, a to včetně zdrojových kódů. (V prohlížeči použijte položku **Zobrazit / Zdrojový kód**.) Následně si můžete trochu „zahrát na piráty“ a nějaké nápady či detaily převzít. Ovšem pozor! Nekopírujte rozsáhlé části zdrojových kódů či velké množství grafiky a obrázků! I internetové stránky jsou něčím výtvorem, a tedy chráněny autorskými právy.

SEZNAMY V HTML

Na závěr jsme si ponechali často opomíjené seznamy. Podobnost názvu se známým českým internetovým portálem je zde čistě náhodná, nejedná se o nic jiného než např. o odrážky a číslování, známé z Wordu.

NEŘAZENÝ SEZNAM

Neřazený seznam byste mohli využít například pro výčet kategorií výrobků nějakého podniku (obr. 10). Jejich důležitost je totiž stejná. Seznam vložíte pomocí párového tagu **
. Jeho nepovinným atributem je **type, určující vzhled odrážky. Jednotlivé hodnoty jsou **circle** – prázdné kolečko, **disc** – plné kolečko (standardní), **square** – plný čtvereček.

Každý záznam pak v seznamu ohraničíte párovým tagem **
** (obr. 9).

ŘAZENÝ SEZNAM

Řazený seznam využijete, pokud ve svém výčtu chcete naznačit nějakou prioritu nebo jej chcete jen pro pořádek očíslovat. Jeho (párový) tag se podobá tomu pro seznam neřazený: **
. Nepovinným atributem je opět **type, avšak s jinými hodnotami. **„1“** značí čísla, **„A“** velká písmena, **„a“** malá písmena, **„I“** velké římské číslice a **„i“** malé římské číslice. Jednotlivé záznamy jsou opět uvozeny a ukončeny párovým tagem **
**.

Aleš Havlas, *elfkam@elfkam.net*

```
<h3 align="center">SORTIMENT</h3>

<ul type="square">
  <li>Postele</li>
  <li>Noční stolky</li>
  <li>Skříně</li>
  <li>Poličky</li>
  <li>Květinové stolky</li>
</ul>
```

Obr. 9. Zdrojový kód jednoduchého neřazeného seznamu.

SORTIMENT

- Postele
- Noční stolky
- Skříně
- Poličky
- Květinové stolky

Obr. 10. Zobrazený seznam se zdrojovým kódem z obrázku 9.

> **info**
>
> Líbil se vám tento seriál článků? Uvítali byste další články na toto téma či na témata podobná? Pošlete své připomínky a podněty na e-mailovou adresu redakce@ppk.cz a ovlivněte tak sami obsah svého oblíbeného časopisu!

JAK NA ŠABLONY V OPENOFFICE





Kancelářský balík programů OpenOffice.org je opravdu zdatným konkurentem komerčního balíku Office od Microsoftu a jeho hlavní výhodou je zejména to, že je k dispozici zcela zdarma. Bezplatně je k dispozici i velké množství různých šablon. Některé z nich naleznete na přiloženém cédéčku a v článku vám ukážeme, jak je používat.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Jak získat šablony a jak je nainstalovat.
- Jak použít šablonu pro vizitky.
- Jak použít další šablony.

Šablony pro OpenOffice 2.0
Balík kancelářských programů
Jazyk: čeština.
Licence: freeware.
www.openoffice.cz

JAK ZÍSKAT A INSTALOVAT ŠABLONY

Šablony pro některé programy z kancelářského balíku **OpenOffice 2.0** naleznete na přiloženém cédéčku (adresáře **vizitky\oo\sablony11** a **vizitky\oo\sablony**). Jedná se o šablony pro programy **Calc** (tabulkový procesor), **Draw** (kreslicí program) a **Writer** (textový procesor). Soubory se šablonami není potřeba instalovat, stačí je z přiloženého cédéčka zkopírovat na pevný disk, a ihned je můžete používat. Doporučujeme vám zkopírovat celý adresář se všemi šablonami do adresáře s programem, tedy obvykle do **C:\Program Files\OpenOffice.org 2.0**.

Další šablony najdete na internetových stránkách *www.openoffice.cz/sablony2* a *http://oxigen.info/download.php*.

JAK POUŽÍT ŠABLONU PRO VIZITKY

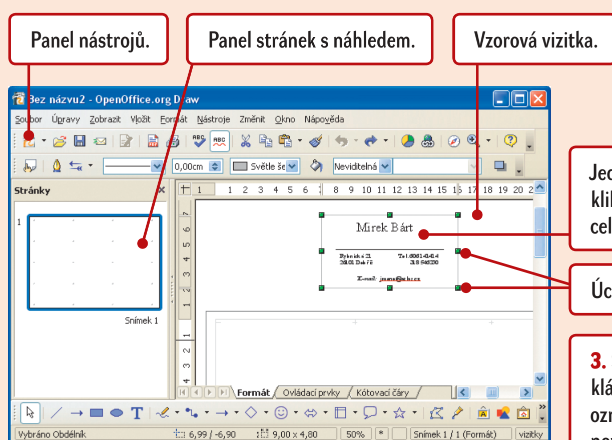
Šablona pro vizitky je připravena v kreslicím programu **Draw** a na cédéčku ji naleznete v adresáři **vizitky\oo\sablony11\draw** v souboru *vizitky.otg*. Nejprve spusťte program **Draw**. V hlavním okně programu klikněte na nabídku **Soubor** a vyberte příkaz **Otevřít...** (klávesová zkratka **Ctrl+O**). Tím zobrazíte stejnojmenné dialogové okno; zde vyhledejte obrázek se šablonou vizitky a poté klikněte na tlačítko **Otevřít**.

Upozornění! Než začnete šablonu používat, tedy upravovat ji podle svých vlastních dat, doporučujeme vám nejprve ji uložit jako nový dokument. Zabráníte tak jejímu náhodnému

Panel nástrojů.

Panel stránek s náhledem.

Vzorová vizitka.



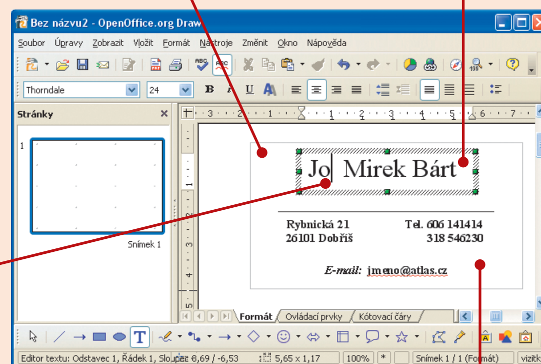
Jednoduchým kliknutím vyberete celou vizitku.

Úchopové body.

Obr. 1. Hlavní okno programu **OpenOffice.org Draw**.

1. Dvojitě klikněte na plochu vizitky (tím zrušíte výběr celé vizitky).

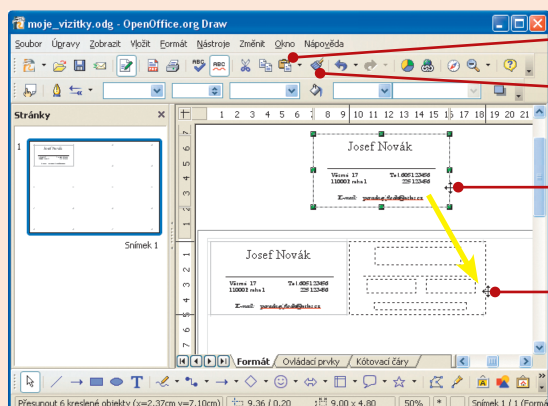
2. Kliknutím na textové pole jej nyní označíte (kolem vybraného pole se zobrazí rámeček s úchopovými body).



3. Stisknutím libovolné klávesy začnete do označeného pole vkládat nový text.

4. Editaci dokončete dvojitým kliknutím na vizitku mimo textová pole.

Obr. 2. Editace vzorové vizitky.



1. Nejprve klikněte na tlačítko **Kopírovat...**

2. ... a poté na tlačítko **Vložit**.

3. Kurzorem myši najeďte na rámeček vizitky mimo úchopové body...

4. ... stiskněte levé tlačítko myši a tažením přesuňte zkopírovanou vizitku na šablonu stránky.

Obr. 3. Vložení vizitky na šablonu stránky.

„poškození“, resp. ztrátě vzorového souboru šablony! Klikněte na nabídku **Soubor** a vyberte příkaz **Uložit jako...** Tím zobrazíte stejnojmenné dialogové okno. Vyhledejte adresář, do kterého chcete soubor se svými vizitkami uložit, pojmenujte jej a klikněte na tlačítko **Uložit**.

Hlavní okno programu nyní zobrazuje vzorovou šablonu vizitky (obr. 1). V levé části hlavního okna programu je zobrazen náhled celé stránky (jedná se o tzv. *panel stránky*). Vpravo je zobrazena vzorová vizitka a pod ní je šablona pro rozmístění vizitek po celé ploše stránky.

Nyní je třeba upravit vzorovou vizitku a poté ji postupně zkopírovat na celou stránku. Jednoduchým kliknutím na plochu vizitky ji celou označíte – kolem rámečku celé vizitky se zobrazí osm zelených čtverečků (tzv. úchopových bodů) – viz obr. 1. Abyste mohli upravovat jednotlivá textová pole, na vizitku dvojitě klikněte – úchopové body kolem rámečku celé vizitky zmizí. Jednotlivá textová pole teď můžete začít upravovat, a to tak, že na ně jednou kliknete. Nyní se zobrazí rámeček jednotlivých polí vizitky, který bude opět zobrazovat úchopové body (obr. 2). Stisknutím libovolné klávesy začnete do označeného pole vkládat nový text (resp. upravovat text vzorový). Jakmile jste s úpravami vizitky spokojeni, můžete ji podle potřeby zkopírovat na šablonu stránky. Dvojitým kliknutím mimo textová pole editaci ukončete. Klikne-li na vizitku nyní, bude opět vybrána celá (viz obr. 1).

Dále klikněte na tlačítko **Kopírovat** (Ctrl+C) a poté na tlačítko **Vložit** (Ctrl+V) na panelu nástrojů (obr. 3). Zkopírovanou vizitku přesuňte na příslušná pole šablony stránky. Kurzorem myši najeďte na rámeček vizitky mimo úchopové body (viz obr. 3 – povšimněte si změny vzhledu kurzoru myši). Nyní stiskněte levé tlačítko myši a tažením přesuňte zkopírovanou vizitku na příslušné místo na šabloně stránky. Výše uvedený postup opakujte, dokud vytvořenými vizitkami nezaplníte celou šablonu stránky.

DALŠÍ ŠABLONY

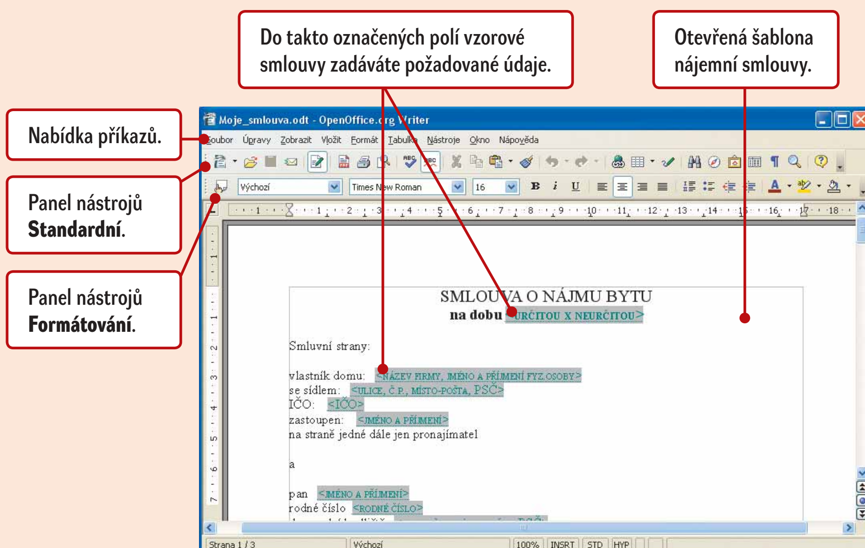
Kromě šablon pro vizitky naleznete na přiloženém cédéčku i mnoho dalších užitečných šablon. V adresáři **vizitky\oo\sablony\Smlouvy** naleznete hned několik velmi užitečných vzorů právních smluv a dohod (smlouvu o nájmu bytu, pracovní smlouvu, kupní smlouvu nebo vzor výpovědi z nájmu bytu). Všechny tyto šablony jsou vytvořeny v programu **OpenOffice.org Writer** (textový procesor).

Chcete-li některou ze šablon použít, spusťte opět nejprve program **Writer**. Poté na panelu nástrojů klikněte na tlačítko **Otevřít**, požadovanou šablonu (např. **smlouvu o nájmu bytu** – soubor *smlouva_najem_bytu.ott*) vyhledejte a klikněte na tlačítko **Otevřít**.

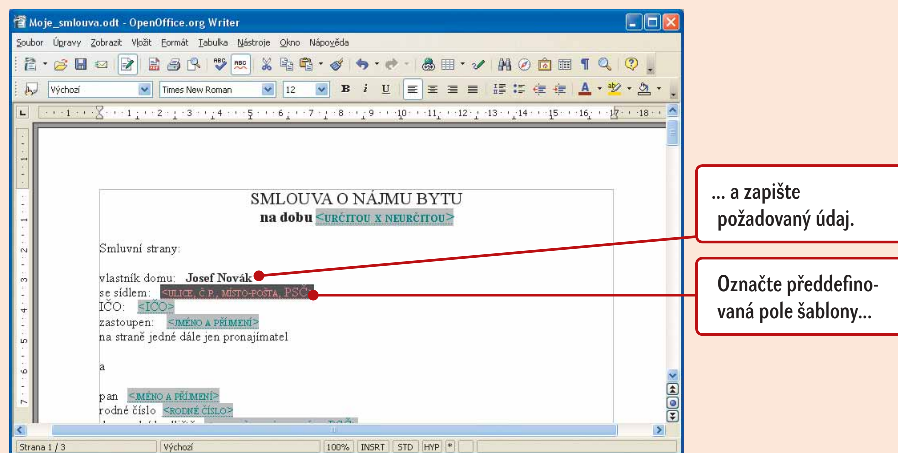
Hlavní okno programu zobrazuje nyní vybranou šablonu (**smlouvu o nájmu bytu** – obr. 4). ***Upozornění!*** Opět vám doporučujeme šablonu nejprve uložit pod novým jménem a teprve poté začít upravovat.

Šablona nájemní smlouvy je vytvořena jako dokument ***hromadné korespondence***, tzn. že potřebné údaje můžete vložit i z tabulky nebo z databáze (pokud ji máte vytvořenu) prostřednictvím předdefinovaných polí.

V případě nájemní smlouvy však budete pravděpodobně vytvářet pouze jednu smlouvu. Bude tak třeba vložit do šablony údaje o sobě a o majiteli nemovitosti (resp. o nájemníkovi) a další náležitosti nájemní smlouvy (specifikace bytu a jeho rozměrů, dobu trvání nájmu a jeho výši apod.). Označte tedy jednotlivá předdefinovaná pole a zapište požadovaný údaj (obr. 5). Postupně tak upravte celou šablony smlouvy.



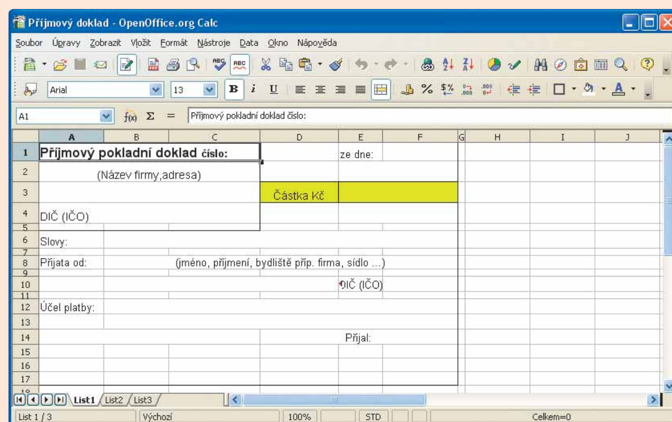
Obr. 4. Hlavní okno programu **OpenOffice.org Writer**.



Obr. 5. Úprava šablony nájemní smlouvy.

Další zajímavé šablony naleznete v adresáři **vizitky\oo\sablony\Ucetnictvi**, kde jsou vzory různých účetních dokladů. Téměř všechny šablony jsou vytvořeny v programu **OpenOffice.org Calc** (jedná se o tabulkový procesor). Zde naleznete například vzor stvrzenky, výdajového a příjmového pokladního dokladu (obr. 6).

Postup při úpravách a editaci šablon vytvořených pro program **Calc** je prakticky stejný jako postup při editaci a úpravách šablon v programu **Writer** (viz obr. 5).



Obr. 6. Šablona příjmového pokladního dokladu.

-vrba

JAK ULOŽIT TABULKU JAKO OBRÁZEK

Tam, kde jde o nějaké obchody, ekonomiku a záležitosti s tím spojené, se pravidelně vyskytují tabulky. Mohou to být tabulky nákladů a zisků, ceníky, nabídky – vždyť to znáte. Pořizovat tabulky není žádný problém – a nemyslím tím zrovna rýsování pomocí pravítka a pastelek. Máte přece počítač a tabulkový procesor.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

Jak uložit tabulku z tabulkového procesoru jako obrázek.

Jak změnit rozměry a formát obrázku s tabulkou.

Název programu: 602Print Pack 5.0, 1188 Kč, *www.602.cz*.

Plnou verzi programu 602Print Pack 4.1 najdete také na DVD přiloženém k časopisu Chip č. 11/2005.

TABULKA VE FORMĚ OBJEKTU NEMUSÍ BÝT VŽDY TO PRAVÉ

Otázkou je forma, ve které tabulky budete chtít prezentovat. Posílat je někomu ve formě souborů a chtít, aby si je načítal do 602Tab či Excelu, nepůsobí příliš profesionálně – pokud je váš protějšek obchodní partner, a ne třeba programátor. Navíc asi byste nebyli rádi, kdyby vaše tabulky někde někdo přepisoval, doplňoval nebo jinak upravoval. Někdy budete zase potřebovat vytisknout tabulku jako přílohu nějaké mapy s údaji o vaší firmě či ji tisknout na fólii pro promítání při nějaké prezentaci.

Jak tuto situaci vyřešit? Zkuste převést tabulku do grafického tvaru. Tabulka ve tvaru obrázku se pak dá snadno například vložit do dokumentu nebo připojit jako příloha k poštovní zásilce. Tabulky na listu sešitu nemusíte zpracovávat pomocí programů pro snímání obrazovek, ale lze je převést přímo, a to pomocí programu Print2Picture, který je součástí „balíku“ 602Print Pack.

JEDNODUCHÝ PŘÍKLAD NA ÚVOD

Zkuste si vzít nějaký sešit se vzorovou tabulkou a tu jen tak „narychlo“ převést, aby se ozřejmil princip celé akce.

Načtěte si tedy sešit s tabulkou a zobrazte list, který chcete převést do tvaru obrázku. Pak v menu **Soubor** zadejte příkaz **Tisk**. V dialogovém okně **Tisk** nastavte pomocí voliče **Název** tiskárnu s označením **Print2Picture** (obr. 1).

Pak klikněte na tlačítko **OK** – tím se otevře dialogové okno programu **Print2Picture** (obr. 2).

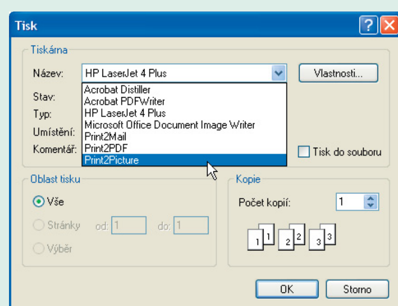
Zkontrolujte, zda je zaškrtnuto políčko **Uložit do,** a pomocí připojeného vstupního pole vyberte adresář, do kterého má být obrázek tabulky uložen. Pokud chcete adresář vyhledat interaktivně, klikněte na tlačítko zcela vpravo a adresář vyberte v pomocném dialogovém okně. Poté dialogové okno „odklikněte“ tlačítkem **OK**.

Výsledek si můžete ihned prohlédnout. Ve vybraném adresáři je založen podadresář **Stránky** (pak **Stránky001**, **Stránky002** atd.) a v něm soubor s obrázkem tabulky. Soubor je pojmenován **Soubor01.xxx** (kde xxx je přípona zvoleného typu obrázku). Proč je to zdánlivě tak složité? Protože oblast tisku může pokrývat více tiskových stránek; ty jsou pak tištěny do samostatných souborů **Soubor01.xxx**, **Soubor02.xxx** atd.

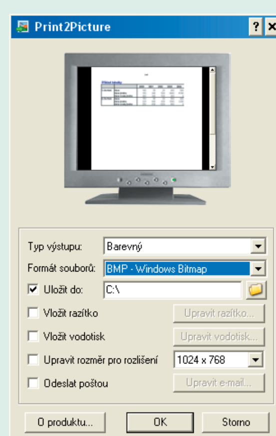
Podívejte se na výsledný obrázek (obr. 3). Možná vás na první pohled udiví, proč náplní obrázku není jen tabulka. Ale uvědomte si, že se jedná opravdu o tisk; platí tedy vše, co je nastaveno pro formát stránky k tisku, jako byste tiskli prostřednictvím skutečné tiskárny na papír. Proto také můžete vidět, že součástí obrázku jsou v tomto případě záhlaví a zápatí stránky.

tip

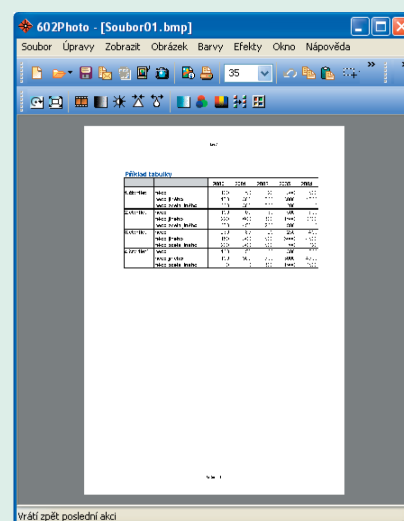
Budete-li chtít jako obrázek skutečně jen využitou oblast stránky naplněnou daty, není problém ji vyříznout a uložit znovu nebo do jiného souboru. Například v programu 602Photo použijte nástroj pro výběr oblasti (tlačítko **Vybírání oblasti** na liště **Standardní nástroje**). Tahem myší vymezte výřez obrázku stránky. Klikněte pravým tlačítkem myši a v místní nabídce zadejte příkaz **Oříznout oblast**. Tím zůstane v pracovním okně pouze ta část obrázku, kterou jste vybrali jako výřez, a můžete ji uložit do téhož nebo do jiného souboru.



Obr. 1. Nastavení „tiskárny“ Print2Picture.



Obr. 2. Dialogové okno Print2Picture.



Obr. 3. Výsledný obrázek.

DALŠÍ MOŽNOSTI TISKU

V uvedeném příkladu jste do obrázku nebo série obrázků převedli obsah listu 602Tab přesně tak, jako byste jej tiskli na papír – tedy pravděpodobně na stránku A4 při standardním nastavení všech parametrů. Parametry tisku se ovšem zohlední i pro tisk do obrázku realizovaný pomocí **Print2Picture.**

Parametry tisku lze upravit v dialogovém okně příkazu **Formát stránky**, spuštěného z menu **Soubor**. Zde můžete upravit rozměrovou charakteristiku – zvolit procentuální měřítko zmenšení nebo zvětšení, případně nastavit, na kolik stránek má být daty naplněná oblast listu rozdělena ve směru vodorovném a na kolik stránek ve směru svislém.

Pokud bude list rozdělen na několik stránek, je možné vybrat, zda se mají tisknout „po řádcích“, nebo „po sloupcích“. Dále je možné některé řádky či sloupce opakovat jako tzv. titulky na každé tiskové stránce nahoře (vlevo). Součástí tisku mohou být volitelně i „tlačítka“ v záhlaví řádků a sloupců, případně i mřížka. Jak vidíte, tisk do obrázku se neliší od toho, co znáte v souvislosti s tiskem na papír.

tip

Pokud vám nevyhovuje rovnoměrné rozdělení většího objemu dat na listu na stránkách, můžete zlom stránek nařídit ručně. V menu **Zobrazit** nastavte příkazem **Konce stránek** pohled, ve kterém můžete tahem myší za zlomové čáry přesně nastavit řádky a sloupce, kde mají být stránky zalomeny.

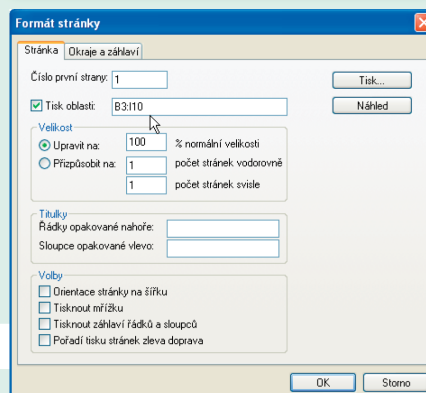
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3		Příklad tabulky							
4				2000	2001	2002	2003	2004	2005
5		1.čtvrtletí	něco	100	50	20	300	500	499
6			něco jiného	150	300	500	3000	4500	5000
7			něco zcela jiného	200	300	500	200	0	0
8		2.čtvrtletí	něco	150	60	30	500	800	590
9			něco jiného	220	600	800	1500	3200	8000
10			něco zcela jiného	250	450	1200	800	0	0
11		3.čtvrtletí	něco	230	85	25	250	450	950
12			něco jiného	150	300	500	3000	4500	5000
13			něco zcela jiného	200	300	500	200	290	150
14		4.čtvrtletí	něco	100	50	20	300	500	499
15			něco jiného	150	300	500	3000	4500	5000
16			něco zcela jiného	0	0	800	1900	2500	1700
17									

Obr. 4. Nastavení zlomu stránky ručním nastavením.

PŘEVOD ČÁSTI TABULKY

Pokud byste chtěli do obrázku převést jen část dat z listu, můžete je samozřejmě z obrázku celé stránky vyříznout programem 602Photo, jak jsme popisovali výše. Nevýhodou ale je, že přitom přijdete o zbytek stránky se záhlavím a zápatím, což by mohlo být na závadu, pokud třeba tisknete listy pro prezentaci. Můžete tedy zvolit jiný postup.

V listu označte oblast, kterou chcete převést. Pak v menu **Soubor** spusťte příkaz **Formát stránky**. V jeho dialogovém okně (obr. 5) pak na kartě **Stránka** zaškrtněte políčko **Tisk oblasti**. Ve vstupním poli vpravo by mělo být uvedeno označení oblasti tak, jak jste ji vybrali přímo na listu. Nyní budete mít zaručeno, že se při nastavení všech dalších parametrů bude tisknout jen ta část listu, kterou jste vybrali.



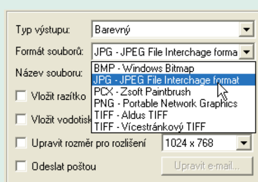
Obr. 5. Převod určené oblasti listu.

PŘEVOD DO RŮZNÝCH GRAFICKÝCH FORMÁTŮ

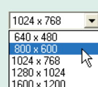
Program Print2Picture umí vytvářet obrázky v několika různých formátech. K nastavení vhodného formátu máte v dialogovém okně **Print2Picture** k dispozici volič **Formát**

tip

Vyberete-li variantu **Vícestránkový TIFF**, budou i velké tabulky uloženy do jediného souboru, ale po jednotlivých stránkách – to právě umožňuje formát TIFF.



Obr. 6. Volba výstupního formátu.



Obr. 7. Úprava rozměru obrázku.

souborů – jeho pomocí můžete vybrat formát bitové mapy (BMP), komprimovaný formát JPEG (JPG), formát Paintbrush (PCX) a dále pak formáty PNG a TIFF (obr. 6).

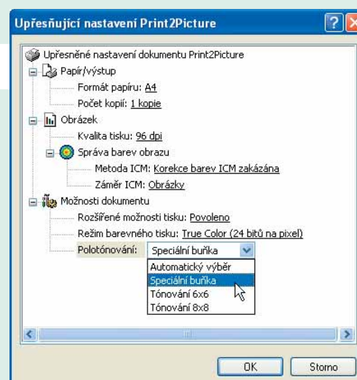
Pro prezentační účely může být vhodné uložit obrázky tabulek barevně, pro účely běžného tisku pak černobíle. Druh výstupu nastavíte voličem **Typ výstupu**.

Pokud víte předem, k jakým účelům se budou obrázky používat, můžete voličem **Upravit rozměr pro rozlišení** nastavit velikost výsledných obrázků. Tuto možnost využijete zejména pro specifikaci obrázků určených pro prezentaci na obrazovce počítače.

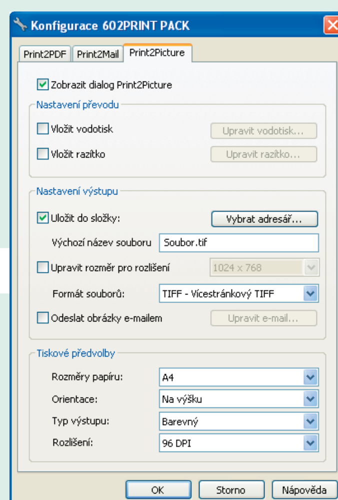
UPŘESNĚNÍ NASTAVENÍ

V dialogovém okně **Tisk** klikněte na tlačítko **Vlastnosti**; tím se otevře dialogové okno **Dokument Print2Picture – vlastnosti**, kde můžete nastavit několik dalších parametrů obvyklých pro tisk (orientaci, počet stránek na list, pořadí tisku více stránek apod.). Na libovolné z obou karet klikněte na tlačítko **Upřesnit**. Tím se otevře dialogové okno **Upřesňující nastavení Print2Picture**, kde máte možnost ovlivnit způsob a kvalitu výstupu do grafické podoby.

Pokud kliknete na podtržené položky, zpřístupníte voliče, jejichž nastavením můžete hodnotu příslušné položky podle potřeby změnit.



Obr. 8. Upřesnění nastavení výstupu.



Obr. 9. Konfigurační dialogové okno.

KONFIGURAČNÍ DIALOGOVÉ OKNO

Popsaná nastavení programu Print2Picture se vztahují k práci na jedné úloze. Pokud je chcete nastavit natrvalo, můžete využít konfigurační okno tohoto programu (obr. 9). Klikněte na tlačítko **Start** a potom postupně na položky **Všechny programy**, **602Print Pack** a **602Print Pack konfigurace**. Zde na kartě Print2Picture najdete souhrn všech nastavitelných prvků programu; jejich nastavení pak bude nabídnuto jako výchozí při každém dalším „tisku“ pomocí tohoto ovladače.

Jiří Lapáček

PRACUJEME S GRAFICKÝMI OBJEKTY

V minulém PPK jsme vám ukázali některé nástroje z panelu Kreslení. Dnes vám představíme další nástroje. Popis opět platí pro MS Word, MS Excel a PowerPoint.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Jak vkládat automatické tvary do dokumentu.
- Jak přidat k obrázku popisek s odkazovou čárou.
- Jak spojovat a oddělovat části obrázku.
- Popis platí pro MS Word, MS Excel a PowerPoint.
- Článek z PPK 24/2005 najdete na přiloženém PPK CD 25/2005 ve formátu PDF.

VKLÁDÁNÍ TVARŮ

Pro vložení jednoduchých a často používaných tvarů (kruh, čtverec, čára) slouží jednotlivé nástroje na panelu.

Pro vkládání složitějších tvarů slouží nabídka, kterou zobrazíte kliknutím na tlačítko **Automatické tvary** (obr. 1).

POSTUP PRO VLOŽENÍ AUTOMATICKÉHO TVARU

1. Na panelu *Kreslení* klikněte na tlačítko **Automatické tvary**.
2. Z nabídky vyberte, který tvar chcete vložit (plnou šipku, některý ze základních tvarů apod.).
3. V podnabídce upřesněte tvar.
4. V dokumentu klikněte na místo, do kterého chcete tvar vložit.

Takto vložený tvar (objekt) můžete přesunout, změnit jeho velikost nebo jej otočit. Přesun a změnu velikosti jsme popisovali v minulém PPK (článek najdete na přiloženém CD), proto jen stručně:

Po kliknutí na vložený tvar (objekt) se okolo objektu zobrazí úchopové body.

Zatažením za tyto body měníte velikost, případně tvar objektu.

Chcete-li objekt (vložený tvar) posunout, nastavte ukazovátko na jeho obrys a tažením myší jej přesuňte.

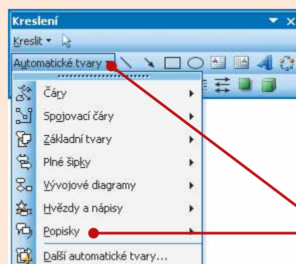
JAK VLOŽENÝ TVAR (OBJEKT) NATOČIT

Po kliknutí na automatický tvar se okolo něj zobrazí bílá kolečka, tzv. úchopové body. Kromě nich se objeví ještě jedno zelené kolečko. Zatažením za toto kolečko objekt natočíte (obr. 2).

info

ZOBRAZENÍ PANELU NÁSTROJŮ

Nástroje a tlačítka uváděná v tomto článku najdete na panelu *Kreslení*. Tento panel zobrazíte tak, že z nabídky **Zobrazit** vyberete postupně příkazy **Panely nástrojů** a **Kreslení**; ještě předtím, než kliknete na příkaz **Kreslení**, se podívejte, zda je tento příkaz označen zaškrtnutím. Pokud ano, je panel již zobrazen a je třeba jej na obrazovce najít.

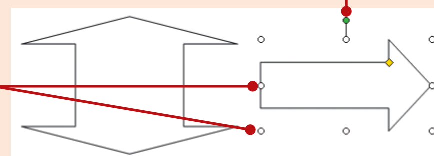


Obr. 1

Kliknutím na tlačítko **Automatické tvary** zobrazíte nabídku pro vkládání různých tvarů.

Úchopové body pro změnu velikosti objektu.

Zatažením za tento bod objekt natočíte.



Obr. 2

DOPLNĚNÍ POPISKŮ K OBRÁZKŮM

V tomto odstavci vám vysvětlíme, jak můžete k obrázku doplnit popisky a odkazové čáry. Obrázky tak budou vypadat podobně jako ty v našem článku.

Popisky s odkazovými čarami můžete doplnit například k obrázku pořízenému digitálním fotoaparátem. Nejprve je třeba vložit do textu základní obrázek a poté k němu můžete připojit popisky.

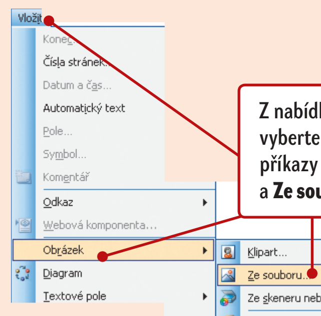
Aby bylo možné takto doplněným obrázkem v textu pohybovat, ukážeme si, jak vše sloučit do jednoho celku.

JAK VLOŽIT OBRÁZEK ZE SOUBORU

1. Z nabídky **Vložit** vyberte postupně příkazy **Obrázek** a **Ze souboru** (obr. 3).
2. V dialogovém okně *Vložit obrázek* vyhledejte potřebnou složku a v ní pak klikněte na obrázek, který chcete do dokumentu vložit.
3. Po označení obrázku klikněte na tlačítko **Vložit**.

JAK VLOŽIT TEXTOVÉ POLE

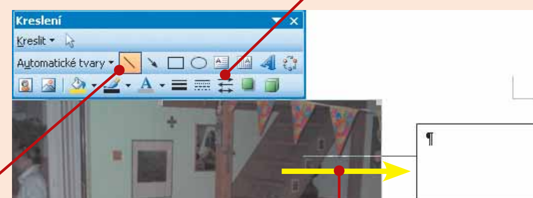
1. Ujistěte se, že obrázek není označen (v jeho rozích a středech stran nejsou šedé čtverečky).
2. Klikněte na nástroj **Textové pole**.



Z nabídky **Vložit** vyberte postupně příkazy **Obrázek** a **Ze souboru**.

Obr. 3

3. Klikněte na nástroj **Styl šipky**.



1. Klikněte na nástroj **Čára**.

2. Nakreslete čáru vedoucí z obrázku k textovému poli.

Obr. 4

3. Nastavte ukazovátko do místa, kde chcete textové pole mít, a tažením myší zadejte jeho velikost.

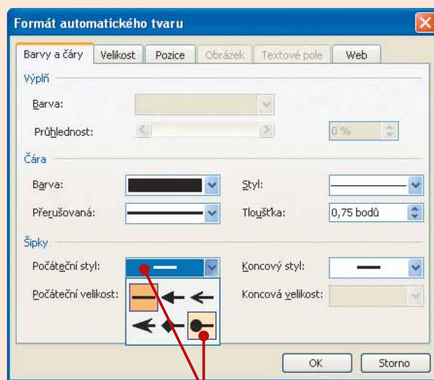
JAK VLOŽIT ODKAZOVOU ČÁRU

Odkazová čára propojuje textové pole s určitým místem v obrázku. Lépe vypadá (a je to také přehlednější), když konec čáry na obrázku zakončíte symbolem šipky nebo třeba malým kolečkem.

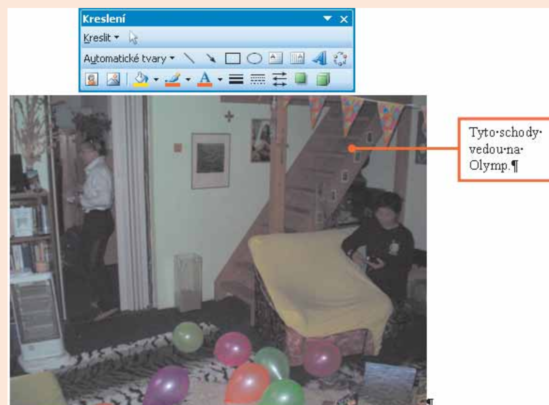
1. Na panelu *Kreslení* klikněte na nástroj **Čára**.

2. Na obrázku vyberte místo, na které má čára odkazovat, a tažením myší nakreslete čáru z tohoto místa k textovému poli.
3. Kliknutím na nástroj **Styl šipky** rozbalte nabídku a klikněte na příkaz **Další šipky**.
4. V dialogovém okně *Formát automatického tvaru* (obr. 5) klikněte na kartě *Barvy a čáry* na seznam *Počáteční styl*.
5. Ze seznamu vyberte vhodné zakončení a poté klikněte na tlačítko **OK**.
6. Podle potřeby upravte barvu a tloušťku odkazové čáry a ohraničení textového pole.

Výsledek je na obr. 6.



Obr. 5



Obr. 6. Ukázka popisku přidaného k obrázku.

SPOJOVÁNÍ OBJEKTŮ

Při práci se často stane, že obrázek, který jste pomocí panelu nakreslili (například vývojový diagram), potřebujete v dokumentu posunout nebo změnit jeho velikost. V takovém případě je výhodné jednotlivé části (objekty) obrázku spojit do jediného. V případě potřeby můžete obrázek opět rozdělit do původních, samostatných částí.

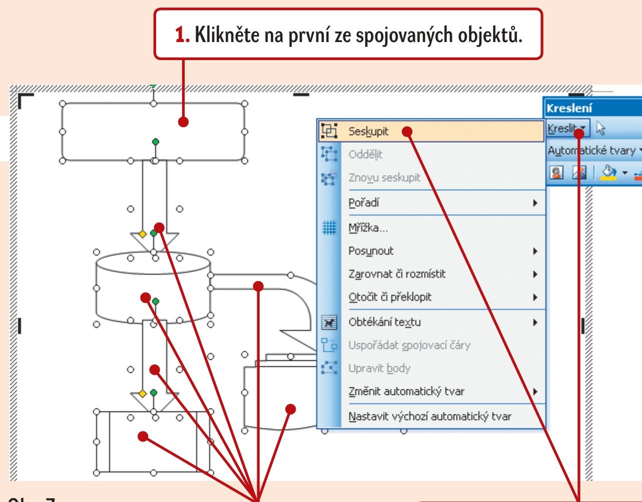
JAK SPOJIT ČÁSTI OBRÁZKU

Při spojování je nejprve třeba všechny části obrázku, které chcete spojit, označit a poté zadat příkaz k jejich spojení.

1. Klikněte na libovolnou část obrázku, která má být spojena s jinou částí (obr. 7).
2. Stiskněte a držte stisknutou klávesu **Shift**.
3. Postupně klikejte na všechny části obrázku, které chcete spojit. Kolem každé vybrané části se zobrazí úchopové body.
4. Po kliknutí na poslední spojovanou část obrázku uvolněte klávesu **Shift**.
5. V panelu *Kreslení* klikněte na tlačítko **Kreslit**.
6. Z nabídky tlačítka **Kreslit** vyberte příkaz **Seskupit**.

Kliknete-li nyní na obrázek, všimněte si, že úchopové body jsou nakresleny pouze okolo celého obrázku. Nyní můžete měnit velikost tohoto obrázku nebo jej přesouvat bez obav, že se obrázek „rozsype“.

Obrázek můžete spojit i v několika krocích. To znamená, že např. horní obdélník spojíte se svislou šipkou a válcem, poté ohnutou šipku spojíte se seznamem listů a ve třetím kroku spojíte takto vzniklé obrázky. To umožňuje do již nakresleného a spojeného obrázku přidávat další části (objekty).



Obr. 7

JAK SPOJENÝ OBJEKT ROZDĚLIT

Rozdělení je jednoduché:

1. Klikněte na objekt, který chcete rozdělit.
2. Z nabídky tlačítka **Kreslit** vyberte příkaz **Oddělit**.

Tím zrušíte naposled vytvořené seskupení. V případě, že jste objekt spojovali v několika krocích, je třeba rozdělení opakovat.

POŘADÍ OBJEKTŮ

Při přidávání jednotlivých objektů do obrázku si postup můžete představit tak, že program nakreslí každý objekt na samostatnou průhlednou fólii a položí ji do dokumentu. Máte-li v obrázku např. tři objekty, obrázek se skládá ze tří fólií. Naposled vložený objekt je nejvýše.

Jestliže se objekty překrývají, bude dříve vložený objekt překryt objektem novějším.

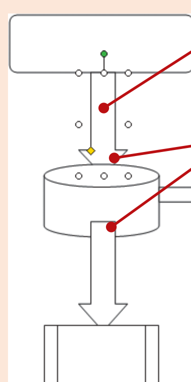
Na obrázku 8 je vidět, že válec překrývá špičku horní šipky a začátek dolní šipky překrývá spodní část válce.

Pro změnu pořadí postupujte následujícím způsobem:

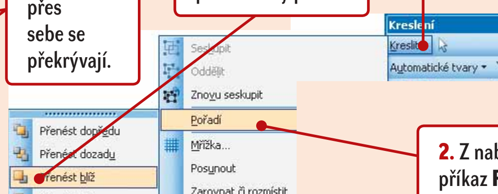
1. Klikněte na objekt, jehož viditelnost (pořadí) chcete změnit.
2. Z nabídky tlačítka **Kreslit** vyberte příkaz **Pořadí** (obr. 9).
3. Z nabídky příkazu **Pořadí** vyberte požadovaný příkaz pro změnu pořadí objektů.

Přenést objekt ve směru dopředu znamená zvětšit jeho viditelnost. Objekt můžete přenést buď úplně dopředu (úplně dozadu), nebo jen o jednu vrstvu dopředu (dozadu) – k tomu slouží příkazy **Přenést blíž** a **Přenést dál**.

-mzi



Obr. 8



Obr. 9

ÚPRAVA PERSPEKTIVY V COREL PHOTOPAINT

Dovezli jste si z dovolené snímky zajímavých budov a máte na nich sbíhající se linie? Vše je dáno úhlem, pod kterým stavbu fotografujete – například stačí, když se snažíte dostat na snímek vysokou budovu celou. Naštěstí se mnohé nedostatky dají prostřednictvím tzv. fotoeditorů opravit, i když například úprava sbíhajících se linií znamená obrázek do určité míry deformovat. Podívejte se nyní, jak se to dělá v programu Corel PhotoPaint.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

Jak pomocí nástrojů Perspektiva a Zborcení opravit na digitální fotografii sbíhající se linie.

Název programu: Corel PhotoPaint.

PHOTOPAINT A VYUŽITÍ NÁSTROJE PRO PERSPEKTIVU

Nejprve si tedy danou fotografii otevřete v programu Corel PhotoPaint a prohlédněte si jednotlivé linie budovy (obr. 1).

Nyní v nabídce **Efekty** klikněte na položku **3D efekty**. V zobrazené dílčí nabídce pak klikněte na příkaz **Perspektiva**. Prakticky se jedná o nástroj, který umí vytvořit v obrázku iluzi perspektivy, to znamená ubíhání obrazu do nekonečna, ale dá se využít i obráceně, tedy k tomu, aby se sbíhající se linie vyrovnaly.

Po kliknutí na daný příkaz se otevře dialogové okno *Perspektiva* (obr. 2) pro nastavení perspektivy či pro nastavení zborcení obrázku. Nástroj vždy pracuje symetricky se dvěma sousedními rohovými body. Pokud ponecháte zatrženou volbu **Přizpůsobit**, změny obrázku budou v rámci velikosti dané fotografie.

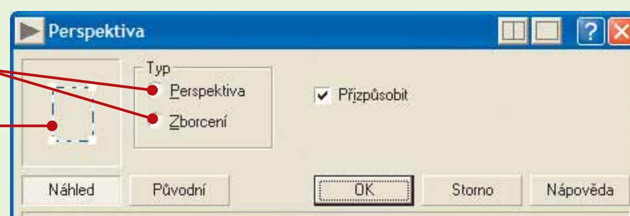
Sbíhající se linie.



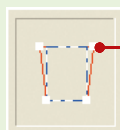
Obr. 1

Volba tipu nástroje.

Modelování sbíhajících se linií.



Obr. 2



Tažením myší se mění tvar obdélníku.

Obr. 3

Označte volbu **Perspektiva** a podívejte se vlevo na obrázek malého čárkovaného obdélníku. Najeďte kurzorem myši do rohu obdélníku a stiskněte levé tlačítko myši. Potom již můžete zvoleným rohem posouvat. Všimněte si, že se nemění pouze jeden roh, ale vždy i roh sousední (ve směru vodorovném či svislém). Z obdélníku se tak stává rovnoramenný lichoběžník (obr. 3).

tip

Jestliže při úpravách fotografií experimentujete, vytvořte si předem kopii původní fotografie a na ní jednotlivé možnosti zkoušejte. Pak se nemusíte bát použít i takové efekty, jako jsou efekty zvané Zkroucená stránka, Prolnutí, Koule, Cik cak, Vír, Čerstvá barva apod.

Podle toho, jak budete měnit tvar obdélníku v lichoběžník, budou se na fotografii měnit i sbíhající se linie. Jakmile budete s nastaveným úhlem spokojeni, klikněte na tlačítko **OK**. Tím se fotografie upraví podle vašeho nastavení (obr. 4). Pokud jde o vyrovnání sbíhajících se linií a celkový vzhled fotografie, je třeba vždy dojít k určitému kompromisu.

Sbíhající se linie jsou částečně vyrovnané.



Obr. 4

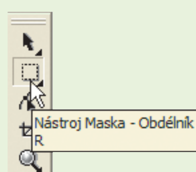
Fotografie má stejný tvar jako lichoběžník v dialogovém okně Perspektiva.

OŘÍZNUTÍ OBRÁZKU

Tvar fotografie se použitím nástroje **Perspektiva** změnil. Proto je třeba celý obrázek nyní oříznout, případně i trochu protáhnout. Jak?

V bočním panelu *Okno nástrojů* klikněte na ikonu **Maska – Obdélník** (obr. 5). Pomocí tohoto nástroje vytvořte masku ve tvaru nové fotografie (obr. 6).

Nakonec z nabídky **Obrázek** vyberte postupně příkazy **Oříznout** a **Na masku**. Tím se odstraní nadbytečné části fotografie.



Obr. 5. Panel Okno nástrojů.

Pokud se fotografie budovy hodně změnila i výškově, zkuste ji protáhnout příkazem **Převzorkovat** z nabídky **Obrázek**. Dialogové okno vyvolané tímto příkazem je na obr. 7.

Po zrušení zaškrtnutí se přepočítá pouze jeden rozměr obrázku.

Jestliže zrušíte zatržení u volby **Zachovat poměr stran**, můžete přepočítat pouze výšku fotografie. To znamená, že například u velikosti obrázku zadáte jen určité zvětšení pro výšku, ale šířku ponecháte stejnou. Po potvrzení se fotografie zobrazí již zvětšená (obr. 8).

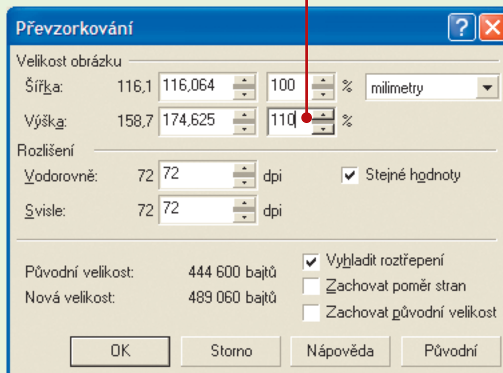
Maska určí nový tvar fotografie.

Okraje, které se odstraní.



Obr. 6

Nastavení nové výšky obrázku.



Obr. 7



Obr. 8. Upravená fotografie.

PHOTOPAINT A VYUŽITÍ NÁSTROJE PRO DEFORMACI

Možná že nyní namítnete, že sbíhající se linie v původním obrázku často nejsou pod stejným úhlem (obr. 9), tzn. že nástroj pro úpravu perspektivy, který dovolí měnit velikost sbíhání pouze symetricky, vždy nevyhovuje.

Sbíhající se linie mají různý úhel.



Obr. 9

V takovém případě můžete vyzkoušet jeden z nástrojů pro deformaci obrázku, a to nástroj **Zborcení**, kterým můžete nerovnost sbíhajících se linií vyrovnat.

Z nabídky **Efekty** vyberte postupně příkazy **Deformovat** a **Zborcení**.

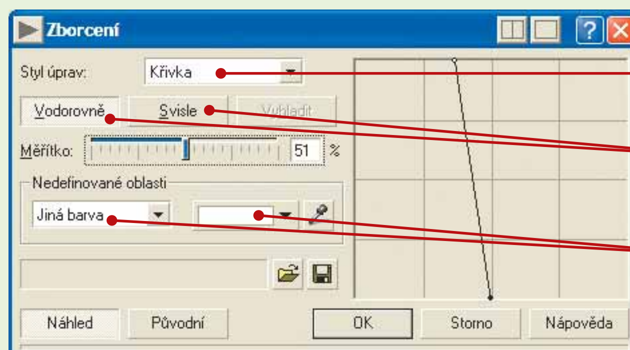
Zobrazí se dialogové okno *Zborcení* (obr. 10), ve kterém můžete jednotlivé vlastnosti postupně nastavit. Jako styl ponechejte volbu **Křivka**, zároveň nastavte směr (v dané situaci je vhodný svislý) a měřítko. V dolní části dialogového okna ještě nastavte, jak se má zobrazovat okolí obrázku poté, co obrázek byl deformován. Nakonec si prohlédněte křivku, která se nachází v pravé části dialogového okna, a pomalu ji zkuste posouvat za okraj.

Pokud máte zapnutý náhled, uvidíte, jak se budou na fotografii měnit linie (obr. 11).

Jakmile budete s nastavením spokojeni, klikněte na tlačítko **OK**. Tím změna u fotografie zůstane již podle zvoleného nastavení. Ve skutečnosti jste touto deformací mohli srovnat nestejné úhly sbíhajících se linií na obrázku, ale sami vidíte, že celá úprava ještě není u konce. Následující kroky však již nebudou složité, protože pro vyrovnání sbíhajících se linií stačí použít opět nástroj pro úpravu perspektivy (obr. 2 a 3), a to podobným způsobem jako u předchozí fotografie. Při vhodném nastavení dostanete výsledek jako na obr. 12.

Nakonec je třeba vytvořit obdélníkovou masku a zbytečné okraje oříznout. Případně můžete změnit i rozměr dané fotografie, a to pomocí příkazu **Převzorkovat**.

Marie Franců



Typ úprav zborcení.

Směr úprav.

Nastavení vzniklého okolí obrázku.

Obr. 10



Obr. 11. U sbíhajících se linií se upravil úhel (porovnejte s obr. 9).



Obr. 12

SESTAVTE SI INTERNETOVÝ PROHLÍŽEČ NA MÍRU



Z internetu je možné si stáhnout k prohlížeči Mozilla Firefox přes osm set různých rozšíření, která naprosto mění způsob, jakým jste byli dosud zvyklí brouzdat.

Známá situace: Máte doma Internet Explorer, ale ze všech stran jste atakováni radami, ať od jeho používání upustíte a začnete pracovat raději s údajně mnohem příjemnějším prohlížečem Mozilla Firefox. Nejdříve nevidíte důvod, proč na Internet Explorer zanevřít, vždyť přece splňuje všechno, co od svého prohlížeče požadujete, ale nakonec tlaku podlehnete. Z internetové stránky *www.mozilla.org* si stáhnete instalaci české Mozilly a plni zvědavosti ji nainstalujete.

Při prvním spuštění jste plni očekávání. Jaké to bude? Bude ta slavná Mozilla opravdu tak úžasná, jak všichni slibovali? Bude ze zlata? Celá? A budou fanfáry?

A ono kde nic, tu nic. Spustí se prohlížeč, který vypadá, jako by vašemu starému Internet Exploreru z oka vypadl. Žádné zlato, natož fanfáry. Zklamání jako řemen.

Ale to jste úplně vedle. Mozilla sama se od Internet Exploreru tolik neliší a její síla spočívá v tom, že na rozdíl od IE je možné si její programový kód volně stáhnout, to znamená, že jakýkoliv nadšený programátor může Mozillu rozšířit o jakoukoliv funkci, která ho napadne. Takový přídavný modul se nazývá *rozšíření* (angl. *extension*) a v současné době jich na oficiální stránce addons.mozilla.org/extensions najdete přes osm set.

Následuje popis několika nejzajímavějších rozšíření, která by v žádném případě neměla uniknout pozornosti komukoliv, kdo chce internet využívat pokročilejším způsobem. Popis postupu, jak jednotlivá rozšíření do Mozilly nainstalovat, najdete v informačním rámečku.

UŽ MÁTE I VY SVOJI MOZILLU?

Pokud Mozillu Firefox ještě nemáte a rádi byste to změnili, nejnovější verzi tohoto prohlížeče si můžete stáhnout z adresy *www.mozilla.org*. Velký zelený rámeček s nápisem *Free Download* je natolik důvtipný, že vám automaticky nabídne instalaci české verze. Po stažení přibližně 5 MB trvá instalace jen několik okamžiků.



Domovská stránka prohlížeče Mozilla Firefox.

V SOUČASNÉ DOBĚ EXISTUJE PRO MOZILLU PŘES 800 RŮZNÝCH ROZŠÍŘENÍ. NAJDETE JE NA ADRESE ADDONS.MOZILLA.ORG/EXTENSIONS.

ALL-IN-ONE GESTURES – ČARUJTE MYŠÍ

A začínáme opravdovým borcem mezi rozšířeními. Pamatujete se, jak ve filmu Minority Report ovládal Tom Cruise obrazovky jen pohybem prstů? Něco podobného vám nabízí rozšíření All-in-One Gestures. Jeho pomocí můžete přiřadit téměř jakýkoliv příkaz pomocí tahu, který se nazývá *gesto*. Pokud například přiřadíte (namapujete) otevření nového okna k trhnutí myší vlevo a dolů, stačí kdykoliv za běhu programu jen stisknout a držet pravé tlačítko myši, pohnout myší doleva a dolů, a otevře se nové okno. Toto drobné vylepšení dokáže ušetřit při práci na internetu spoustu času.

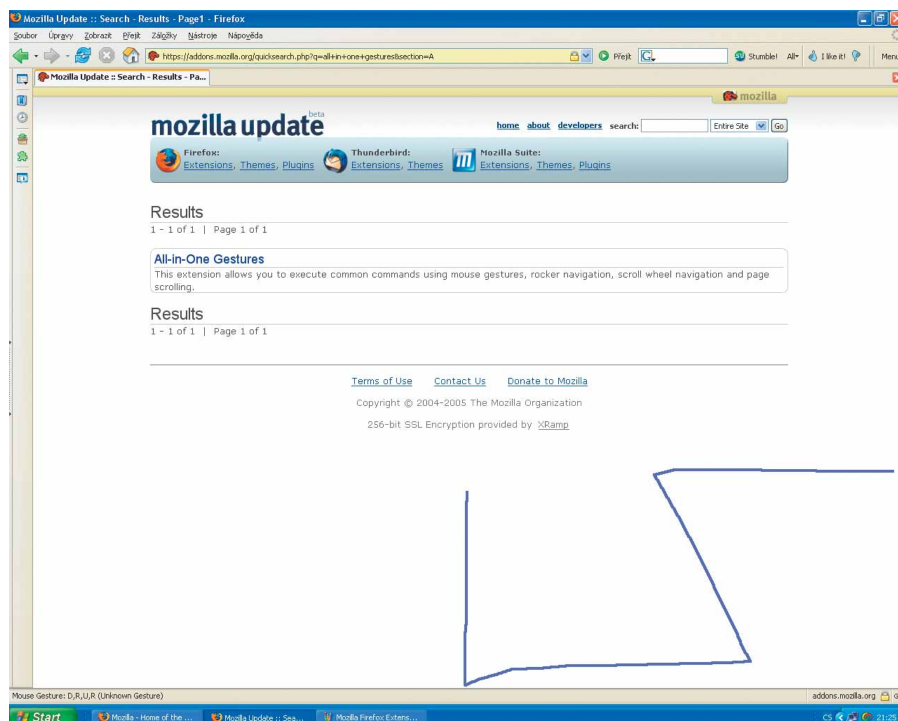
Až si rozšíření nainstalujete (viz rámeček), můžete si jeho nastavení doladit podle svých představ.

Otevřete nabídku s nastavením rozšíření (viz informační rámeček) a zde přepínejte podle potřeby. Volba *Enable Gesture Trails* ovládá zobrazování barevné stopy kresleného gesta; u kreslené stopy můžete změnit její barvu i tloušťku, nebo ji také úplně vypnout. Na kartě *Advanced Prefs #1* můžete v horní nabídce změnit, kterým tlačítkem myši chcete kreslení příkazových gest provádět.

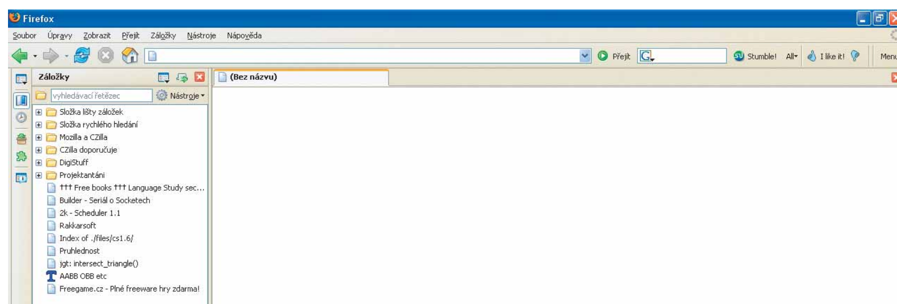
Nejdůležitější nastavení se však nacházejí na kartě *Gestures Customization* – v jejím seznamu vidíte jednotlivé příkazy, které jen čekají na to, až se naučíte jejich gesta. Po nainstalování rozhraní jsou k důležitým příkazům už přiřazeny základní pohyby, ale kterýkoliv z nich můžete libovolně upravit tlačítkem *Edit Gestures*. Po kliknutí na něj nepřehlédněte nové tlačítko *Draw*, které umožňuje nové gesto definovat jeho prostým nakreslením.

STUMBLEUPON – UŽ ŽÁDNÉ BROUZDÁNÍ NASLEPO

Pokud se po internetu občas rádi jen tak procházíte a hledáte zajímavé stránky, nedejte si ujít rozšíření StumbleUpon (čes-



Rozšíření All-in-One Gestures – příklad kresleného gesta.



Rozšíření All-in-One Sidebar – na levé straně je vidět Sidebar.

ky *NarazitNa*). Jeho princip je jednoduchý: pokud kdokoliv z uživatelů rozšíření StumbleUpon najde zajímavou stránku, označí ji tlačítkem *I like it!*. Při prvním spuštění je třeba se zaregistrovat. Postačí zadat uživatelské jméno (přezdívku), místo, kde žijete, a dále kategorie, které vás zajímají (na výběr jich jsou stovky). StumbleUpon podle zadaných kategorií zjišťuje, kteří uživatelé si jsou svým zaměřením blízcí.

A teď pointa: Po instalaci vám v Mozille přibude tlačítko StumbleUpon. Po kliknutí na něj se načte náhodně vybraná stránka, kterou některý z uživatelů, jež systém StumbleUpon vyhodnotil jako zájmově podobné vám, předtím označil jako zajímavou. Pokud tedy označíte za svůj koníček například rybaření, po kliknutí na tlačítko se načte některá ze stránek, které zaujaly ostatní rybáře. Navíc čím déle jste v systému, tím přesněji dokáže StumbleUpon rozpoznat, kteří uživatelé mají podobný vkus jako vy, a nabídne stránky, které vás skutečně zaujmou.

Každou stránku, kterou navštívíte, můžete hodnotit pomocí tlačítek *(Palec nahoru – I like it!)* a *(Palec dolů – No more like this)*. Tím upravíte hodnocení stránky v databázi a zároveň přesněji vyprofilujete svoje zaměření. Pokud stránka v databázi zavedena ještě nebyla, tlačítko *I like it!* ji tam přidá.

Nastavení StumbleUpon není nijak podrobné; upravit můžete jen zobrazování příkazových tlačítek a jejich umístění.

Toto rozšíření nabízí i několik dalších zajímavých funkcí, na které zde nezbylo místo: jde například o komentování jednotlivých stránek, změnu seznamu témat, která vás zajímají, zobrazování profilů jednotlivých uživatelů, označování přátel a o hledání stránky jen v určité kategorii. Používání všech těchto funkcí je poměrně snadné, proto stačí jen trochu zkoumat, k čemu asi slouží zrovna tohle tlačítko, a odvážně objevovat.

ALL-IN-ONE SIDEBAR – ÚHLEDNĚJŠÍ PANELY

Jestliže je na uživatelském prostředí standardní Mozilly Firefox něco trochu nepříjemné, jsou to její panely (záložky, historie, správce stahování, správce rozšíření a další), protože vyskakují, kde se jim zachce, a jejich ovládání je neucelené a nepřehledné. Účelem rozšíření All-in-One Sidebar je tuto situaci změnit, a tak toto rozšíření shlukuje všechny panely poslušně do jednoho.

Jakmile si All-in-One Sidebar nainstalujete, pravděpodobně do jeho ovládání proniknete intuitivně. Na levém okraji obrazovky přibude úzká lišta s tlačítky otevírajícími jednotlivé panely; za zmínku ještě stojí, že opětovným kliknutím na ikonu panelu, který je právě otevřen, celý panel zavřete.

Podrobné nastavení All-in-One dovoluje měnit nastavení poměrně zeširoka. Důležité jsou dvě horní možnosti na kartě *Obecné*. První z nich, totiž *Zobrazení postranních lišt*, umožňuje určit, kde se bude lišta zobrazovat, a upřesnit její rozměry. Prostřednictvím rolovací nabídky *Postranní lišty při spuštění* můžete nastavit, jak se má panel Sidebar chovat při spuštění programu.

POZNÁMKA – VERZE 1.0.7 VERSUS VERZE VYŠŠÍ

Pokud budete hledat další rozšíření, některá z nich se vám zřejmě nepodaří nainstalovat: jste upozorněni, že máte příliš starou verzi Firefoxu. Číslo vaší verze zjistíte snadno v hlavní nabídce: Z nabídky Nápověda vyberte příkaz O aplikaci Firefox. Zmatek je způsoben tím, že autoři rozšíření tak předběhli autory Mozilly.

Mozillu verze 1.5 si můžete nainstalovat z přiloženého PPK CD.

-maz

JAK ROZŠÍŘENÍ NAINSTALOVAT

Domovskou stránku rozšíření pro Mozillu Firefox najdete na adrese *addons.mozilla.org/extensions*. Tam se zobrazí deset nejpopulárnějších a deset nejnovějších rozšíření, ve kterých můžete vyhledávat. Pokud však hledáte nějaké konkrétní rozšíření, kurzor by měl zamířit doprava nahoru k editačnímu poli *Search*. Do něj vepište název, po kterém pátráte. Nezapomeňte ještě přepnout rolovací nabídku napravo na možnost *Extensions*, abyste vyhledávali jen mezi rozšířeními.
Jakmile to, co hledáte, najdete, klikněte na název rozšíření, aby se otevřela stránka s podrobnějšími informacemi. Tam se více dočtete o funkcích daného modulu a sídlí zde odkaz *Install Now*, kterým spustíte stahování a instalaci. Jestliže se skutečně nacházíte na stránce *addons.mozilla.org*, hlášení o nebezpečném obsahu potvrďte, a až se rozšíření nainstaluje, nezapomeňte Mozillu Firefox vypnout a znovu spustit.
Budete-li chtít některé z rozšíření později přenastavit, odebrat nebo dočasně zakázat, vyvolejte *správce rozšíření* (v menu skupina *Nástroje*; máte-li nainstalován All-in-One Sidebar, máte práci zjednodušenou) a v něm klikněte na kterékoliv rozšíření pravým tlačítkem.

SLOVNÍČEK INTERNETOVÝCH POJMŮ

Pohybujete se ve světě internetu a často nerozumíte různým výrazům? Nejen pro ty z vás, kteří mají podobný problém, jsme do několika následujících čísel připravili slovníček, jenž by měl dopomoci k tomu, abyste porozuměli alespoň základním termínům...

Administrátor [angl. *administrator*]: Jedná se o člověka, který má na starost správu serveru. Obvykle však o každý server pečuje více administrátorů. Každý má pak na starost určitou jeho část (tj. hardware, software, správu databází, pomoc uživatelům aj.).

Akronym [angl. *acronym*]: Akronymy jsou zkratky pro četně využívaná slova či slovní spojení. Téměř všechny běžně používané akronymy jsou převzaty z anglického jazyka, přičemž hláskováním zkratky získáme konkrétní slovo či slovní spojení. Např. BTW (by the way) znamená „mimochodem“, THX (thanks) má význam „děkuji“.

Aktualizace [někdy také anglicky *update*]: úprava aktuálních či nahrání nových dat na server. Tento výraz se také používá pro stažení nových dat do softwaru či pro stažení „záplat“ nebo nových verzí programů.

Anketa: Speciální prvek webových stránek; v internetové anketě uživatelé vyjadřují svůj názor prostřednictvím hlasování pro jednu z nabízených možností.

Archivy [angl. *archive*]: Zkomprimovaná (zabalená) kopie souborů. Pro rychlejší (a tedy i levnější) přenos dat po internetu má menší velikost. Nejčastěji se používají archivy typu ZIP a RAR, mnohdy též v samorozbalitelné modifikaci (přípona .exe), která nevyžaduje žádný speciální program pro otevření sebe samé.

Banner [česky *vlajka, praporek*]: Grafický prvek na webových stránkách, který je zároveň odkazem na jiný server. Slouží jako „reklamní plakát“ na internetu.

Browser [česky *prohlížeč*]: Program pro prohlížení webových stránek. Neznámější aplikací tohoto typu je bezesporu Microsoft Internet Explorer (MSIE), v zámoří jsou též oblíbeny programy Netscape a Opera, v poslední době jsou čím dál tím oblíbenější prohlížeče Mozilla a jejich následník Firefox.

CDMA [zkratka z *Code Division Multiple Access – kódové dělení přenosových kanálů*]: Bezdrátové vysokorychlostní připojení k internetu realizované na starší mobilní síti s frekvencí 450 MHz (naše současné GSM sítě používají frekvence 900 MHz a 1800 MHz). V dnešní době se u nás jedná o jediné připojení tohoto typu, které je dostupné většině obyvatel (uvádí se více než 75 %). Provozuje ho výhradně společnost Eurotel.

Cookies [česky *malé sušenky*]: Krátká informace, kterou předává webový server prohlížeči při návštěvě stránky, a ten ji ukládá na vyhrazené místo na disku. Slouží k identifikaci uživatele, případně k uložení jeho osobních nastavení. Cookies lze zakázat či omezit, může to však vést k narušení funkčnosti některých stránek. Mohou být však zneužity ke sledování „pohybu“ uživatele po internetu.

CSS [zkratka z *Cascading Style Sheets – kaskádové styly*]: Speciální jazyk dovolující autorům webových stránek definovat a používat různé styly zobrazení jednotlivých prvků stránek – nadpisů, odkazů, tabulek atp. CSS má pro webové stránky podobný význam jako např. styly pro MS Word.

Databáze [angl. *database*]: Databáze je určitým způsobem organizovaný (obvykle do tabulek) soubor dat. Na internetu jsou nejčastěji používány na velkých serverech (portály, freemaily, elektronické obchody) kvůli snazší manipulaci a zpracování (např. oproti textovým souborům). Nejběžněji se používají databáze v jazyce **SQL**.





Dial-up [česky *vytvořit spojení*]: Vytáčené připojení k internetu, realizované prostřednictvím pevné telefonní linky a modemu. Velmi často používané, dnes však je kvůli nízké rychlosti i bezpečnosti a naopak vysokým nákladům (platí se za dobu připojení) pomalu vytlačováno jinými technologiemi.

Dočasné soubory [někdy také *cache* či *temporary files*]: Na pevném disku uložené soubory pro snazší (rychlejší) načtení již dříve navštívených stránek.

Doména [angl. d*omain name*]: Jméno sloužící pro snazší nalezení počítače v síti (i bez znalosti jeho číselné adresy). Každá doména má tzv. řád neboli důležitost. Jednotlivé řády jsou odděleny tečkou a nejvyšší se zapisuje zcela vpravo. Např. v adrese *http://www.ppk.cz* můžeme nalézt tři domény – národní doménu prvního řádu „cz“, firemní doménu druhého řádu „ppk“ a nakonec serverovou doménu třetího řádu „www“.

Domovská stránka [angl. *homepage*]: Stránka, která se načte po spuštění internetového prohlížeče. Může být nastavena i na stránku prázdnou (*about:blank*).

Download [česky *stahování*]: Přijímání dat z počítačové sítě (internetu). Na internetových stránkách tak bývají označeny i sekce, kde lze právě něco stáhnout. Pozor! Při stahování je obvykle uváděna rychlost v kb/s (kilobit za sekundu), avšak velikosti stahovaných souborů se zapisují v mega- či kilobajtech. Přitom platí, že jeden bajt je 8 bitů.

Aleš Havlas, *elfkam@elfkam.net*

KDE HLEDAT NA INTERNETU SNÍH

Už i ve městech napadl první sníh a milovníci různých prkýnek, na kterých je možné klouzat po sněhu, se jistě nemohou dočkat, až vyrazí na hory. Spoustu potřebných informací lze zjistit i na internetu.

WWW.HORY.CZ

Na hlavní stránce *www.hory.cz* najdete tři rozbalovací seznamy, které slouží pro vyhledání ubytování na horách. Můžete zvolit lokalitu (na českých horách), dále



typ ubytování (chaty, hotely) a maximální cenu za osobu. Po kliknutí na název hor se zobrazí nabídka ubytování v této lokalitě. O vybraném typu ubytování se dozvíte veškeré podrobnosti – cenu za nocleh, informace o okolí a o vybavenosti zařízení. Pobyt lze také okamžitě prostřednictvím internetu rezervovat.

WWW.HORY.NET

Ubytování na horách vám pomohou vyhledat i stránky *www.hory.net*. Stačí na mapě České republiky kliknout na vybrané hory (oproti tradičnímu výčtu zde najdete i Křivoklátskou vrchovinu), a zobrazí se seznam hotelů a chat. Na stránkách najdete také možnost ubytování „na poslední chvíli“, a to za zajímavé ceny. Dozvíte se také, jaké počasí v českých horských střediscích právě panuje, a tipy na zajímavá místa v naší vlasti. K vyhledávání můžete použít speciální formulář, ve kterém své požadavky specifikujete.

WWW.SKINET.CZ

Tyto stránky jsou naprostou nutností pro všechny milovníky zimních hor. Najdete zde pravidelně aktualizované informace o počasí na horách u nás, ale i ve světě. Stránky také přebírají informace z ČTK, takže jste pravidelně informováni o tom, co zajímavého se v této oblasti děje. Velmi užitečný je soupis našich a zahraničních zimních středisek s velmi podrobnými informacemi, včetně mapky areálu a cen lanovek. Lze si také vyhledat vhodný zájezd za sněhem a ubytování na horách.

WWW.LAVINY.CZ

Informace o horách a zimních sportech podávají i stránky *www.laviny.cz*. Na hlavní stránce si přečtete velmi zajímavé články se širokou tematikou hor – např. o historii lyžování, nebezpečí lavin a o horských střediscích. Dokonce si můžete stáhnout a přehrát zajímavá videa. Pokud se chystáte na hory do zahraničí, ale nevíte, jak se tam dostat, jistě se vám bude hodit rubrika Spolujízda, ve které se zájemci s volným autem potkávají s potenciálními spolujezdci. Nechybí rubriky Bazar a Forum ani velmi propracované zpravodajství o počasí.

WWW.LYZOVANI.CZ

Ačkoliv v adrese stránek je použito slovo „lyžování“, rozhodně nejde o web pouze pro lyžaře. Zajímavé články o horách



a zimních sportech si přečte rád skoro každý. I na těchto stránkách zjistíte stav sněhové pokrývky a informace o našich lyžařských střediscích. Pokud vás zajímá vrcholové lyžování, můžete zde vyhledat informace o závodech světového poháru, mistrovství světa a jiných důležitých soutěžích a akcích.

-mia

DATA NA CESTÁCH

Pro přenos dat mezi počítači, jako jsou např. fotografie, video či „empétrojky“, potřebujete vhodné zařízení s dostatečnou kapacitou. Trh nabízí bohatý výběr vhodných modelů. Stačí si jen vybrat ten nejvhodnější.

Zařízení	Kapacita
Vypalovací CD médium	700 MB, 790 MB, 800 MB
Vypalovací DVD médium	4,7 GB nebo 8,5 GB
USB flash disk	128 MB – 4 GB
Paměťové karty	128 MB – 4 GB
2,5" přenosný pevný disk	40 – 80 GB
3,5" přenosný pevný disk	160 GB – 400 GB

info Uvedené ceny jsou platné v době psaní článku a jedná se o ceny včetně DPH.

Pro přenos dat můžete použít i internet. Soubory lze poslat například jako přílohu elektronické pošty. To ovšem předpokládá rychlé připojení počítačů k internetu. Avšak i rychlá připojení (Wi-Fi, CDMA, ADSL a nově i UMTS) jsou oproti rychlosti přenosu dat uskutečňovanému prostřednictvím zařízení určených pro transport dat podstatně pomalejší. Pro uživatele, kteří se k internetu připojují pomocí modemu přes telefonní linku, je přenos dat tímto způsobem prakticky vyloučen, neboť toto připojení není pro přenos dat kvůli nízké rychlosti vůbec vhodné.

Jestliže tedy potřebujete častěji přenášet větší objemy dat mezi počítači, bude pro vás dobrou investicí pořízení zařízení, která jsou pro přenos dat určena. Jsou cenově dobře dostupná, jsou k dispozici s různými úložnými kapacitami a jejich pomocí je kopírování dat otázkou několika minut. Výhodou je i fakt, že přenášené informace máte kdykoli po ruce.



Dvouvrstvá DVD vypalovačka umístí na dvouvrstvé vypalovací DVD médium až 8,5 GB dat.

Z PESTRÉ NABÍDKY ZAŘÍZENÍ PRO PŘENOS DAT SI VYBERE KAŽDÝ – NA TRHU JSOU MODELY V PŘIJATELNÝCH CENOVÝCH RELACÍCH UZPŮSOBENÉ PRO PŘENOS RŮZNÝCH OBJEMŮ DAT.



CD A DVD MÉDIA

Nejčastěji se pro přenos dat mezi počítači používají vypálené disky CD nebo DVD. Média CD jsou vhodná pro vypalování hudby, výborně poslouží např. i při posílání fotografií do fotolabu. Na CD médium se vejde i video ve formátu DivX či XviD. DVD média poslouží pro uložení a archivování většího objemu dat – lze na ně uložit i filmy.

Optickou mechanikou je dnes vybavena drtivá většina počítačů i notebooků, takže při přenášení dat na tomto médiu (zejména v případě disků CD) se nemusíte obávat, že byste narazili na problém, že tento disk nebudete moci v počítači načíst. Hudbu ve formátu MP3 uloženou na disku CD dokážou přehrát i některé hi-fi věže a autorádia a s přehráním „empétrojek“ či s načtením fotografií si poradí i stolní DVD přehrávače.

Vypalování dat na disky CD nebo na disky DVD je díky velice přijatelným cenám DVD vypalovaček dostupné pro většinu uživatelů. Vypalovací DVD mechaniku pořídíte za cenu od 1200 Kč. Také jednovrstvá vypalovací DVD média s kapacitou 4,7 GB lze dnes pořídit velmi levně – i s krabičkou se jejich ceny pohybují pod 20 Kč. Pokud budete kupovat balení po více kusech, vyjde cena jednoho vypalovacího média ještě lépe. Zapisovatelná média CD-R s kapacitou 700 MB pořídíte i s krabičkou



Mechanika HD DVD.

cca za 13 Kč; pokud koupíte větší balení, je cena necelých 10 Kč za médium.

Média CD-R, DVD+R a DVD-R jsou určena pro jednorázový zápis dat, vypálená data z těchto disků nelze smazat a disk nelze použít pro opětovný zápis dat. Pokud chcete z médií CD nebo DVD data mazat a opět na ně zapisovat, pořiďte si přepisovatelná média CD-RW, DVD+RW nebo DVD-RW. Jejich ceny nejsou oproti zapisovatelným diskům o mnoho vyšší a pro krátkodobé uložení dat jsou tato média vhodnější.

Vypalovací DVD mechaniky dosahují při vypalování dat na jednovrstvé disky s kapacitou 4,7 GB 16násobné rychlosti. Data umí vypalovat jak na zapisovatelná média DVD+R a DVD-R, tak i na přepisovatelná média DVD+RW a DVD-RW a problémem není ani zápis na dvouvrstvá média s kapacitou 8,5 GB. Na dvouvrstvá média dokáží nejrychlejší mechaniky zapisovat rychlostí 8×. V praxi to znamená, že 4 GB dat „uložíte“ na jednovrstvé médium cca za 6 minut, 8 GB dat na dvouvrstvá média jsme za pomoci nejrychlejších mechanik zapsali za 15 minut.

CO NAHRADÍ DISKY DVD?

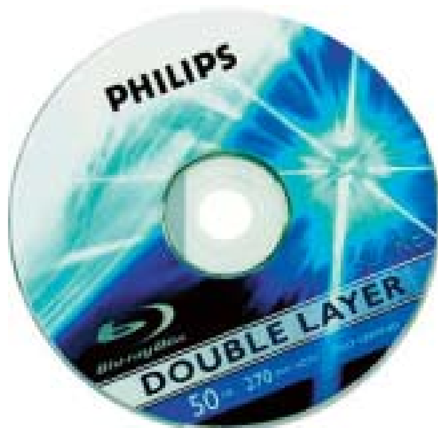
Ceny DVD vypalovaček a DVD médií jsou nízké i z toho důvodu, že v průběhu roku 2006 se očekává nástup nových mechanik a takových médií, která na kotoučku o stej-

info

ORIENTAČNÍ CENY MÉDIÍ CD A DVD S KRABIČKOU:

700MB CD-R: 13 Kč.
700MB CD-RW: 23 Kč.
4,7GB DVD+R (8×): 17 Kč.
4,7GB DVD+R (16×): 21 Kč.
4,7GB DVD-R (8×): 16 Kč.
4,7GB DVD-R (16×): 17 Kč.
4,7GB DVD+RW (4×): 25 Kč.
4,7GB DVD-RW (4×): 35 Kč.
8,5GB DVD+R DL (2,4×): 95 Kč.
8,5GB DVD-R DL (4×): 140 Kč.





Dvouvrstvé médium Blu-ray má kapacitu 50 GB.

ném rozměru nabídnou několikanásobně vyšší kapacitu. O roli nástupce DVD se utkají dvě technologie: HD DVD a Blu-ray. Výhodou formátu **HD DVD** (High Definition DVD) bude, že mechaniky HD DVD budou umět číst i disky DVD. Jednovrstvé médium HD DVD bude mít kapacitu 15 GB a dvouvrstvé médium pak 30 GB. Mechaniky založené na konkurenční technologii **Blu-ray** sice disky DVD nepřečtou, jejich předností však bude větší kapacita: jednovrstvý disk Blu-ray bude mít kapacitu 25 GB a dvouvrstvý disk se bude pyšnit úctyhodnou kapacitou 50 GB. Mechaniky Blu-ray se objeví i v herní konzoli Sony PlayStation 3, jejíž uvedení na celosvětový trh se předpokládá v létě roku 2006.

USB PAMĚŤOVÁ MÉDIA A PŘENOSNÉ PEVNÉ DISKY

DVD média se výborně hodí pro přenos velkých objemů dat v řádu gigabajtů. Pokud mezi počítači transportujete data o velikosti desítek či stovek megabajtů, osloví vás spíše USB paměťová média s flash pamětí. Výborně se hodí pro přenos běžných dat mezi počítači, hodí se i pro transport hudby či fotografií. Ceny USB médií jsou velmi přijatelné – paměťový klíč s 512 MB paměti pořídíte za cca 1000 Kč – a potěší i jejich malá velikost: rozměry se pohybují kolem 70 × 20 × 10 mm.

Předností je snadné připojení k počítači přes rozhraní USB (nejlépe prostřednictvím rychlé verze USB 2.0) – USB flash disk se objeví jako vyměnitelný disk a kopírovat data či mazat data můžete zcela



USB flash disk s kapacitou 256 MB.



Externí minidisk s kapacitou 5 GB.

libovolně jako na pevném disku či na disketě. Pokud používáte počítač s operačním systémem Windows Millennium Edition, 2000 nebo XP, nebudete muset do počítače instalovat žádné ovladače a paměťový klíč budete moci začít ihned používat. Do počítače s operačním systémem Windows 98 budete muset pro zprovoznění tohoto disku nainstalovat ovladač: bývá přiložen na CD nebo ho lze stáhnout z internetu.

Totéž platí pro přenosné pevné disky. Také ony se k počítači připojují přes rozhraní USB 2.0 a jejich používání je velmi snadné. Na trhu je několik variant přenosných pevných disků. Modely založené na miniaturních pevných discích o velikosti jednoho palce (2,54 cm) nabízejí kapacitu od 1,5 GB do 5 GB a zaujmou malými rozměry (kolem 80 × 40 × 15 mm) a hmotností (cca 60 g).

Velmi zajímavé jsou i modely, které ukládají data na 1,8palcové pevné disky. Ty mívají kapacitu 20 GB a pořídíte je za cenu kolem 5000 Kč. O trochu větší rozměry (okolo 140 × 90 × 20 mm) mají přenosné pevné disky o velikosti 2,5 palce. Jsou dostupné za cenu od 3000 Kč a nabízejí kapacitu 40 GB, 60 GB, ale také 80 GB.

Pokud máte zájem o skutečně velký úložný prostor, jsou k dispozici i přenosné pevné disky s kapacitou od 160 GB do 400 GB. Jedná už se o standardní, tedy 3,5palcové pevné disky (známe je ze stolních počítačů), zabudované do přenosných boxů, které pro připojení k počítači používají rychlé rozhraní USB 2.0 nebo FireWire. Tyto disky se hodí nejen pro přenos skutečně velkých objemů dat, ale i pro jejich archivaci – takový disk může sloužit jako záloha veškerých dat z vašeho počítače.



Box pro přenášení 3,5palcových pevných disků.

info

ORIENTAČNÍ CENY USB FLASH DISKŮ

128 MB: 450 Kč
256 MB: 700 Kč
512 MB: 1000 Kč
1 GB: 2000 Kč
2 GB: 4000 Kč
4 GB: 7500 Kč

ORIENTAČNÍ CENY 2,5PALCOVÝCH EXTERNÍCH PEVNÝCH DISKŮ

40 GB: 3000 Kč
60 GB: 3700 Kč
80 GB: 4800 Kč

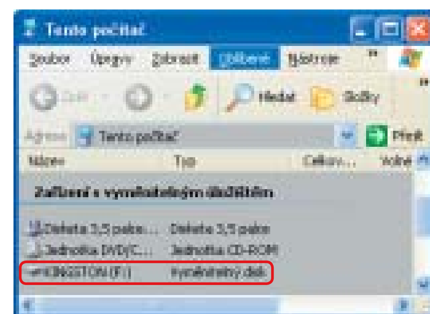
ORIENTAČNÍ CENY 3,5PALCOVÝCH EXTERNÍCH PEVNÝCH DISKŮ

200 GB: 4300 Kč
250 GB: 5000 Kč
300 GB: 5500 Kč
400 GB: 9000 Kč

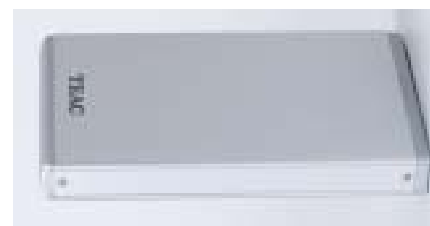
PAMĚŤOVÉ KARTY

Díky masivnímu rozmachu digitálních fotoaparátů se jako médium pro přenos dat často používají i paměťové karty. Jejich úložná kapacita roste a jsou dostupné za velmi přijatelné ceny. Na paměťových kartách se tak nejčastěji přenášejí fotografie, ale používají se i pro přenos běžných dat či hudby ve formátu MP3 v různých MP3 přehrávačích, osobních organizérech a v mobilních telefonech.

V současné době se nejčastěji používají paměťové karty Secure Digital (SD), velmi rozšířené jsou i karty CompactFlash. Ve fotoaparátech Olympus a Fujifilm se setkáte s paměťovými kartami xD Picture Card a firma Sony ve svých výrobcích prosazuje paměťové karty Memory Stick. Pro načítání informací z těchto paměťových karet slouží čtečky paměťových karet, připojitelné k počítači přes rozhraní USB 2.0.



USB flash disk je přístupný jako vyměnitelný disk.



Přenosný pevný disk s kapacitou 40 GB.



Některé počítače jsou čtečkou vybaveny standardně, totéž platí i pro notebooky. Čtečka paměťových karet bývá zabudována i ve fototiskárnách a multifunkčních zařízeních.



Čtečky paměťových karet jsou běžnou součástí i počítačů.



Externí čtečka paměťových karet se k počítači připojuje přes rozhraní USB.

MP3 PŘEHRÁVAČE

Pro přenos libovolných dat můžete použít i přenosné MP3 přehrávače s interní flash pamětí. Tyto modely, primárně určené pro přenos a přehrávání „empétrojek", se dnes prodávají s kapacitou od 256 MB, zvolit můžete i přehrávač s pamětí o velikosti 1 GB. Model s 256 MB paměti je dostupný za cenu od 1300 Kč, cena přehrávače s 1GB pamětí startuje na částce kolem 3600 Kč.

Tyto přehrávače stejně jako USB paměťové klíče vynikají malými rozměry a stejně jako USB flash disky či přenosné pevné disky se k počítači připojují přes rozhraní USB. U levnějších modelů se setkáte s pomalejší verzí USB 1.1 (maximální přenosová rychlost je 12 Mb/s), větší rychlost při kopírování dat vám nabídnou přehrávače s rychlejším rozhraním USB 2.0 (maximální přenosová rychlost je 480 Mb/s).



Také některé typy notebooků mají ve výbavě zabudovánu čtečku paměťových karet.



Čtečka paměťových karet v multifunkčním zařízení.



Přenosný MP3 přehrávač s flash pamětí.

Při nákupu MP3 přehrávače si ověřte, že vybraný model se po připojení k počítači hlásí jako vyměnitelný pevný disk, což je praktické nejen pro přesun souborů MP3, ale i pro kopírování jakýchkoli dat. Některé MP3 přehrávače totiž pro kopírování dat z počítače používají speciální software. Setkali jsme se i s modely, které kopírování jiných dat než hudebních neumožňovaly.

Stejným způsobem jako MP3 přehrávače s flash pamětí přenášejí data také MP3 přehrávače používající pro uložení dat pevné disky. Na výběr jsou modely s kapacitou 1,5 GB (cena cca 5300 Kč), modely s kapacitou 6 GB, ale i přehrávače s úložným prostorem pro 20 GB, 30 GB, 40 GB či 60 GB dat. Model s kapacitou 20 GB lze pořídit za cenu 6500 Kč, 60GB přehrávač vás vyjde cca na 14 000 Kč. Pro připojení k počítači se používá rozhraní USB 2.0, které zajišťuje dostatečnou rychlost kopírování dat. Některé přehrávače disponují též barevným displejem, takže kromě přehrávání hudby a přenosu dat je můžete využít i pro prohlížení uložených fotografií. -mse

ORIENTAČNÍ CENY PAMĚŤOVÝCH KARET

info

	256 MB	512 MB	1 GB	2 GB	4 GB	8 GB
CompactFlash	630 Kč	1070 Kč	1900 Kč	3850 Kč	7600 Kč	26 700 Kč
Memory Stick	950 Kč	1450 Kč	2350 Kč	4500 Kč	9300 Kč	
MultiMedia Card (MMC)	580 Kč	900 Kč	1700 Kč	3700 Kč	8200 Kč	
Secure Digital (SD)	550 Kč	900 Kč	1700 Kč	4100 Kč	8300 Kč	
xD Picture Card	1100 Kč	1800 Kč	2850 Kč			



Přenosný MP3 přehrávač s pevným diskem o kapacitě 20 GB.

TISKNEME DO SOUBORU

Občas se stane, že tiskárna připojená k vašemu počítači nejde použít. Tiskárnu má sice kolega nebo kamarád, ale tomu zase nechcete posílat e-mailem všechna data (např. databázi MS Access). V takovém případě přichází ke slovu tisk do souboru.

info

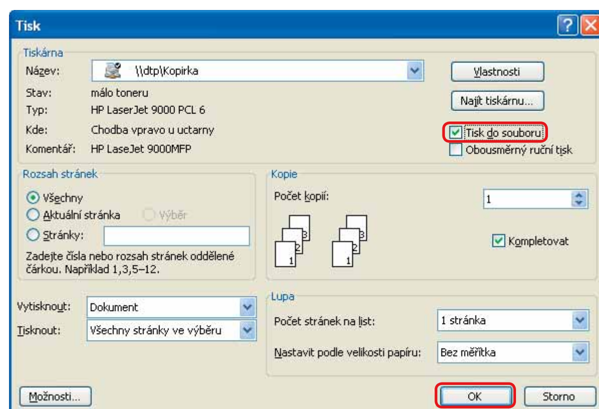
Tiskový soubor poznáte podle přípony .PRN.

Při tisku odesílá počítač data do tiskárny. Při tisku do souboru jsou tato data uložena v souboru na disku počítače. Soubor přenesete na počítač, ke kterému je připojena funkční tiskárna, a na tomto počítači pak daný soubor zkopírujete na tiskárnu.

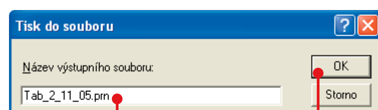
V tomto článku se budeme zabývat tím, jak tiskový soubor vytvořit v jednotlivých programech MS Office.

CO JE PRO APLIKACE SPOLEČNÉ

Tisk do souboru zapnete v dialogovém okně *Tisk*.



Obr. 1. Dialogové okno Tisk MS Wordu.



Obr. 3

Zapište název tiskového souboru včetně přípony.

Klikněte na tlačítko **OK**.

Toto okno vyvoláte tak, že z nabídky **Soubor** vyberete příkaz **Tisk**. V případě, že kliknete na ikonu **Tisk** na panelu nástrojů, proběhne tisk bez možnosti nějaké změny. To platí v případě, že nemáte na panelu přidanou ikonu pro otevření dialogového okna *Tisk*.

MS WORD

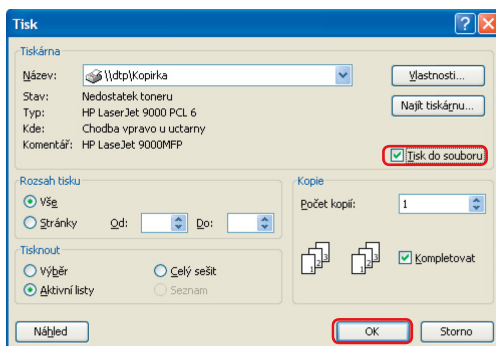
V dialogovém okně *Tisk* (obr. 1) nastavte vlastnosti tisku (tištěné stránky, počet kopií apod.), hlavně zaškrtněte položku **Tisk do souboru** a nakonec klikněte na tlačítko **OK**.

Na obrazovce se objeví okno *Tisk do souboru*, které je shodné s oknem pro ukládání souboru.

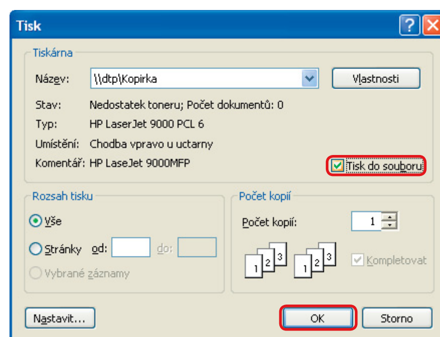
V tomto okně vyberte složku, do které chcete tiskový soubor uložit, do pole *Název souboru* zapište název souboru, který chcete vytvořit, a klikněte na tlačítko **OK**. V případě, že příponu .PRN nezapíšete, doplní ji MS Word za vás.

MS EXCEL

V dialogovém okně *Tisk* (obr. 2) nastavte požadované parametry tisku stejně jako pro tisk prostřednictvím tiskárny.



Obr. 2. Dialogové okno Tisk MS Excelu.



Obr. 4. Dialogové okno Tisk MS Accessu.

Poté zaškrtněte položku **Tisk do souboru** a klikněte na tlačítko **OK**. V případě, že se na obrazovce objeví dialogové okno s hlášením o probíhajícím tisku, hlášení ignorujte.

Na obrazovce se objeví dialogové okno *Tisk do souboru* (obr. 3) s jediným editačním polem *Název výstupního souboru*. Do tohoto pole zapište název tiskového souboru včetně přípony .PRN (např. Tab_2_11_05.PRN) a klikněte na tlačítko **OK**. MS Excel tento soubor uloží do složky, ve které je uložen soubor MS Excelu. V případě, že po provedení tohoto postupu soubor v této složce nenajdete, vyvolejte znovu dialogové okno *Tisk do souboru*, do editačního pole zapište kromě názvu i cestu do dané složky (např. **C:\Data\Dopisy\ Dopis11_2003.prn**) a klikněte na tlačítko **OK**.

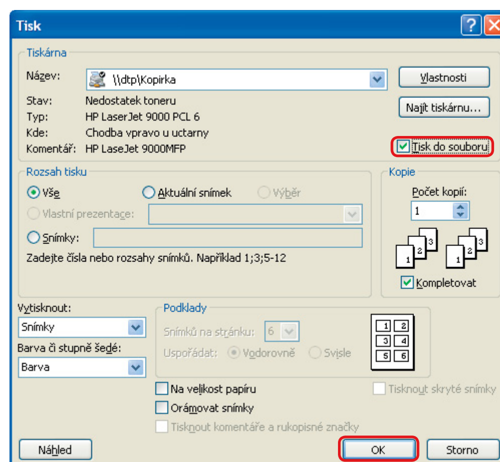
V případě, že tisknete soubor, který není dosud uložen (a nezadáte-li cestu k tiskovému souboru), hledejte tiskový soubor ve složce Dokumenty.

MS ACCESS

Pro tisk z MS Accessu platí totéž co pro tisk z MS Excelu. Dialogové okno *Tisk* najdete na obr. 4.

POWERPOINT

Tisk do souboru z programu PowerPoint je shodný s tiskem do souboru z programu MS Word. Po označení položky **Tisk do souboru** se objeví



Obr. 5. Dialogové okno Tisk PowerPointu.

dialogové okno, ve kterém vyhledáte složku, do níž chcete tiskový soubor umístit; do editačního pole *Název souboru* zapište jeho název a klikněte na tlačítko **Uložit**.

Dialogové okno *Tisk* je ukázáno na obr. 5.

-mzi

POČÍTAČE, TELEVIZE, ZÁBAVA

Počítače zaujímají stále výraznější roli v domácí zábavě. Herní nadšenci na nich hrají hry, jiní uživatelé zase využijí možnost osadit počítač TV tunerem a sledovat jeho prostřednictvím televizní vysílání. Z tohoto pohledu jsou zajímavé i LCD monitory s interním TV tunerem. Na velké části našeho území je totiž dostupné i pozemní TV vysílání v digitální podobě, pro jeho příjem však potřebujete set-top box.

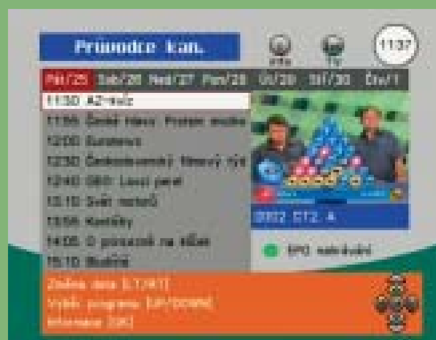




Set-top box připomíná přijímač satelitní televize.

TV VYSÍLÁNÍ DIGITÁLNĚ

Chcete-li pozemní digitální TV vysílání sledovat na klasickém, analogovém televizoru, budete potřebovat tzv. set-top box, který převede digitální vysílání do analogového signálu. Signálem pozemního digitálního TV vysílání je pokryto okolí velkých měst a pokrytí celého území naší republiky se předpokládá v horizontu tří až pěti let. V testu se nám nejvíce líbil set-top box **Radix DTR-9000**: má velmi kvalitní tuner pro příjem signálu a od většiny podobných zařízení se liší implementovanou češtinou. Česky komunikuje nejen menu přístroje, ale s českými znaky se zobrazuje i EPG – elektronická programová nabídka, která na obrazovce televizoru předkládá uživateli seznam televizních pořadů a jejich krátké anotace.



EPG je elektronický programový průvodce, který na televizní obrazovce informuje o vysílaných TV programech.

TELEVIZE A MONITOR V JEDNOM

Televizním tunerem pro příjem televizního vysílaní mohou disponovat i LCD monitory. V redakci jsme měli možnost několik takových LCD monitorů vyzkoušet. Nabízejí výborný obraz a z pestré nabídky modelů si vybere každý zájemce o štíhlý, elegantní, k očím šetrný a navíc i energeticky úsporný monitor. Vybírat můžete z LCD monitorů s úhlopříčkou 17 palců (43 cm), 19 palců (48 cm) či 20 palců (51 cm). Integrované TV tunery jsou uzpůsobeny pro příjem analogového TV vysílání a tyto monitory disponují i vstupy pro připojení videorekordéru či DVD přehrávače. Zajímavé jsou i velké LCD televizory, které můžete připojit i k počítači a používat je jako počítačový monitor. V tomto případě budete moci obraz sledovat s dostatečným odstupem – úhlopříčky LCD televizorů mají délku 26 palců (66 cm), 30 palců (76 cm) či 32 palců (81 cm).



LCD televizory jsou dostupné v různých velikostech a lze k nim připojit videozařízení i počítač.

PC JAKO CENTRUM DOMÁCÍ ZÁBAVY

Počítače nemusí vždy vypadat jako hranaté kysny, jak je známe z kanceláří. Vyrábějí se i počítače, jejichž design je předurčuje pro umístění do obývacího pokoje. Příkladem je produkt **X-Play Media Center**, který poslouží nejen jako běžný osobní počítač, ale i jako MP3 přehrávač, CD přehrávač, DVD přehrávač a rádio. Tomu odpovídá i nízká hlučnost přístroje. Operační systém Microsoft Windows XP Media Center Edition 2005 komunikuje s uživateli v českém jazyce a součástí standardního balení je dálkový ovladač a u vybraných modelů i bezdrátová multimediální klávesnice. Tento počítač může být vybaven i televizním tunerem pro příjem televizního vysílání.



X-Play Media Center je plnohodnotný osobní počítač, i když vypadá spíš jako součást Hi-Fi věže.

KLÁVESNICE A MYŠI BEZ DRÁTŮ

Čtyři výherci obdrží hodnotné ceny od společnosti Logitech. Tři z vás se mohou těšit na sadu bezdrátové multimediální klávesnice a laserové myši a pro jednoho výherce je připraven herní ovladač Dual Action Gamepad.

LOGITECH CORDLESS DESKTOP MX5000 LASER

Luxusní bezdrátová sada multimediální klávesnice s LCD displejem a laserové myši. Sada obsahuje i vestavěný rozbočovač Bluetooth pro komunikaci a výměnu dat s mobilními telefony a dalšími zařízeními podporujícími technologii Bluetooth. Displej na klávesnici zobrazuje příchozí maily, přehrávané skladby a další informace.



LOGITECH CORDLESS DESKTOP MX3000 LASER

Bezdrátová sada multimediální klávesnice a laserové myši. Laserová myš dosahuje mnohem větší přesnosti, a tím i většího komfortu práce ve srovnání s myší optickou.

DUAL ACTION GAMEPAD

Skvělý a přesný herní ovladač pro sportovní simulátory (fotbal, hokej aj.) i pro jiné typy her.

http://www.logitech.com

soutěž

DNEŠNÍ OTÁZKA:

Jak se jmenuje bezdrátový komplet klávesnice, numerické klávesnice a myši určený pro notebooky?

a) Logitech MX3000 for Notebooks.

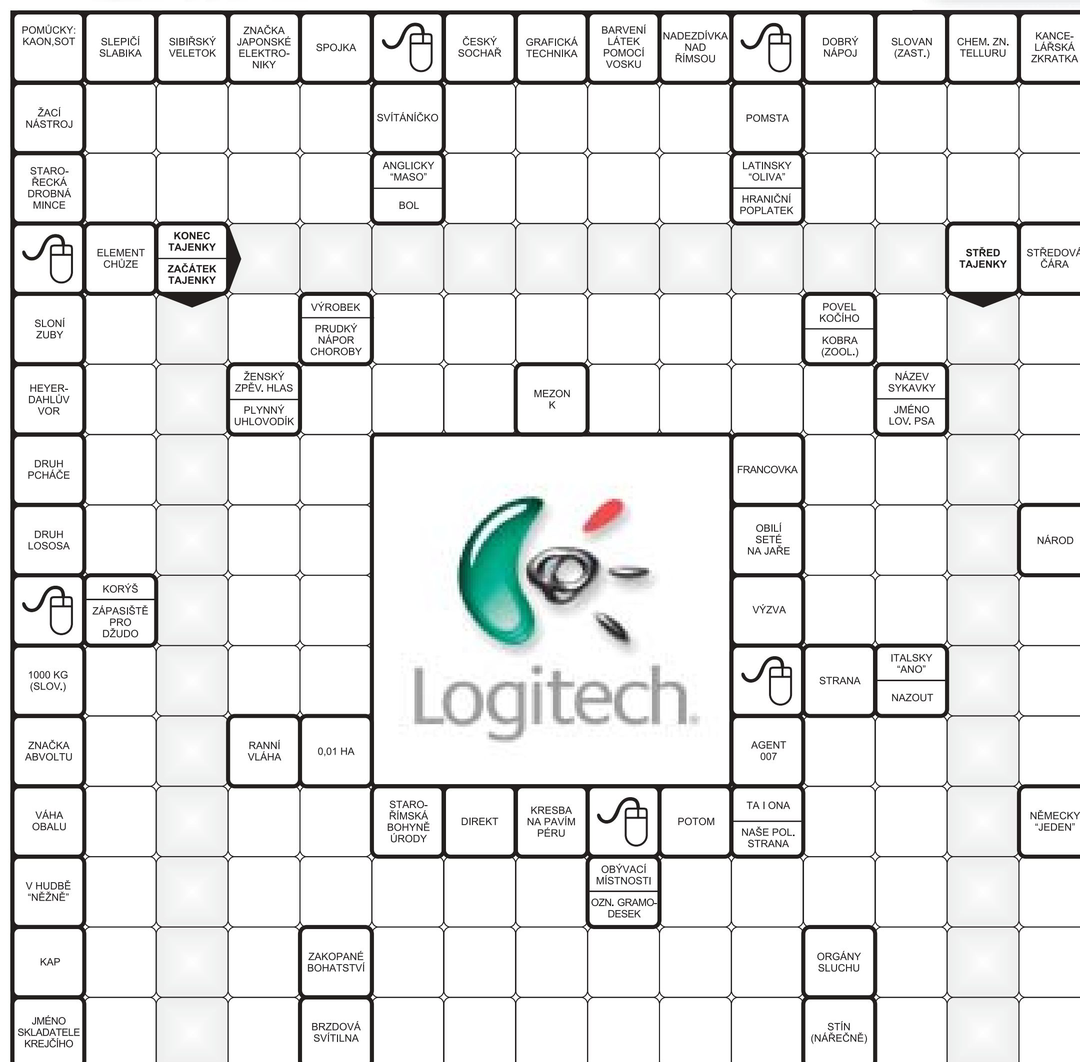
b) Logitech Harmony Wireless Desktop for Notebooks.

c) Logitech diNovo Cordless Desktop for Notebooks.

Odpověď na otázku nám spolu s tajenkou křížovky pošlete nejpozději **do 13. ledna 2006** buď na korespondenčním lístku označeném heslem **Logitech** na adresu **Vogel Burda Communications, oddělení marketingu, Na Florenci 19, 110 00 Praha 1**, nebo elektronickou poštou na adresu **krizovka25@ppk.cz**. Nezapomeňte uvést svou poštovní adresu! Jména výherců uveřejníme v **PPK č. 3/2006**.

Tajenku a odpověď na otázku se svou adresou můžete zaslat formou SMS zprávy na číslo 9000106, a to ve tvaru: **Vogel PK25*Text tajenky*odpoved na otazku*Jmeno Prijmeni Ulice Cislo Mesto PSC**. Slovo Vogel oddělte od příznaku PK25 mezerou. Příznak PK25, text tajenky, odpověď na otázku a kontaktní údaje oddělte od sebe hvězdičkou nebo čárkou. Pokud jste se již zaregistrovali v SMS registraci, můžete své jméno a adresu vynechat. Cena za odeslanou SMS zprávu je 6 Kč včetně DPH. SMS službu poskytuje společnost NetKit, s. r. o. **Infolinka:** +420 284 820 470.

Účastí v soutěži souhlasíte s poskytnutím osobních údajů (jméno, příjmení, adresa, popř. e-mailová adresa) zadavateli soutěže za účelem zasílání nabídky obchodu nebo služeb.



Správná odpověď na soutěžní otázku z **PPK č. 22/2005** zní: Zoner Photo Studio 8 ve verzi Professional obsahuje tyto bonusy: knihu, 3D brýle a 100 MB volného prostoru na *www.foto24.cz* (odpověď b).

Tajenka křížovky z **PPK č. 22** zní: Komplexní nástroj každého digitálního fotografa.

Grafické programy od společnosti Zoner Software obdrží tito výherci:

H. Halamková z Vysokého Mýta (Zoner Photo Studio 8 Professional + Zoner Callisto 5); D. Tvrdíková z Kolína (ZPS 8 Home + Zoner Callisto 5); J. Anselm ze Sokolova (Zoner Callisto 5); R. Kalivoda z Náměště nad Oslavou, L. Červinek z Meziboří a J. Kolísek z Valašského Meziříčí (ZPS 8 Home); K. Vosahlík z Hrušovan nad Jevišovkou, V. Darebník z Litomyšle, K. Holý z Týna nad Vltavou a G. Furová z Orlové (ZPS 8 Classic).

Blahopřejeme!

NAD DOPISY ČTENÁŘŮ



Provedl jsem antivirový test PPK CD a byl ohlášen trojský kůň. Používám novou verzi antivirového programu AVG.

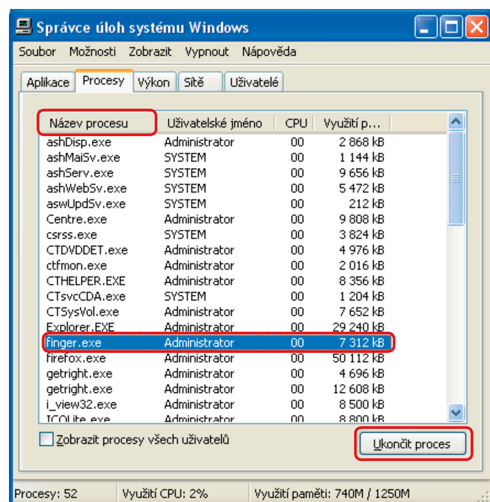
Firma Grisoft, vyvíjející antivirový produkt AVG, při hledání virů hodně sází na heuristickou analýzu. Jedná se o nejdůkladnější z nabízených možností testování a její předností je, že může odhalit i dosud neznámé viry, které program nemá v databázi. Každá mince má však dvě strany: pokud nějaký program používá nestandardní či podezřelé funkce, může být označen jako virus či jako trojský kůň, i když jím ve skutečnosti není. Často se jedná o instalační komponenty apod. a je na uživateli, aby zachoval klid a snažil se situaci logicky vyhodnotit. Informace o takových falešných poplaších lze často nalézt na internetových diskusních fórech týkajících se antivirového programu AVG.

-imh

Spustil jsem žertovný program Finger z PPK CD 18, ale nedařilo se mi jej vypnout.

Žertovné programy se často vypínají klávesou **Esc** či posunutím kurzoru myši do levého horního rohu obrazovky. Některé jsou však odolné a je potřeba je tzv. sestřelit, což obnáší stejný postup jako v případě jakéhokoliv normálního programu, který se zasekl a nereaguje. V takovém případě stiskněte klávesovou zkratku **Alt+Ctrl+Del**, a objeví se okno **Správce úloh systému Windows**. V něm je na záložce **Aplikace** seznam zrovna spuštěných programů a napravo od nich informace o jejich stavu. Stav **Spuštěno** znamená, že program z hlediska operačního systému normálně běží, stav **Neodpovídá** většinou znamená, že program „zatuhl". Pro ukončení programu tedy označte program, který chcete ukončit, a klikněte na tlačítko **Ukončit úlohu (End Task)**. Někdy však chcete ukončit pouze jednotlivý proces, v tomto případě program Finger. Přepněte na záložku **Procesy** a klikněte na položku **Název procesu**. Tím se procesy seřadí podle abecedy a snadněji tak najdete ten problematický. Označte kliknutím proces finger.exe a klikněte na **Ukončit proces**. Takto můžete ukončovat programy i procesy.

-imh

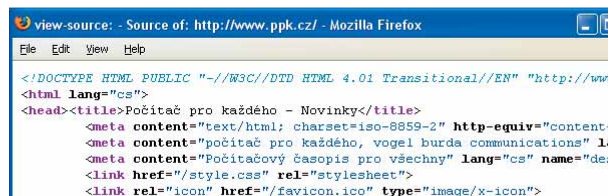


Udělejte „krátký proces" se zaseklými procesy.

Mohu si nějak dát zobrazit HTML kód webové stránky?

Dát si zobrazit kód stránky může být užitečné, pokud se snažíte naučit HTML nebo pokud zkušenějším uživatelům něco na stránce „nesedí". V prohlížeči Firefox zobrazíte kód stránky pomocí voleb **View (Zobrazit) / Page Source (Zdrojový kód)**. V Internet Exploreru docílíte stejného efektu volbou **Zobrazit/ Zdrojový kód**. Při prohlížení HTML kódu a stránky zároveň za použití nějakého základního slovníku HTML příkazů (tagů) se můžete dívat, jak je stránka napsána. Doporučuji začít od jednodušších stránek (např. amatérských) a postupně přecházet k složitějším.

-imh



Takto vypadá kód našich stránek.

inzerce

Mohli byste mi prosím poradit, ze které internetové stránky (nejlépe přehledné české, popř. anglické) by se dal zdarma stáhnout program „DVDx“ pro převod videa do formátu Divx?

Domnívám se, že nejlépe je obrátit se přímo na výrobce, tedy na firmu LabDV. Zmíněný program můžete stáhnout z jejích stránek http://www.labdv.com/dvdx/download.php. Tyto stránky jsou sice zpracovány v angličtině, ale jsou docela přehledné. -ihe

Na stránkách www.ebay.com se nabízí zboží nové, nebo použité? Jak se platí? Jen platební kartou, nebo i jinak?

Na E-bay se prodává téměř vše: od nového značkového zapalovače až třeba po vyřazenou vojenskou techniku pro sběratele. K platbě můžete použít buď kreditní kartu (mezinárodní), nebo například systém virtuálních peněz **PayPal**. Třetí možností je platba za použití šeků či platebních příkazů. -imh

K čemu slouží rozšíření NoScript pro zvýšení bezpečnosti v prohlížeči Firefox? Jak toto rozšíření nainstalovat a použít?

Rozšíření NoScript je velmi užitečné pro ty, kteří již přešli na Firefox a chtějí jej udělat ještě bezpečnější. NoScript po svém nainstalování blokuje Javu, JavaScript a další rozšíření, která by mohla být zneužita a mohla by tak narušit bezpečnost. NoScript chrání před známými i neznámými bezpečnostními dírami. Pro instalaci rozšíření zvolte v nabídce Firefoxu postup **Tools (Nástroje) / Extensions (Rozšíření)**. Otevře se menší okno a v něm klikněte vpravo dole na odkaz **Get More Extensions** (Získat více rozšíření). Otevře se internetová stránka s rozšířeními – NoScript se v době psaní tohoto příspěvku držel na druhém místě v žebříčku, takže je dobře viditelný. Na NoScript klikněte, a na stránce se objeví detailnější informace a odkaz **Install Now** (Instalovat teď). Po kliknutí na tento odkaz se objeví malé okno; je třeba pár vteřin počkat, než se aktivuje tlačítko **Install Now** – potom na něj klikněte. Program sám rozšíření nainstaluje (instalace může chvilku trvat). Zavřete okno Extensions, zavřete celý Firefox a spusťte jej znova. Pokud nyní najedete na stránku používající např. Javu, bude na této stránce Java zablokována. Pokud stránce věříte a víte, že tuto funkci potřebujete, můžete ji povolit. Jako příklad jsme zvolili stránky našeho časopisu. Klikněte kdekoliv na stránce pravým tlačítkem a z místní nabídky vyberte **NoScript** (obvykle dole). Rozbalí se další nabídka (obr. 1), ve které můžete použití Javy a JavaScriptu povolit buď napořád volbou **Allow ppk.cz** (Povolit ppk.cz), nebo jen dočasně volbou **Temporarily allow ppk.cz** (Dočasně povolit ppk.cz). -imh



Obr. 1

inzerce

VÝHODNĚJŠÍ PŘEDPLATNÉ

39,80 Kč za výtisk

- K ročnímu předplatnému dárky zdarma.
- Výrazná sleva oproti kupování jednotlivých čísel – ušetříte 380 Kč.
- 15% sleva na předplatné pro držitele studentské karty ISIC nebo ITIC.
- Velká sleva předplatného pro školy: škola ušetří 487 Kč za rok!
- Každé číslo dostanete do své schránky. Poštovné hradí vydavatel.

JAK OBJEDNAT PŘEDPLATNÉ (PLATÍ V ČR):

- vyplněním objednávky na WWW stránkách časopisu (*www.ppk.cz*);
- e-mailem na adrese *abonence@ppk.cz*;
- faxem na čísle +420 225 018 900;
- odesláním objednacího lístku z časopisu na adresu vydavatelství Vogel Burda Communications s. r. o., Na Florenci 19, 110 00 Praha 1;
- vlastní písemnou objednávkou zaslanou na výše uvedenou adresu s uvedením přesného typu předplatného.

Po odeslání objednávky prosím vyčkejte na zaslání faktury se složenkou.

ZAPLATIT MŮŽETE PROSTŘEDNICTVÍM:

- námi zaslané složenky na poště;
- převodem z účtu (nutno dodržet variabilní symbol a číslo účtu, uvedené na faktuře).

MOŽNOSTI DORUČENÍ PŘEDPLATNÉHO:

- poštou jako obyčejná zásilka;
- osobně na adrese: Knihkupectví KANT CZ, Na Florenci 19, vrátnice „B“, Praha 1 (pracovní doba: po – pá 10.30 –13.00 a 14.00 – 18.00 hod.).

Reklamace předplatného lze uplatnit na tel. čísle (v pracovní dny 8 – 16 hodin): +420 225 018 942, e-mailem (abonence@ppk.cz) nebo faxem (+420 225 018 900).

ZPŮSOB OBJEDNÁNÍ STARŠÍCH ČÍSEL

E-mailem na adrese *dobirky@ppk.cz*, tel.: +420 225 018 948, poštou na adrese: Vogel Burda Communications s. r. o., Na Florenci 19, 110 00 Praha 1.



Sedm vydání za rok zdarma!



počítač pro každého

PŘEDPLAŤTE SI

Vystřihněte nebo okopírujte a zašlete na adresu:

V ČR: Vogel Burda Communications s. r. o., distribuce, Na Florenci 19, 110 00 Praha 1
V SR: MAGNET-PRESS Slovakia, s. r. o., Šustekova 10, P. O. BOX 17, 850 00 Bratislava 5
Mediaprint-Kapa Pressegrosso, a. s., odd. inej formy predaja, Vajnorská 137, P. O. BOX 183, 830 00 Bratislava 3

Firma ______

Jméno a příjmení ______

Ulice, číslo ______

PSČ ______ Obec ______

IČO ______ DIČ ______

Číslo účtu ______

Telefon/fax ______

E-mail ______

☐ Souhlasím se zasíláním obchodních nabídek a dalších informací vydavatelství Vogel Burda Communications na mou adresu.

ZPŮSOB PLATBY (jen v ČR)

☐ Poštovní poukázkou „A-V”, kterou vám zašleme na shora uvedenou adresu.

☐ Proplacením zálohové faktury, kterou vám zašleme na shora uvedenou adresu.

Po obdržení zálohové faktury zkontrolujte správnost všech uvedených údajů, aby vám mohl být zaslán správně vyplněný daňový doklad.
Zjištěné rozdíly nám ihned sdělte na tel.: 225 018 944, 225 018 946, fax: 225 018 900, e-mail: abonence@ppk.cz.
Zálohové faktury nám nevracejte!

Datum ______ Podpis ______

Objednávám předplatné POČÍTAČ PRO KAŽDÉHO
(zaškrtněte prosím jednu z možností):

☐ **Celoroční s CD-ROM** (25 sešitů, 25 CD-ROM a dárek navíc – **pouzdro na 24 CD**) za **995 Kč/1800 Sk**

☐ **Celoroční s CD-ROM** (25 sešitů, 25 CD-ROM a dárek navíc – **pořadač**) za **995 Kč/1800 Sk**

☐ **Celoroční s CD-ROM pro školy** (na kuponu musí být adresa a razítko školy) za **888 Kč/1530 Sk**

☐ **Pololetní s CD-ROM** (12 sešitů, 12 CD-ROM) za **480 Kč/864 Sk**

Objednávám od čísla ______ Počet kusů každého čísla ______
(Objednávat lze od čísla 2/06 nebo pozdějších.)

25/05
Kupon je platný pouze do 8. 1. 2006

☐ Osobní odběr v knihkupectví KANT CZ, Na Florenci 19 – recepce B, Praha 1

☐ 15% sleva pro držitele studentské karty ISIC (s objednávkou předplatného pošlete i kopii karty)

SPÔSOB PLATBY (iba v SR)

MAGNET-PRESS Slovakia:
Časopis môžete uhradiť priamo zloženkou typu H. Paličkovým písmom vyplňte zloženku, suma musí zodpovedať cene, ktorá je uvedená na tejto stránke. Iné sumy nemôžeme akceptovať. Do správy pre prijímateľa uveďte názov časopisu. Ak chcete platiť prevodom z účtu, zašlite na adresu distribútora písomnú objednávku a počkajte na obdržanie faktúry.
Objednávky a zloženky typu H zasielajte na adresu:
MAGNET PRESS SLOVAKIA, s. r. o.
Šustekova 10, P. O. BOX 17, 850 00 Bratislava 5
tel.: +421 267 201 931-33, e-mail: predplatne@press.sk

Mediaprint-Kapa Pressegrosso:
Na adresu distribútora zašlite písomnú objednávku a počkajte na obdržanie faktúry. Objednávky zasielajte na adresu:
Mediaprint-Kapa Pressegrosso, a. s., oddelenie inej formy predaja,
Vajnorská 137, P. O. BOX 183, 830 00 Bratislava 3
tel.: +421 (2) 444 588 16, 444 588 21, 444 427 73
fax: +421 (2) 444 588 19, e-mail: predplatne@abompkapa.sk

Objednávka od Mediaprint-Kapa Pressegrosso prostredníctvom SMS:
Pošlite správu s textom OBJ na číslo 0907 680 680 a vyplňte obratom zaslaný objednávkový formulár. Vaše údaje potom zadajte medzi čiarky a odošlite späť na 0907 680 680. Cena SMS podľa bežného tarifu Vášho operátora.
Kódy predplatného:
PPK+CD+ŠANON ročné: 1800 Sk, kód 31781
PPK+CD+OBAL ročné: 1800 Sk, kód 34671
PPK+CD polročné: 864 Sk, kód 35272
PPK+CD ŠTUDENT ročné: 1530 Sk, kód 34661

PŘÍŠTÍ ČÍSLO VYJDE 9. LEDNA 2006

PPK CD 1/2006

Na PPK CD 1/2006 vám přineseme třetí díl encyklopedie Dobrodružství poznání, a to díl Věda a technika. Dále se můžete těšit na mnoho zajímavých tapet na pracovní plochu.



OBSAH ROČNÍKU 2005

Přinášíme vám přehledný seznam všech článků, které jsme publikovali v PPK 2005.



ŠKOLA ÚPRAVY DIGITÁLNÍCH FOTOGRAFIÍ

Podrobněji se podíváme na některé postupy, kterými můžete dosáhnout toho, aby vaše snímky vypadaly lépe, nebo docílit určitého záměru. Zmíníme se i o tom, jak z fotografie vytvořit tapetu na plochu.

WINDOWS XP – SPRÁVA UŽIVATELŮ

V operačním systému Windows můžete vytvořit účty pro několik různých uživatelů. Každý si zvolí své přístupové jméno a heslo a takto získá vlastní nastavení pracovní plochy a programů. Ukážeme vám, jak tyto účty vytvořit a spravovat.



JAK SE ŽIJE S NOTEBOOKEM

Notebooky jsou stále dostupnější, a tak o jejich koupi často uvažují i „obyčejní“ domácí uživatelé, které láká jak skladnost těchto počítačů, jež přijde vhod především v malém bytě, tak přenosnost – proč být na chatě bez svého počítače? Na světě je však vždy něco za něco; jaké jsou tedy přednosti, ale i nevýhody notebooku oproti stolnímu počítači?

JE STAHOVÁNÍ LEGÁLNÍ?

V našem článku budeme pokračovat v problematice tzv. bit torrent sítí, které slouží k stahování velkých souborů z internetu. Zaměříme se hlavně na problematiku legálnosti tohoto počínání.

SEZNAM INZERENTŮ

100MEGA Distribution, Brno	2. obálka
Abacus Electric, České Budějovice	11
Active 24, Praha	5
AEC, Brno	39
CD Projekt Czech, Praha	6
Cenega, Praha	3. obálka
DISKUS, Praha	15
DXT ComputerS, Praha	7
Fujitsu Siemens Computers, Praha	4. obálka
GRISOFT, Brno	9
JRC CZECH, Praha	45
P.E.S. Consulting, Praha	47
PC SKONTO, Horka nad Moravou	35
Sony, Praha	43
TERASOFT, Hořovice	14

čtrnáctideník
počítač pro každého
Toto číslo vyšlo 20. 12. 2005.
ISSN 1212-0723 MK ČR 7931

Vydává Vogel Burda Communications s. r. o.

Jednatel: Ing. Pavel Filipovič

Ředitel Vogel Computer Media: Ing. Jiří Palyza

Šéfredaktor: Ivan Heisler

Redakce (redakce@ppk.cz): Norbert Gulevič, Marek Janouš, Jan Jírovec, Michaela Kadlecová, Martin Semrád, Michal Slovák, Richard Straberger, Miroslav Ziegler

Grafická úprava: Michal Rett, Helena Bodláková

Foto: Martin Tryščuk

Externí spolupracovníci: Marie Franců, Aleš Havlas, Petr Kratochvíl, Jiří Lapáček, Adam Nosek, Milan Pola, Tomáš Přibyl, Miroslav Stoklasa, Pavel Trousil, Martin Ziegler, Jana Ziková

Osvit a tisk: Reproprint, s. r. o.

Předplatné: Vogel Burda Communications s. r. o., Na Florenci 19, 110 00 Praha 1
tel.: 225 018 946, 225 018 944, 225 018 942
(prac. doba 8 – 16 hod.)
fax: 225 018 900,
abonence@ppk.cz

Předplatné na Slovensku: Magnet-Press Slovakia, s. r. o., Šustekova 10, P. O. Box 17, 850 00 Bratislava 5,
tel.: +421 267 201 931,
fax: +421 267 201 910
e-mail: predplatne@press.sk, http://www.press.sk
Mediaprint-Kapa Pressegrosso, a. s., oddelenie inej formy predaja, Vajnorská 137, P. O. BOX 183, 830 00 Bratislava 3
tel.: +421 244 458 816
fax: +421 244 458 819
predplatne@abompkapa.sk

Inzerce (inzerce@ppk.cz): Zuzana Hošková
tel.: 225 018 762
fax: 225 018 600

Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje: ABC ČR, Na Florenci 3, Praha 1
V prodejní síti rozšiřuje: síť dceřiných společností PNS, a. s.
Na Slovensku: Mediaprint & Kapa, s. r. o.

Vydavatelství Vogel Burda Communications s. r. o.
Thámova 221/7
186 00 Praha 8
IČO 45280681
vydává časopisy CHIP, LEVEL, Svět DVD, MEDIAshop, PlayStation 2 Oficiální Magazín-CZ, Počítač pro každého.

Sídlíme na adrese Na Florenci 19, 110 00 Praha 1, recepce A, 5. patro.